

№	Цели	Подцели 1	Подцели 2	Показатели за период	Ответственный
1	Увеличение масштаба бизнеса			Реализация по компании, тыс. руб.	
				Маржинальная прибыль по компании, тыс. руб.	
				Чистая прибыль по компании, тыс. руб.	
1.2		Увеличение реализации за счёт активных продаж		Реализация за счёт активных продаж, тыс. руб.	
1.2.3					
1.2.4					
1.2.5					
1.2.6					
1.2.7					
1.3		Увеличение реализации за счёт он-лайн продаж		Реализация он-лайн, тыс. руб.	
1.3.1			Увеличение посещаемости сайта	Посещаемость сайта	
1.3.2					
1.3.3					
			Количество обзвонov по обратной связи/удовлетворенности с занесением в базу результатов	Количество обзвонov по обратной связи/удовлетворенности с занесением в базу результатов	
1.4		Увеличение реализации по тендерам		Реализация по тендерам, тыс. руб.	
1.4.1					
1.4.2					
2	Повышение эффективности бизнеса			Рентабельность активов, %	
2.1		Оптимизация расходов		Рентабельность продаж по чистой прибыли, %	
2.1.1					
2.1.2					
2.1.3					

2.2		Повышение эффективности использования рабочего капитала		Рентабельность оборотных средств, %	
2.2.1					
2.2.2					
2.2.3					
2.2.4					
2.2.5					
3	Повышение безопасности и бизнеса				
3.1					
3.2					
3.3					
3.4					
3.4.1					

На нашем сайте размещены и другие [примеры систем показателей](#), разработанных в компании «Питер-Консалт». Вы также можете посмотреть [запись нашего вебинара на эту тему](#) и познакомиться с [процедурой заказа услуги по разработке и внедрению системы показателей](#). Почитайте о возможностях [оптимизации затрат](#) на эту услугу в разделе ["Сколько стоит разработка системы показателей?"](#).

Свяжитесь с нами по телефону **(812)984-4580, (812)430-1953**, Skype **Piter-Consult** или заполните эту [форму](#) и мы подготовим для вас коммерческое предложение с планом работ по внедрению и сметой расходов.