

2015

Бизнес-план компании по выращиванию
зелёного лука в закрытом грунте



Санкт-Петербург

21.04.2015

Оглавление

1. Резюме	3
1.1. Сущность предполагаемого проекта	3
1.2. Эффективность реализации проекта	3
2. Анализ рынка	4
2.1. Определение основной идеи, целей и стратегии проекта	4
2.2. Описание планируемой продукции	4
2.3. Общая характеристика рынка и его динамики	5
2.4. Характеристика потенциального спроса	6
2.5. Конкурентная обстановка	7
2.6. Ёмкость рынка	8
3. Маркетинг	10
3.1. Концепция маркетинга	10
3.2. План продаж	10
3.3. Тактика маркетинга	11
3.3.1. Позиционирование	11
3.3.2. Конкурентные преимущества	11
3.3.3. Развитие продукта	11
3.3.4. Каналы сбыта	11
3.3.5. Ценообразование	11
4. Материальные ресурсы	12
4.1. Помещение и теплица	12
4.2. Оборудование	12
4.5. Прямые расходы	13
5. Организация	13
5.1. Регистрация, разрешительные документы	13
5.2. Штатное расписание	14
5.3. Календарное осуществление проекта	14
6. Финансовый анализ	14
6.1. Использованные предположения	Ошибка! Закладка не определена.
6.2. Бюджет движения денежных средств	14
6.3. Прогнозный баланс	14
6.4. Бюджет доходов и расходов	14
7. Эффективность проекта	14
7.1. Финансовые показатели	14
7.2. Показатели эффективности	14
7.3. Анализ чувствительности	15
7.4. Анализ безубыточности	15
8. Анализ рисков	16
8.1. Технологические риски	16
8.2. Организационный и управленческий риск	16
8.3. Риск материально-технического обеспечения	17
8.4. Финансовый риск	17
8.5. Экономические риски	17

1. Резюме

1.1. Сущность предполагаемого проекта

Инициатор проекта арендовал помещение площадью ** кв. м., оборудовал его стеллажами, отоплением и освещением и начал выращивание зелёного лука на перо из севка.

Инициатор проекта планирует в дальнейшем строительство и эксплуатацию теплицы площадью *** кв. м. для выращивания лука в Ленинградской области.

Цель проекта – обеспечить за период планирования ***%-ый сбыт по рыночным ценам продукции описанного в бизнес-плане комплекса. Для достижения этой цели инициатор уже провёл переговоры с оптовиками на овощебазах Санкт-Петербурга.

1.2. Эффективность реализации проекта

Таблица 1

Показатель	Значение
Ставка дисконтирования, %	**, **
Период окупаемости - РВ, мес.	*
Дисконтированный период окупаемости - ДРВ, мес.	*
Средняя норма рентабельности - АRR, %	***, **
Чистый приведенный доход - NPV	** ***
Индекс прибыльности - PI	*, **
Внутренняя норма рентабельности - IRR, %	* ***, **
Модифицированная внутренняя норма рентабельности - MIRR, %	***, **

Анализируя показатели эффективности, можно сделать вывод о том, что предлагаемое вложение средств является очень эффективным. Об этом свидетельствуют:

- Достижение окупаемости (с учётом дисконтирования) за * месяцев,
- Большое положительное значение чистого приведенного дохода к концу периода расчёта,
- Значение Индекса прибыльности значительно больше *,
- Значение показателя модифицированная внутренняя норма рентабельности в несколько раз превышает действующую на рынке процентную ставку по долгосрочным кредитам.

Источник финансирования – собственные средства инициатора.

Требуемый объём финансирования – *,* млн. руб. Инвестиционные расходы планируются по следующему графику:

.....

2. Анализ рынка

2.1. Определение основной идеи, целей и стратегии проекта

Как показал анализ импорта (см. п. *.*), выращивание зелёного лука стало крайне рентабельным занятием в связи с прекращением его импорта из стран, попавших под эмбарго осенью **** года.

В рамках проекта, на начальном этапе, для производства зеленого лука будет использоваться специально переоборудованный для производственных целей гараж общей площадью ** кв.м. Помещение оборудовано отопительной системой на дизельном топливе.

Выращивание лука будет происходить в деревянных стеллажах - *,*x**x* и *,*x**x*, рассчитанных на одновременную посадку * тонн севка. Посадка осуществляется вплотную, диаметр севка примерно * см. Стеллажи установлены в * яруса, чтобы максимально увеличить полезную площадь помещения.

Установленная отопительная система позволит нивелировать сезонность и позволит выращивать лук круглогодично. Солнечный свет заменен искусственным освещением, а недостаток тепла в холодное время будет компенсироваться системой обогрева.

В дальнейшем планируется продажа этого «гаражного» бизнеса, приобретение земельного участка и выращивание зеленого лука и прочей зелени в теплице.

Целями инициатора на периоде планирования (* года) являются:

-

2.2. Описание планируемой продукции

Перья репчатого лука, а точнее их полезные свойства и вред изучаются учеными уже давно. Доказано, что продукт содержит большое количество витамина С и каротина. Ограничений в потреблении зеленый лук практически не имеет, широко используется в приготовлении продуктов питания среди всех слоев населения.

Полезные свойства зеленого лука хорошо использовать в профилактике и лечении простудных заболеваний, повышении защитных функций организма. В зеленых перьях лука сконцентрировано больше всего нужных человеку веществ.

Зеленый лук может выращиваться из различных видов лука. Самым неприхотливым в уходе является тот сорт лука, который имеет несколько ярусов. Таковыми являются лук-слизун и лук-шнит. Эти культуры могут выращиваться и в зимнее время года.

Выращивается зеленый лук, как в закрытом, так и в открытом грунте. Производство лука в открытом грунте значительно дешевле и менее затратное, чем производство зеленого лука в закрытом грунте, но в естественных условиях зеленый лук имеет ярко выраженную сезонность производства. Высаживаются

луковицы в мае, в июне и собирается урожай. Однако в сезон сбора урожая цены на лук низкие и рентабельность продаж – минимальна или даже отрицательна.

Рост цен наблюдается с августа, высокие цены держатся вплоть до мая следующего года, достигая пиковых значений в зимние месяцы (особенно в декабре). Таким образом, несмотря на более трудоемкий процесс производства и более высокие капитальные затраты, выращивание зеленого лука более целесообразно проводить круглогодично, в закрытом грунте.

Выгодным отличием лука от большинства зеленых культур является то, что лук неприхотлив в уходе и сравнительно быстро растет. Выращивать его можно для оптовых продаж не только в специализированных тепличных комплексах, но и в «домашних» условиях – в гараже, на даче.

Различают мостовую (плотную - одна луковица к другой) и полумостовую посадку (между луковицами оставляют расстояние примерно в *-* см).

При мостовом способе из-за ограниченности площади питания зеленый лист, интенсивно расходуя запас питательных веществ луковицы, тянется вверх. При полумостовой посадке листья формируются несколько медленнее, но урожай, прирост образуют выше.

Когда зелень достигает двадцати сантиметров, её убирают вместе с луковицами. В среднем урожай составляет от десяти до пятнадцати килограмм с одного квадратного метра. Расход посадочного материала составляет восемь – тринадцать килограмм на один квадратный метр.¹

Выращивание лука в отапливаемой теплице происходит несколько иначе. Ящики наполняются огородной почвой или торфом. В целях увеличения урожайности луковицы прогревают перед посадкой в течение суток при температуре сорок градусов. После этого шейку луковицы срезают. Уход – подкормка и полив.

Урожай собирают через двадцать пять – тридцать дней при следующих температурных условиях: в дневное время восемнадцать – двадцать градусов, в ночное - двенадцать – пятнадцать. Посаженный лук поливают подогретой до **...** °С водой.

Готовность лука зависит от температуры в помещении:²

- **°С — через ** дней,
- **°С — через ** дня,
- **°С — через ** дней,
- **°С — через** дней,
- **°С— через ** дней.

2.3. Общая характеристика рынка и его динамики

Рынок зеленого лука является одним из сегментов рынка зелени и свежих овощей. Рынок свежих овощей и зелени в России остается быстрорастущим.

¹

²

Производство овощей и зелени защищенного грунта составляет всего *% от общего сбора овощей. ³

Производство овощей закрытого грунта (в т.ч. зеленого лука) в РФ по данным **** г. составило *** тыс. т, прирост по сравнению с **** г - *%. ⁴ Производство тепличных овощей и зелени сосредоточено в основном в сельскохозяйственных организациях. ⁵ Это связано с высоким уровнем затрат, как инвестиционных, так и операционных.

Рынок зеленого лука подвержен тенденциям, характерным для рынка зелени в целом:

- ***** ** ***** ** ***** ;
- * ***** **** *, ***** _***** ;
- * ***** ** . ***** **** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** (**. ***** 2.4).

Рынок зеленого лука г. Санкт-Петербург в ****_**** г. был насыщен импортной продукцией. На рынке присутствуют несколько крупных отечественных поставщиков (ООО «Круглый стол», ЗАО «Агрофирма «Выборжец» и т.д.), а также представители малого бизнеса (подробнее в разделе 2.5).

2.4. Характеристика потенциального спроса

Потребление зеленого лука характеризуется ярко выраженной сезонностью. На Рисунок 1 представлены данные ФТС⁸ об импорте зеленого лука в г. Санкт-Петербург в ****_** гг.

.....

Рисунок 1. Импорт зеленого лука в г. Санкт-Петербург в **_** гг. в натуральном выражении, т**

Пик импортных поставок зеленого лука в **** г. наблюдался с января по май, когда собственное производство не покрывало внутреннего спроса.

Отчетливо виден спад импорта зеленого лука в конце **** г. – начале **** г. вследствие введенного продовольственного эмбарго на поставку продовольственных товаров из стран ЕС и прочих стран, поддержавших санкции против России (Рисунок *).

.....

Рисунок *. Объем импорта в январе-феврале **_**** гг.**

3 ****://***.*** **/2014/05/06/***_*** /***** .****

4 ***** ** ***** **** (*) ***** **)

5 ***** ** ***** **** (*) ***** **)

6 ****://***** ** /*** /*****_*****_*****_***** .****

7 ****://*****_*_***** ** /**_*****_*****_*****_*****_*****/

8 *** *** **

(по весу) почти **, *%. Можно сказать, что осень **** года рынок освободился, и на него нацелились другие игроки.

Таблица 3. Данные об импорте по странам

.....

Можно ожидать, что в ближайшие годы увеличится доля Китая и Турции на рынке тепличных овощей и тепличной зелени. Как предполагают участники рынка, дефицит тепличных овощей будет по большей части закрыт поставками из неевропейских стран — Турции, Ирана, Китая.¹¹

Зеленый лук и зелень в России выращивается как в хозяйствах населения, так и в промышленных тепличных комплексах. Тем не менее, тепличные хозяйства не могут полностью обеспечить круглогодичный объем потребления внутри страны. Причем эта тенденция будет сохраняться и в ближайшее время, так как потребительский спрос на внесезонные томаты, огурцы, сладкий перец и зелень растет с каждым годом.¹²

На петербургском рынке импорт составляет **%, в Ленинградской области выращивается лишь **–**% своих овощей защищенного грунта от общей емкости рынка.¹³ Несмотря на это в г. Санкт-Петербург и Ленинградской области, присутствуют как довольно крупные поставщики, так и производители, специализирующиеся на мелком опте (Таблица 4).

Таблица 4. Основные конкуренты на рынке зеленого лука г. Санкт-Петербург¹⁴

.....

Помимо указанных поставщиков, на рынок г. Санкт-Петербург активно поставляется продукция ЗАО «Молодежный», ООО «Премиум» Ленинградской области, а также продукция из соседних областей и некоторых областей ЦФО. Следует также отметить, что хоть и крупные производители ориентируются не только на местные рынки, транспортировка овощей и зелени из одного региона в другой значительно увеличивает себестоимость продукции и снижает ее конкурентоспособность.¹⁵

Конкурентную среду на рынке зелени и зеленого лука г. Санкт-Петербург можно охарактеризовать следующим образом:

1. ** ***** **** **** _ ***** **** ***** ***** * ***** , ***** ** ***** ***** .
2. ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** * ***** .

2.6. Ёмкость рынка

11 ****.//*****.**/*****/2014/36/*****_*****_*****_*_*****/

12 ***** ** (***** ***)

13 ****.//*****.**/*****/2015-01-20/*****_***_*_*****_*_*****/

14 ***** ***** ** ***** ***** ***** ***** ***** .//***.***.***./,/***.***.*** ,
 ****.//***.*****.*/ , ****.//*****.*****.*/ , * ***** ***** ***** ***** .

15****.//***.*****.*/*****/*****_*****_18/3/5/3/****_353/*****_*****_****
 ****_148.***

Около * - ** месяцев в году население России нуждается в продукции защищенного грунта. Типичный житель России в среднем употребляет почти в * раза меньше рекомендованных Институтом питания РАН годовых норм свежих овощей и зелени. ¹⁶

Основными причинами низкого уровня потребления несезонных овощей россиянами, как показали опросы, проведенные «Технологии Роста», являются:

- слишком высокие цены,
- сомнительное происхождение импортных овощей,
- дефицит свежей продукции достойного качества в розничной торговле.¹⁷

Среднероссийский показатель потребления тепличных овощей отечественного производства едва достигает * кг на человека в год.¹⁸ Импортные поставки томатов, огурцов, баклажанов, сладкого перца, зелени и других несезонных овощей добавляют еще * кг к столу каждому россиянину. При этом потребление тепличных овощей и зелени в России (как импортных, так и отечественного производства) существенным образом различается между регионами.

Большинство тепличных предприятий по-прежнему рассматривают зелень исключительно как дополнение к основному объему производства и выделяют на традиционные зелень/укроп/петрушку не более *% территорий.¹⁹

Не находит решения и проблема весьма скудного ассортимента овощей и зелени, выращиваемых в теплицах. Поэтому российский рынок, в первую очередь рынки крупных городов, испытывают нехватку качественной и недорогой продукции.

Научно обоснованная норма потребления зеленого лука – * кг/год на душу населения.²⁰

При расчете ёмкости рынка г. Санкт-Петербург использовались следующие данные:

- ***** ***** ***** ***** , *****_***** ***** ***** , * *****_*****.
- ***** ***** ***** ***** ***** : ***** ***** _ *_* **/** , ***** **** _ * **/** ** ***** ***** (***** **).

Учитывая изменения численности населения и нормативы потребления овощной продукции, ёмкость рынка зеленого лука в г. Санкт-Петербург в **** г составит около **, ** тыс. т зеленого лука. К **** г - **, ** тыс. т. –см. Таблица 5.

Вывод:
.....

16 ****://***.*****.***.**/*****.***?*****=1665
 17 ****://***.*****.***.**/*****.***?*****=1665
 18 ****://***.*****.***.**/*****.***?*****=1665
 19 ****://***.*****.***/****_****/*****/34429-*_*****_*****_*****_*****_*****_*****_*****_*****_*****_*****
 *_******_*****_*****_*****
 20 ****://*****_*****.*/*****_****_*****_**_*****_*****

- «***_**** (***** ** ** **), ***** * ***** ***** ***** ,
*** ***** ***** * ***** . **** - ** **»;²⁷
- «***** ***** ***** ** ****. ***** **_*** ** . ***** ** * ** - **
./, ***** ** ** ** . * ** ** - ****/**»;²⁸
- «*** ***** (****), ***** ***** , ** ***** , ***** *****
***** , **** -*** **./**»;²⁹
- «*** ***** , ***** , **** , **** , ***** , ***** - *** **./**»;³⁰
- «***** ***** ** ** ***** ***** ***** * ***** ***** ,
**** - ** **./**».³¹

Инициатор проекта планирует на первой стадии выращивания лука в гараже снимать по *** кг в день, а на второй стадии (в теплице) – по ** тонн за месяц. В расчётах предполагается **% потерь при выращивании, сборе и перевозке. Таким образом объём производства в тоннах будет составлять:

.....

3.3. Тактика маркетинга

3.3.1. Позиционирование

.....

3.3.2. Конкурентные преимущества

.....

3.3.3. Развитие продукта

.....

3.3.4. Каналы сбыта

.....³²

3.3.5. Ценообразование

Метод ценообразования – конкурентный. Для отслеживания уровня необходимо проводить регулярный мониторинг. Следует также иметь в высокую эластичность спроса по цене (см.

Рисунок).

Учитывая, что зеленый лук является скоропортящимся продуктом, уже срезанный лук следует реализовать по сложившимся на рынке ценам, даже если они не обеспечивают рентабельного производства.

²⁷ ***/**/*****. *****/**/*****_*****_***_****_-7921-25983
²⁸ ***/**/*****. **/*****/**/_****_****_-384468.***
²⁹ ***/**/*****. **/*****/**/_****_****_-411007.***
³⁰ ***/**/*****. **/*****/**/_****_****_-*****-345147.***
³¹ ***/**/*****. **/*****/**/_****_****_*****/
³² ***/**/*****. **/*****/**/_****_****_*****/*****_*****_*****_*****_****_****

***. Материальные ресурсы**

***.*. Помещение и теплица**

.....

***.*. Оборудование**

.....

***.*. Расходы периода эксплуатации**

Расчет потребления масла на отопление теплицы производится следующим образом³³.

Расход тепловой энергии на отопление теплицы в течение сезона ее работы $Q(\text{сез})_{\text{тепл}}$, МДж, определяется по формуле

.....

Для расчёта ежемесячного расхода масла будем считать, что отопление работает с октября по апрель с учётом среднемесячной температуры воздуха в Ленинградской области³⁴, причём расход масла пропорционален разности между требуемыми $^{**}\text{°C}$ и средней температурой месяца.

Таблица 6.

.....

Тогда расход масла по месяцам составит:

Таблица 7

Месяц	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель
Отклонение от ** град.	**	**	**	**	**	**	**
Расход энергии кВт*ч	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****
Время работы нагревателя, час	****	****	****	****	****	****	****
Расход масла, л	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****
Стоимость, т.руб.	**	**	**	***	***	**	**

Следующая статья расходов – это электричество. С учётом

- ***** * * * * *
- ***** * * * * *³⁵,
- ***** * * * * *³⁶,
- ***** * * * * *³⁷,

³³ ***** // ***** * * / 1 ***** - ***** / 47/47653/#*81122

³⁴ ***** // ***** _ ***** * * / ***** / ***** _ ***** _ ***** _ ***** /

³⁵ ***** // ***** _ ***** * * / ***** _ ***** * * * * *

³⁶ ***** // ***** * * * * * / ***** _ * * _ ***** _ ***** /

³⁷ ***** // ***** * * / ***** / ***** / ***** / ***** 12/

расходы составят – см. Таблица 8.

Таблица 8

Номер месяца	*	*	*	*	*	*	*	*	*	**	**	**
Длина светового дня, час.	*	*	**	**	**	**	**	**	**	**	*	*
Необходимо часов досветки, час	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Расход, кВт в день	***	***	***	**	*	*	*	*	***	***	***	***
Стоимость, тыс. руб. в месяц	**	**	**	**	*	*	*	*	**	**	**	***

Рассчитаем расходы на воду. Подачу воды в системе регулируют таким образом, чтобы на объем около ** литров грунта приходилось по * литра жидкости в сутки³⁸. Значит на наш грунт объёмом ** тыс. литров нужно затратить около * тыс. литров воды (* куб. м.) в сутки, что будет стоить по тарифу технической воды³⁹ около * тыс. руб. в месяц.

В косвенных расходах также нужно учесть

Расходы периода эксплуатации представлены в Таблица 9.

Таблица 9. Косвенные расходы периода эксплуатации

.....

***.*. Прямые расходы**

.....

***. Организация**

5.1. Регистрация, разрешительные документы

.....

Для сбыта продукции предприятию потребуются следующие документы⁴⁰:

-

³⁸ ****://*****_*****.*/*****_*****_*****_*****_*****_*****-116

³⁹ ****://*****.*/*****_*****/537947472

⁴⁰ ****://*****.*/*****_*****/95_*****_*****_*****_*****_*****.****

5.2. Штатное расписание

ФОТ предприятия составит:

Таблица 10

.....

5.3. Календарное осуществление проекта

.....

6. Финансовый анализ

6.1. Бюджет движения денежных средств

Таблица 11

.....

Свободные денежные средства

6.2. Прогнозный баланс

Таблица 12

...

Мы видим, что собственный капитал планируемого бизнеса

6.3. Бюджет доходов и расходов

Таблица 13

.....

Как видим из расчёта,

*. Эффективность проекта

7.1. Финансовые показатели

Таблица 14

.....

Чистый оборотный капитал

Планируемый бизнес демонстрирует

7.2. Показатели эффективности

Таблица 15

Показатель	Значение
Ставка дисконтирования, %	** **
Период окупаемости - РВ, мес.	*
Дисконтированный период окупаемости - ДРВ, мес.	*
Средняя норма рентабельности - АRR, %	*** **
Чистый приведенный доход - NPV	** ***
Индекс прибыльности - PI	* **
Внутренняя норма рентабельности - IRR, %	* *** **

Модифицированная внутренняя норма рентабельности - MIRR, %	***, **
--	---------

Анализируя показатели эффективности, можно сделать вывод о том, что предлагаемое вложение средств является очень эффективным. Об этом свидетельствуют:

- Достижение окупаемости (с учётом дисконтирования) за * месяцев,
- Большое положительное значение чистого приведенного дохода к концу периода расчёта,
- Значение Индекса прибыльности значительно больше *,
- Значение показателя модифицированная внутренняя норма рентабельности в несколько раз превышает действующую на рынке процентную ставку по долгосрочным кредитам.

.. Анализ чувствительности

Таблица 16

№	Параметры	-***%	-***%	-***%	*%	**%	**%	**%
	NPV							
*	Объем сбыта	- * ***, **	* ***, **	* ***, **	** ***, *	** ***, *	** ***, *	** ***, *
*	Цена сбыта	- * ***, **	- * ***, **	* ***, **	** ***, *	** ***, *	** ***, *	** ***, *
*	Прямые издержки	** ***, * *	** ***, * *	** ***, * *	** ***, * *	** ***, * *	** ***, * *	** ***, * *
*	Общие издержки	** ***, * *	** ***, * *	** ***, * *	** ***, * *	** ***, * *	** ***, * *	** ***, * *

Анализ чувствительности по чистому денежному потоку (NPV) демонстрирует

Бизнес более чувствителен к

Прямые издержки

.. Анализ безубыточности

Анализ безубыточности показывает высокую устойчивость планируемого бизнеса. Прогнозируемые объёмы реализации превышают объёмы, при которых производство перестаёт быть прибыльным:

Таблица 17

.....

Запас прочности велик как в абсолютном выражении:

Таблица 18

.....

так и в относительном:

Таблица 19

.....

Операционный рычаг показывает во сколько раз темпы изменения прибыли от продаж превышают темпы изменения выручки от продаж. Прибыль планируемого бизнеса весьма чувствительна к росту выручки:

Таблица 20

.....

Это значит, что увеличение выручки (объёма производства) приводит к быстрому росту чистой прибыли.

. Анализ рисков**.*. Технологические риски**

Ниже перечислены вероятные технологические риски и меры по предотвращению наступления негативных ситуаций и компенсации их последствий.

1. Риски, связанные с освоением оборудования теплицы

Для предотвращения наступления данного риска

***. Исправность и ремонтпригодность оборудования теплицы**

Снизить риски ситуации критичного периода ремонта оборудования можно путём:

-

***. Риск болезни растений**

Риск заражения вирусами, инфекциями предотвращается путём

Для предотвращения иных болезней и отклонений от нормального роста необходимо

***.*. Организационный и управленческий риск**

1. Срыв плана-графика работ по запуску теплицы и оборудования в действие

Для предотвращения этого риска планируется:

- ...

2. Срыв выполнения плана реализации продукции

Как было показано в п. 2.4, спрос на зелёный лук

Пределы возможного снижения цены рассчитаны в п. *.*.

Меры предотвращения данного риска:

-

3. Утрата оборудования вследствие форс-мажорных обстоятельств

Для компенсации этого риска планируется:

-

***.*. Риск материально-технического обеспечения**

Риск обеспечения производства севком следует учитывать в закупочной политике: иметь резервные каналы поставки, не концентрировать излишне закупки в руках одного поставщика.

Определённые риски связаны с Для предотвращения этих рисков

-

***.*. Финансовый риск**

Финансовый риск связан, прежде всего, с возможностью несвоевременной оплаты со стороны покупателей в случае поставок в розничные сети. С целью минимизации данного риска следует:

- При работе с отсрочкой платежа
-,
- осуществлять планирование бюджетов предприятия.

***.*. Экономические риски**

Учитывая высокую рентабельность и устойчивость проекта к колебаниям параметров,