

## Пример системы показателей КРІ дистрибьютора белорусского пива

№	Цели	Подцели 1	Подцели 2	Показатели за период	Ответственный
1	Увеличение масштаба бизнеса			Реализация, тыс. руб.	КД, МП (*)
				Валовая прибыль, тыс. руб.	КД, МП
				Чистая прибыль, тыс. руб.	ГД
1.2		Увеличение реализации за счёт новых клиентов		Реализация за счёт новых клиентов, тыс. руб.	КД, МП
1.2.1			Увеличение потенциала клиентской базы в целевых регионах	Потенциал клиентской базы в целевых регионах, тыс. руб.	КД, МП
1.2.2			.....	.....	.....
1.2.3			.....	.....	.....
1.2.4			.....	.....	.....
1.2.5			.....	.....	.....
1.3		Увеличение реализации за счёт действующих клиентов		Реализация за счёт действующих клиентов, тыс. руб.	КД, МП
1.3.1			.....	.....	.....
1.4		Отсутствие потерь клиентов		Количество действующих клиентов, не совершивших за месяц закупки, отнесённое к общему количеству действующих клиентов, %	КД, МП
1.5		Расширение ассортимента		Количество новых позиций ассортимента, %	КД
2	Повышение эффективности бизнеса			Рентабельность активов, %	ГД
2.1		Оптимизация расходов		Рентабельность продаж по чистой прибыли, %	ГД
2.1.1			.....	.....	..
2.1.2			.....	.....	..

Пример системы показателей КРІ дистрибьютора белорусского пива ©Питер-Консалт

2.1.3			.....	.....	..
2.2		Повышение эффективности использования рабочего капитала		Рентабельность оборотных средств, %	КД
2.2.1			.....	.....	.....
2.2.2			.....	.....	.....
2.2.3			.....	.....	..
2.3		Снижение списаний на складе		Сумма списаний к реализации за месяц, %	ЗС
3	Повышение безопасности бизнеса				
3.1		.....	.	.....	.....
3.2		.....	.	.....	..
3.3		.....	.	.....	..
3.4		.....	.	.....	..
3.5		.....	.	.....	..
3.6		.....	.	.....	.....
3.7		.....	.	.....	..

🔗 На сайте компании "Питер-Консалт" можно ознакомиться с [примерами разработанных нами систем показателей КРІ, отзывами наших заказчиков](#), 🎥 [записью нашего вебинара "Система показателей - основа управления предприятием"](#), а также с [процедурой заказа и построения этого инструмента](#). Узнайте как провести эти работы **более экономно** в разделе ["Стоимость разработки системы показателей"](#).

📄 Если вы [заполните эту форму, мы подготовим коммерческое предложение](#), оптимизирующее ваши расходы на выполнение этой работы.