



Бизнес-план самостоятельно и на заказ

Кручинецкий Сергей Михайлович
www.Питер-Консалт.рф



1. Получение кредита

Обеспечение, соблюдение требований, денежный поток

2. Поиск инвесторов

Активы, маркетинговое обоснование, рентабельность, презентация

3. Получение коммерческих грантов

Перспективная идея, соблюдение формата, отрасль

4. Органы власти: гранты, ОЭЗ, преференции

Соблюдение формата, отраслевые приоритеты, учёт трендов

5. Планирование бизнеса

Маркетинговое обоснование, детализация, методика внедрения

6. Внутренний и внешний PR, увеличение стоимости бизнеса, «как у людей» и т.д.

- Методика правительства СПб
 - Шаблон текстовой части
 - Шаблон экономики
- Формат МЭРТ
- Структура UNIDO
- Рекомендации TACIS
- Формат KPMG
- Структура ЕБРР
- Требования российских банков

Структура должна соответствовать цели

Структура бизнес-плана

1. Резюме
2. Анализ рынка
3. Доходы
4. Организационный план
5. Расходы
6. Финансовый план
7. Анализ эффективности
8. Анализ рисков
9. Анализ чувствительности

Открываем Интернет-магазин:


- Объём рынка, динамика
- Конкуренты: рекламные бюджеты, доли рынка
- Выбор целей и бюджета
- План продаж, цены
- Исследование потребителей
- Разработка медиаплана

Анализ рынка:

- Определение продукта и клиента, сегментация
- Привлекательность (объём, динамика) и конкурентность (рентабельность, бюджеты) рынка
- Выбор бюджета -> постановка цели,
- Формирование плана продаж
- Исследование потребителей: модель и места покупок, источники информации, важнейшие качества продукта, дополнительные услуги, чувствительность к цене и т.д.
- Тактика маркетинга: позиционирование, развитие продукта, ценообразование, организация продаж, продвижение

- Организационный план: регистрация, помещение, персонал, поставщики и т.д.
- Инвестиционные расходы: регистрация, ремонт, оборудование, сайт и т.д.
- Текущие расходы
 - Прямые: закупка, логистика, премии и т.д.
 - Косвенные: постоянная ЗП, аренда, энергия, расходные и т.д.
- Развитие бизнеса

- Программное обеспечение
- Бюджет доходов и расходов
- Бюджет движения денежных средств
- Бюджет по балансовому листу
- Финансовые коэффициенты
- Показатели эффективности

- Технологические риски
 - Организационный и управленческий риск
 - Риск материально-технического обеспечения
 - Финансовые риски
 - Экономические риски
 - Экологические риски
- 

Сколько стоит бизнес-план?

- **Цели и адресат**
- **Исходные данные: рынок и расходы**
- **Требования к бизнес-плану**
 - Выбор структуры
 - Обоснование доходной части
 - Детализация расходов
 - Полнота финансового планирования
 - Анализ рисков и чувствительности
 - Особые требования: юридическая проработка, бизнес-процессы, система показателей, презентация и т.д.

И всё-таки: сколько стоит?

- Нам только прибыль посчитать
- БП не нужен, только презентация
- Бизнес-план = финансовый план
- План – это всё, маркетинг - ничто
- Анализ рисков придумали трусы
- Excel и финплан – близнецы-братья
- Поиск специалиста по правому уху
- Нет ли у вас бизнес-плана подешевле?