

Дерево целей и показателей Интернет-магазина электроники

№	Цели	Подцели 1	Подцели 2	Подцели 3	Показатели за период	Ответственный
1	Увеличение масштаба бизнеса				Реализация	ГД
					Маржинальная прибыль	Продакт-менеджер
					Чистая прибыль	ГД
1.1		Увеличение реализации за счёт офф-лайн продаж			Реализация офф-лайн	Менеджер по работе с клиентами
1.1.1			Увеличение потенциала клиентской базы		Потенциал клиентской базы	Менеджер по работе с клиентами
1.1.2				%
1.1.3		 -, ..,
					
					
1.2		Увеличение реализации за счёт он-лайн продаж		,
1.2.1			Увеличение посещаемости сайта		Посещаемость сайта	WEB-мастер
1.2.2		 "....." "....."
1.2.3		 "....." "....."
1.2.4		,

1.3		Снижение % отказов от закупки			% отказов	Продакт-менеджер
1.3.1			Оптимизация ценообразования		% отказов по ценовым условиям	Продакт-менеджер
1.3.2				%-.....
1.3.3				%-.....
1.3.4				%
2	Повышение эффективности бизнеса				Рентабельность активов	ГД
2.1		Минимизация расходов			Рентабельность продаж по чистой прибыли	ГД
2.1.1			Минимизация логистических расходов		Стоимость логистических расходов на 1 кг (1 куб м)	Менеджер ВЭД
2.1.2				% (...)	..
2.1.3		
2.1.4		-.....

2.2		Повышение оборачиваемости рабочего капитала			Оборачиваемость оборотных средств	Продакт-менеджер
2.2.1			Повышение оборачиваемости на складе		Оборачиваемость по складу	Продакт-менеджер
2.2.1.1				%-.....
2.2.1.2			 " " " .. "-.....
2.2.2		 (...)	,
2.2.3		,
2.3		Повышение эффективности использования рабочего капитала			Рентабельность рабочего капитала	Продакт-менеджер
2.3.1			Повышение рентабельности товарного запаса		Рентабельность товарного запаса	Продакт-менеджер
2.3.1.1			-.....
2.3.1.2			-.....

2.4		Привлечение оборотных средств поставщиков		
				

На нашем сайте размещены и другие [примеры систем показателей](#), разработанных в компании «Питер-Консалт». Вы также можете посмотреть [запись нашего вебинара на эту тему](#) и познакомиться с [процедурой заказа услуги по разработке и внедрению системы показателей](#). Почитайте о возможностях оптимизации затрат на эту услугу в разделе ["Сколько стоит разработка системы показателей?"](#).

Свяжитесь с нами по телефону **(812)984-4580**, **(812)430-1953**, Skype **Piter-Consult** или заполните эту [форму](#) и мы подготовим для вас коммерческое предложение с планом работ по внедрению и сметой расходов.