



# Бизнес-план самостоятельно и на заказ

Кручинецкий Сергей Михайлович  
[www.Питер-Консалт.рф](http://www.Питер-Консалт.рф)



## **1. Получение кредита**

Обеспечение, соблюдение требований, денежный поток

## **2. Поиск инвесторов**

Активы, маркетинговое обоснование, рентабельность, презентация

## **3. Получение коммерческих грантов**

Перспективная идея, соблюдение формата, отрасль

## **4. Органы власти: гранты, ОЭЗ, преференции**

Соблюдение формата, отраслевые приоритеты, учёт трендов


## **5. Планирование бизнеса**

Маркетинговое обоснование, детализация, методика внедрения

## **6. Внутренний и внешний PR, увеличение стоимости бизнеса, «как у людей» и т.д.**

- Методики субъектов РФ
  - Шаблон текстовой части
  - Шаблон экономики
- Формат МЭРТ
- Структура UNIDO
- Рекомендации TACIS
- Формат KPMG
- Структура ЕБРР
- Требования российских банков

**Структура должна соответствовать цели**

1. Резюме
  2. Анализ рынка
  3. Доходы
  4. Производственный план
  5. Организационный план
  6. Расходы
  7. Финансовый план
  8. Финансовый анализ
  9. Анализ рисков
  10. Мероприятия по реализации
- 

### **Открываем Интернет-магазин:**

- Объём рынка, динамика
- Конкуренты: рекламные бюджеты, доли рынка
- Выбор целей и бюджета
- План продаж, цены
- Исследование потребителей
- Разработка медиаплана


### Анализ рынка:

- Определение продукта и клиента, сегментация
- Привлекательность (объём, динамика) и конкурентность (рентабельность, бюджеты) рынка
- Выбор бюджета -> постановка цели,
- Формирование плана продаж
- Исследование потребителей: модель и места покупок, источники информации, важнейшие качества продукта, дополнительные услуги, чувствительность к цене и т.д.
- Тактика маркетинга: позиционирование, развитие продукта, ценообразование, организация продаж, продвижение

- Организационный план: регистрация, помещение, персонал, поставщики и т.д.
- Инвестиционные расходы: регистрация, ремонт, оборудование, сайт и т.д.
- Текущие расходы
  - Прямые: закупка, логистика, премии и т.д.
  - Косвенные: постоянная ЗП, аренда, энергия, расходные и т.д.
- Развитие бизнеса

- Программное обеспечение
- Бюджет доходов и расходов
- Бюджет движения денежных средств
- Бюджет по балансовому листу
- Финансовые коэффициенты
- Показатели эффективности



- Технологические риски
  - Организационный и управленческий риск
  - Риск материально-технического обеспечения
  - Финансовые риски
  - Экономические риски
  - Экологические риски
- 

# Сколько стоит бизнес-план?

- **Факторы:** сложность бизнес-модели, требования, наличие исходных данных
- **Исходные данные:** исследование рынка, доходы, расходы
- **Требования к бизнес-плану**
  - Выбор структуры
  - Обоснование доходной части
  - Детализация
  - Полнота финансового планирования
  - Анализ рисков и чувствительности
  - Особые требования: стратегия, юридическая проработка, оргструктура, бизнес-процессы, система показателей, презентация и т.д.

- Нам только прибыль посчитать
- БП не нужен, только презентация
- Бизнес-план = финансовый план
- План – это всё, маркетинг - ничто
- Анализ рисков придумали трусы
- Excel и финплан – близнецы-братья
- Поиск специалиста по правому уху
- Нет ли у вас бизнес-плана подешевле?