

Вопросник для оценки трудоёмкости разработки бизнес-плана

Стоимость разработки бизнес-плана зависит от **требований** к нему и **объёма имеющейся информации**.

В зависимости от требований мы выделяем 3 формата бизнес-планов:

- «максимальной комплектации»,
- «эконом»,
- «специальный».

Бизнес-план в «**максимальной комплектации**» обычно заказывается

- для управления бизнесом, то есть для «внутреннего» использования,
- для получения кредита в банке, если у заказчика нет ни сильной поддержки в банке, ни залога, ни поручителя,
- для привлечения **требовательного** инвестора.

Такой бизнес-план включает в себя

- кабинетное маркетинговое **исследование** (стоимость бизнес-плана с **полевым** исследованием нужно обсуждать отдельно),
- **маркетинговое обоснование объёма продаж** Вашего продукта, цены,
- **маркетинговое обоснование тактики маркетинга:** позиционирование, конкурентные преимущества, характеристики продукта, потребители, каналы сбыта, ценообразование, реклама и продвижение,
- **план мероприятий**, необходимых для запуска и реализации проекта,
- проработку **расходной части проекта:** единовременных затрат, косвенных и прямых расходов,
- **финансовый план и его анализ**,
- **анализ рисков**.

Бизнес-план в «**эконом**»-варианте содержит

- **описание рынка из Интернета**,
- определение объёма продаж на основе **нашего экспертного мнения или мнения заказчика**,
- **экспертную оценку расходной части проекта:** единовременных затрат, косвенных и прямых расходов,
- **финансовый план**.

«**Эконом**»-вариант бизнес-плана может быть разработан **для банка**, если положительное решение о выделении кредита уже есть и нужно просто предъявить формальный документ. Этот же вариант подойдёт **для инвестора**, доверяющего Вашему экспертному мнению, а также для получения **государственного гранта** на открытие собственного малого бизнеса.

В «**специальной**» комплектации состав бизнес-плана определяется заказчиком или адресатом бизнес-плана (например, требованиями конкурсной комиссии по предоставлению **грантов**).

1. Какой **формат** бизнес-плана из перечисленных выше Вам требуется? Если «**специальный**», напишите Ваши требования.
2. С какой **целью** Вы заказываете бизнес-план? Кто будет его адресатом?

3. Какой информацией Вы располагаете:
 - 3.1. Есть ли в Вашем распоряжении свежее **маркетинговое исследование** Вашей отрасли?
 - 3.2. Можете ли Вы предоставить **план продаж** Вашей продукции (услуг) на весь период планирования?
 - 3.3. Можете ли Вы предоставить **все расходы**, связанные с проектом: единовременные, косвенные, прямые?
4. Является ли Ваш бизнес **действующим** или Вы только планируете его организовать?
5. Опишите коротко Ваш **продукт** (товар, услугу) и Ваших **клиентов**.
6. Требуются ли Вам **демонстрационные материалы**: презентация или резюме (Executive Summary)?
7. Требуется ли **участие консультанта в переговорах** с банком или инвестором?
8. Требуется ли **сопровождение** в ходе реализации разработанного бизнес-плана: редактирование в связи с новыми обстоятельствами, расчёт дополнительных вариантов экономики и т.д.?
9. В какой **программе** должна быть разработана экономическая часть бизнес-плана или это не имеет для Вас значения?
10. Где **территориально** будет находиться предприятие?
11. Сообщите, пожалуйста, ФИО, номер телефона и e-mail контактного лица, которому должно быть направлено коммерческое предложение.

Вы можете прислать ответы на наши вопросы на e-mail ksm@piter-consult.ru, kmya@yandex.ru или обсудить с нами вашу задачу по телефону **(812)984-4580**, **(812)430-1953** или Skype **Piter-Consult**.