

## Дерево целей и показателей группы компаний жилищно-коммунального хозяйства

№	Цели	Подцели 1	Подцели 2	Подцели 3	Показатели за период	Ответственный
1	Увеличение выручки с обслуживаемой площади				Выручка	ГД
1.1		Увеличение собираемости тарифов			Сумма полученных тарифов/сумма плановых тарифов	Зам. ГД - по компании, управдомы - по своим домам
1.1.1			.....		.....	.....
1.1.2			.....		.....	.....
1.1.3			.....		.....	.....
1.2		Увеличение суммы целевых сборов			Сумма полученных целевых сборов/сумма тарифов	Зам. ГД - по компании, управдомы - по своим домам
1.2.1			.....		.....	.....
1.2.2			.....		.....	.....
1.2.3			.....		.....	.....
1.3		Увеличение суммы субсидий из бюджета			Сумма субсидий из бюджета	ГД
2	Повышение эффективности бизнеса					
2.1		Минимизация расходов				
2.1.1			Минимизация сумм оплаченных		Сумма оплаченных штрафов	ГД

			штрафов надзорных органов			
2.1.1.1				.....	.....	.....
2.1.1.2				....., .....	.....	.....
2.1.1.3				.....	...../.....	.....
2.1.1.4				.....	.....	.....
2.1.2			.....		...../.....	.....
2.1.3			.....			
2.1.3.1				....., .....	....., .....	..
2.1.3.2				....., .....	....., .....	.....
2.2		Минимизация бюджетов				
2.2.1			.....		.....	.....
2.2.2			.....		.....	.....
2.3		Улучшение внутренних бизнес-процессов				
2.3.1			Соблюдение сроков выполнения заявок, удовлетворения жалоб			
2.3.1.1				.....	...../.....	....., .....
2.3.1.2				.....	...../.....	....., .....
2.3.1.3				.....	...../.....	....., .....
2.3.2			Повышение роли управдомов в			

			управлении подрядчиками			
2.3.2.1				.....	.....	.....
2.3.2.2				.....	.....	.....
2.3.3			Выполнение планов по срокам			
2.3.3.1				.....	...../.....	.....
2.3.3.2				.....	...../.....	.....
2.3.3.3				.....	...../.....	.....
2.3.4			Выполнение стандартов качества			
2.3.4.1				.....	.....	.....
2.3.4.2				.....	.....	.....
2.3.4.3				.....	.....	.....
2.3.4.4				.....	...../.....	.....
2.3.4.5				.....	.....	.....
3	Повышение безопасности бизнеса					
3.1		Укрепление легитимности обслуживания объектов				
3.1.1			.....		..... (..... .....)/.....	.....
3.1.2			.....		...../.....	.....
3.1.3			.....		...../.....	.....

			.....			
3.2		Уменьшение количества обращений от населения				
3.2.1			.....		.....	.....
3.2.2			.....		.....	.....
3.2.3			.....		.....	.....
3.2.4			.....		.....	..
3.3		Уменьшение количества обращений надзорных органов				
3.3.1			.....		.....	.....
3.3.2			.....		.....	.....
3.3.3			.....		.....	.....
3.3.4			.....		.....	..
4	Увеличение обслуживаемой площади				Обслуживаемая площадь	ГД

На нашем сайте размещены и другие [примеры систем показателей](#), разработанных в компании «Питер-Консалт». Вы также можете посмотреть [запись нашего вебинара на эту тему](#) и познакомиться с [процедурой заказа услуги по разработке и внедрению системы показателей](#). Почитайте о возможностях оптимизации затрат на эту услугу в разделе ["Сколько стоит разработка системы показателей?"](#).

Свяжитесь с нами по телефону **(812)984-4580**, **(812)430-1953**, Skype **Piter-Consult** или заполните эту [форму](#) и мы подготовим для вас коммерческое предложение с планом работ по внедрению и сметой расходов.