

Исследование рынка аппаратной косметологии



Питер-Консалт
12.08.2015

Оглавление

1. Цель исследования рынка аппаратной косметологии	3
2. Продуктовая область исследования.....	3
3. Территориальная область исследования	3
4. Характеристика рынка аппаратной косметологии	3
4.1. Оценка объема рынка	3
4.2. Ведущие участники	4
5. Анализ цен.....	5
6. Анализ факторов, влияющих на развитие рынка.....	6
7. Прогноз средне- и долгосрочного развития рынка.....	6

1. Цель исследования рынка аппаратной косметологии

Целью исследования рынка аппаратной косметологии является получение данных о текущей ситуации на рынке аппаратной косметологии г. Петрозаводска, а также прогноза развития этого рынка.

2. Продуктовая область исследования

Исследовался рынок услуг аппаратной косметологии, а именно услуг

- плазмолифтинг
- биоревитализация
- пилинги
- микронидлинг
- мезотерапия
- контурная инъекционная пластика
- ботокс
- диспорт
- термолифтинг
- прессотерапия
- лазерная косметология
- удаление новообразований,
- дефектов,
- кожи,
- татуировок,
- шлифовки
- криотерапия
- процедуры ухода за кожей
- чистка лица

3. Территориальная область исследования

Территория исследования – г. Петрозаводск.

4. Характеристика рынка продукта

4.1. Оценка объема рынка продукта

Для оценки объёма рынка услуг аппаратной косметологии в г. Петрозаводске было сделано допущение о том, что

По данным участников рынка¹, к услугам косметической инъекционной косметологии в масштабах страны прибегает * млн. женщин в возрасте **-** лет. Мониторинг Интернет-ресурсов показал, что средняя цена инъекционной косметологической процедуры составляет в РФ около ** тыс. руб. Таким образом,

¹ Источник:

если каждая женщина, прибегающая к услугам косметической инъекционной медицины, обращается за соответствующими услугами раз в год, можно рассчитать объём рынка РФ – см. Таблица *.

Таблица 1 . Оценка рынка Петрозаводска

Город	Численность, тыс. чел (*)	Уровень жизни (*)	Уровень жизни к РФ	Объём рынка, млн руб
Петрозаводск	***	* ** ,	* ** ,	***
РФ	*****	* ** ,	* ** ,	*****

Данные, помеченные (*), получены по материалам Росстата.

Уровень жизни рассчитан как Доходы/Прожиточный минимум.

«Уровень жизни к РФ» рассчитан как Уровень жизни в Петрозаводске /Уровень жизни в РФ.

Объём рынка в Петрозаводске = Объём рынка в РФ/Численность в РФ*Численность в Петрозаводске*Уровень жизни Петрозаводска к РФ

Вывод:

- Объём рынка терапевтической косметологии в Петрозаводске составляет *** млн. руб. в год.

4.2. Ведущие участники рынка

В Таблице * представлены данные о ведущих компаниях терапевтического рынка г. Петрозаводска.

.....

Таблица 2

6. Анализ факторов, влияющих на развитие рынка

Прежде чем говорить о факторах, влияющих на рынок, нужно более точно определить портрет потребителей и их предпочтения.

Состав потребителей рынка косметологических услуг позволяет определить диссертационное исследование². Данное исследование проводилось в Санкт-Петербурге, его результаты используются в практической деятельности Комитета по здравоохранению Правительства Санкт-Петербурга, в ряде организаций косметологического профиля Санкт-Петербурга и Ленинградской области, в учебном процессе на кафедрах общественного здоровья и здравоохранения и дерматовенерологии СПбГМУ им. акад. И.П. Павлова.

Данные, полученные в результате проведения указанного исследования, представлены на следующих диаграммах.

.....

Рисунок 1. Возрастная структура женщин, обращающихся за косметологической помощью

Как видно из приведенной выше диаграммы, **основу потребителей косметологической помощи составляют женщины в возрасте **-** лет.** Указанная часть населения и является основной аудиторией новых проектов в области косметологии.

.....

Рисунок 2. Причина обращения женщин за косметологической помощью

.....

Рисунок 3. Наиболее распространенные косметические дефекты

На рисунках *-* представлены данные о причинах, заставляющих потребителей обращаться к врачам косметологам.

Нужно отметить, что причины эти носят фундаментальный характер, так как связаны с естественным старением организма и желанием женщин соответствовать некоторому идеалу, устанавливаемому fashion-индустрией. Развитие рынка сдерживается только покупательской способностью целевой аудитории.

7. Прогноз средне- и долгосрочного развития рынка

До наступления текущего экономического кризиса ситуация на рынке терапевтической косметики была следующая.

²

По данным участников рынка³, объем рынка профессиональных косметических услуг рос довольно высокими темпами, с приростом *-**% в год. Кроме того, согласно проведенным опросам, в масштабах страны планировали применение инъекционных косметических процедур еще *,* млн. женщин и рассматривали возможность применения более ** млн. женщин.

Проведенные среди населения опросы отмечали высокую готовность населения испытать на себе действие косметических инъекций. Согласно исследованиям компании Merz о готовности испытать их заявили **% опрошенных женщин и **% мужчин.

Итак, до последнего времени рынок рос достаточно высокими темпами. Последние события в экономике страны – международные санкции, падение цен на энергоносители, только начинают сказываться на уровне доходов населения. Пока достоверных данных о величине падения рынка терапевтической косметологии нет, наиболее вероятное предположение – рынок прекратил рост, но сохраняет свой объём.

Что касается будущего, всё зависит от динамики цен на энергоносители и периода действия международных санкций. В отдельных секторах экономики наблюдается даже рост, связанный с импортозамещением. Прогнозы аналитиков колеблются от оптимистических до катастрофических. Такая же неопределённость существует относительно рынка терапевтической косметологии.

³