

Вопросник для оценки трудоёмкости разработки маркетингового плана

1. Опишите **продукт и клиента** Вашей компании.
2. Требуется ли разработка **маркетинговой стратегии** или она будет предоставлена? Если не требуется, то вопросы до п.3 можно пропустить.
 - 2.1. Для формирования маркетинговой стратегии нужны **данные о рынке**. Будем ли проводить маркетинговое исследование или ограничимся сбором информации о рынке от сотрудников компании?
 - 2.2. Для формирования стратегии нужны **данные о компании и результатах прошлого периода**. Будут ли эти данные предоставлены в виде отчёта или нужно их собирать, изучая документы компании и проводя интервью с ведущими сотрудниками? Если все данные будут предоставлены, п. 3 можно пропустить.
 - 2.2.1. Укажите **количество** сотрудников компании, с которыми потребуется провести **интервью**, чтобы получить полное представление о работе компании на рынке в настоящий момент.
 - 2.2.2. Будут ли предоставлены для изучения **показатели** деятельности компании за прошедший период?
3. Требуется ли расписать **тактику маркетинга**: позиционирование, конкурентные преимущества, характеристики продукта, потребители, каналы сбыта, ценообразование, реклама и продвижение?
4. Требуется ли методические документы **реализации** маркетингового плана (система показателей, план мероприятий, информационное обеспечение)? Если не требуется, все вопросы до п. 5 можно пропустить.
 - 4.1. Требуется ли разработать **систему стимулирования**, основанную на показателях? Если не требуется, то все вопросы до п. 4.5 можно пропустить.
 - 4.1.1. Укажите **количество должностей**, для которых вы хотите сформировать систему материального стимулирования.
 - 4.1.2. Если вы планируете расчёт совокупного дохода сотрудников в Excel, требуется ли **разработка форматов таблиц**?
 - 4.1.3. Если вы планируете расчёт совокупного дохода сотрудников в информационной системе (ИС), требуется ли 1) **разработка технического задания** на настройки и доработки ИС, 2) **приёмка** этих настроек и доработок?
 - 4.2. Требуется ли разработка ТЗ на доработки ИС для внедрения **план-фактного анализа показателей**?
5. Требуется ли разработать **финансовый план**?
6. Если финансовый план требуется, то будут ли предоставлены **инвестиционные, косвенные и прямые расходы** или их нужно будет рассчитать?

Питер-Консалт.рф

Вы можете прислать ответы на наши вопросы на e-mail ksm@piter-consult.ru, kmya@yandex.ru или обсудить с нами вашу задачу по телефону (812)984-4580, (812)430-1953 или Skype **Piter-Consult**.