

Система показателей KPI Интернет-магазина электроники

№	Цели	Подцели 1	Подцели 2	Подцели 3	Показатели за период	Ответственный
1	Увеличение масштаба бизнеса				Реализация	ГД
					Маржинальная прибыль	Продакт-менеджер
					Чистая прибыль	ГД
1.1		Увеличение реализации за счёт офф-лайн продаж			Реализация офф-лайн	Менеджер по работе с клиентами
1.1.1			Увеличение потенциала клиентской базы		Потенциал клиентской базы	Менеджер по работе с клиентами
1.1.2				%
1.1.3		 -, ..,
					
					
1.2		Увеличение реализации за счёт он-лайн продаж		,
1.2.1			Увеличение посещаемости сайта		Посещаемость сайта	WEB-мастер
1.2.2		 " -"	 " - "	...-.....
1.2.3		 " -"	 " - "	...-.....
1.2.4		,

Система показателей КРІ Интернет-магазина электроники © Питер-Консалт

1.3		Снижение % отказов от закупки			% отказов	Продакт-менеджер
1.3.1			Оптимизация ценообразования		% отказов по ценовым условиям	Продакт-менеджер
1.3.2				%-.....
1.3.3				%-.....
1.3.4				%
2	Повышение эффективности бизнеса				Рентабельность активов	ГД
2.1		Минимизация расходов			Рентабельность продаж по чистой прибыли	ГД
2.1.1			Минимизация логистических расходов		Стоимость логистических расходов на 1 кг (1 куб м)	Менеджер ВЭД
2.1.2				% (...)	..
2.1.3		
2.1.4		-.....

Система показателей КРІ Интернет-магазина электроники © Питер-Консалт

2.2		Повышение оборачиваемости рабочего капитала			Оборачиваемость оборотных средств	Продакт-менеджер
2.2.1			Повышение оборачиваемости на складе		Оборачиваемость по складу	Продакт-менеджер
2.2.1.1				%-.....
2.2.1.2			 " " "-.....
2.2.2		 (...)	,
2.2.3		,
2.3		Повышение эффективности использования рабочего капитала			Рентабельность рабочего капитала	Продакт-менеджер
2.3.1			Повышение рентабельности товарного запаса		Рентабельность товарного запаса	Продакт-менеджер
2.3.1.1			-.....
2.3.1.2			-.....

2.4		Привлечение оборотных средств поставщиков		
					
				
					

На сайте компании "Питер-Консалт" можно ознакомиться с [примерами разработанных нами систем показателей КРІ, отзывами наших заказчиков, записью нашего вебинара "Система показателей - основа управления предприятием"](#), а также с [процедурой заказа и построения этого инструмента](#). Узнайте как провести эти работы **более экономно** в разделе ["Стоимость разработки системы показателей"](#).

Если вы [заполните эту форму, мы подготовим коммерческое предложение](#), оптимизирующее ваши расходы на выполнение этой работы.