

# 2017

## Маркетинговое исследование рынка арт-вечеринок Москвы



«Питер-Консалт»

## Оглавление

1. Цель исследования .....	3
2. Продуктовая область исследования.....	3
3. Территориальная область исследования .....	3
4. Характеристика рынка.....	3
4.1. Объем и динамика рынка.....	3
4.2. Ведущие поставщики услуг.....	6
4.3. Потенциал рынка в среднесрочной перспективе .....	7
5. Анализ продаж и потребительских предпочтений.....	8
5.1. Аудит цен .....	8
5.2. Структура продаж.....	8
5.3. Оценка критериев выбора услуг потребителями.....	9
6. Анализ факторов, влияющих на развитие рынка.....	9
6.1. Макроэкономика .....	9
6.2. Индустрия развлечений РФ на современном этапе .....	10
6.3. Ограничения, барьеры и риски рынка арт-вечеринок .....	11
7. Прогноз средне- и долгосрочного развития рынка.....	11
8. Заключение .....	12

## 1. Цель исследования

Анализ емкости рынка арт-вечеринок, его динамики, составление портрета потребителя, определение уровня конкуренции, определение основных сегментов, ключевых факторов для рынка, основных рисков и барьеров. Разработка отчета об исследовании для принятия решения о выходе на рынок.

## 2. Продуктовая область исследования

Услуги по организации арт-вечеринок.

Под арт-вечеринкой понимается форма организации досуга, мероприятие, проводящееся в ресторане, в офисе или ином месте, но котором участники под руководством ведущего создают арт-объект, в качестве которого в большинстве случаев выступает картина. Для создания картины организатор вечеринки обеспечивает участников материалами и инструментами.

## 3. Территориальная область исследования

Москва, РФ

## 4. Характеристика рынка

### 4.1. Объем и динамика рынка

Идея, концепция и основные формы проведения арт-вечеринок в России были разработаны ...ем ...ым, руководителем компании ХХХ, являющейся в настоящее время лидером рынка.

Первые арт-вечеринки начали проводиться в Санкт-Петербурге летом \*\*\*\* г. и стали популярной формой досуга в северной столице. В течение одного года ХХХ была единственной компанией, предоставляющей услуги по проведению арт-вечеринок, конкуренция отсутствовала. Благодаря этому обороты компании росли быстро, и в \*\*\*\* г. ХХХ вышла со своими услугами на рынок Москвы.

В следующей таблице приведены показатели производственной деятельности компании ХХХ.<sup>1</sup>

Показатель	авг.**	дек.**	авг.**	дек.**	апр.**
Число вечеринок в мес.	*	**	***	***	***
Оборот, руб. в мес.	** ***	*** ***	* *** ***	* *** ***	* *** ***
Выручка на одну вечеринку, руб.	* ***	* ***	** ***	** ***	** ***
Среднее число посетителей вечеринки	*	*	**	**	**
Число людей, посетивших вечеринки с начала деятельности накопительным итогом, ед.	**	***	** ***	** ***	** ***

1

\*\*\*\*\*  
 \*\*\*\*\*  
 \*\*\*\*\*  
 \*\*\*\*\*  
 \*\*\*\*\*  
 \*\*\*\*\*  
 \*\*\*\*\*

**Таблица 1. Показатели производственной деятельности компании ХХХ**

На следующей диаграмме представлена динамика числа вечеринок компании ХХХ.

Как видно из представленной ниже диаграммы, .....

В последующее время число вечеринок, проводимых компанией в месяц, не росло, стабилизировавшись на уровне \*\*\* вечеринок в месяц.

Это может показаться стагнацией, однако, целесообразно проанализировать также денежный оборот.

.....

***Диаграмма 1. Динамика числа вечеринок ХХХ***

На следующей диаграмме представлена динамика денежного оборота компании ХХХ.

.....

***Диаграмма 2. Динамика денежного оборота компании ХХХ***

Как видно из представленной выше диаграммы, .....

В последующие периоды рост оборотов продолжился, но более низкими темпами, всего за период с начала предоставления услуг по апрель \*\*\*\* г. оборот компании ХХХ вырос в \*\*\* раз.

.....

***Диаграмма 3. Динамика выручки на вечеринку ХХХ***

.....

***Диаграмма 4. Динамика среднего числа посетителей на вечеринку ХХХ***

Как видно из представленных выше диаграмм .....

На следующей диаграмме представлено число посетителей вечеринок ХХХ с начала деятельности компании.

.....

***Диаграмма 5. Число посетителей вечеринок ХХХ с начала деятельности компании***

Как видно из представленной выше диаграммы, .....

По оценкам ...а, доля Москвы в обороте компании составляет \*\*%. С момента выхода компании на рынок Москвы в \*\*\*\* г. и до мая \*\*\*\* г. участниками вечеринок ХХХ стали \*\* тыс. человек, из которых, в соответствии с данными Д. ...а, \*\* тыс. чел. приходятся на аудиторию Москвы.

По данным Д. ...а проект стремится обеспечить .....

Ежемесячно в Москве компания ХХХ привлекает на вечеринки \*,\* тыс. участников, из которых более \*\*\* участников возвращаются и начинают посещать вечеринки регулярно.

Приведенные выше объемы характеризуют рынок одной компании. До середины \*\*\*\* г. указанные объемы могли характеризовать рынок в целом, т.к. конкурентов у компании ХХХ не было. В настоящее время ситуация изменилась и аналогичные услуги на рынке Москвы предоставляют несколько предприятий. Все эти предприятия .....

В настоящее время услуги по проведению арт-вечеринок в Москве предлагают \*\* сайтов, их данные представлены в следующей таблице.

Адрес	Alexa Global	Alexa Russia	Зарегистрирован	Яндекс ТИЦ (СУ)
*****	* *** **	*** **	** ** *	**
*****	* *** **	*** **	** ** *	**
*****	* *** **	*** **	** ** *	**
*****	* *** **	*** **	** ** *	**
*****	** *** **	* *** **	** ** *	**
*****	* *** **	*** **	** ** *	*
*****	** *** **	* *** **	** ** *	*
*****	*	*	** ** *	*
*****	*	*	** ** *	*
*****	*	*	н.д.	*
*****	*	*	** ** *	*
*****	*	*	** ** *	*

**Таблица 2. Сайты, предлагающие услуги по проведению арт-вечеринок в Москве**

Alexa Rank – рейтинговая система оценки сайтов, основанная на подсчете общего количества просмотра страниц и частоты посещений конкретного ресурса. Alexa Rank вычисляется исходя из показателей за три месяца. Число Alexa Rank – это соотношение посещаемости одного ресурса и посещаемости прочих Интернет-порталов, поэтому, чем ниже число Alexa Rank, тем популярнее ресурс.

ТИЦ (тематический индекс цитирования) - алгоритм, по которому работает поисковая система Яндекс, позволяющий оценить качество и авторитет того или иного ресурса с помощью анализа ссылок на него со сторонних сайтов. ТИЦ учитывает количество ссылок, и специализацию сайтов, ссылающихся на определенный ресурс. ТИЦ Яндекса учитывает одновременно и авторитетность источника. Каждая ссылка на исследуемый ресурс обладает своим «весом», который зависит от характеристики сайта, на котором размещена ссылка. Таким образом, показатель ТИЦ - это совокупность веса всех ссылок на ресурс. ТИЦ публикуется в Яндекс.Каталоге и может служить показателем популярности сайта.

Как видно из приведенной выше диаграммы, .....

Так как все основные участники рынка привлекают клиентов через Интернет, объем рынка можно определить .....

В следующей таблице приведена оценка объемов московского рынка арт-вечеринок на основе показателей рейтинга Alexa Rank.

Участник рынка	Популярность ресурса по данным Alexa Russia	Натуральный объем рынка, число участников в год	Денежный объем рынка, руб. в год	Доля рынка
*****	, **	** ***	** *** **	**%
*****	, **	** ***	** *** **	**%
*****	, **	* ***	** *** **	**%
*****	, **	* ***	** *** **	**%
*****	*	* ***	* *** **	*%
*****	**	* ***	* *** **	*%
<b>ИТОГО:</b>		** ***	** *** **	***%

**Таблица 3. Оценка объемов московского рынка арт-вечеринок на основе показателей рейтинга Alexa Rank**

Как видно из приведенной выше таблице, .....

#### **4.2. Ведущие поставщики услуг**

Ведущие поставщики услуг и их доли рынка приведены на следующей диаграмме.<sup>2</sup>

Как видно из представленной ниже диаграммы, .....

Вторым по величине доли участником является .....

На третьем месте – .....

Суммарно три лидера рынка обладают долей \*\*%, что говорит о высокой концентрации рынка.

.....

#### **Диаграмма 6. Доли ведущих участников арт-вечеринок Москвы**

Необходимо отметить, что, как уже указывалось ранее, на момент составления настоящего отчета на рынке Москвы предлагали услуги по организации арт-вечеринок \*\* компаний, но только \* из них работали достаточно длительное время (более года) и вели продажи через сайты, рейтинги которых свидетельствовали об их высокой посещаемости.

По информации ...я ...а, руководителя компании ХХХ, идею проведения арт-вечеринок скопировали около \*\* компаний, но \*\*% из них закрылись после первого мероприятия. Выход на рынок новых участников продолжается, но конкурентное давление весьма высоко, а заданный ХХХ уровень качества услуг – достаточно высок, по этой причине большинство новых участников на рынке не задерживается.

В следующей таблице приведены характеристики основных участников рынка.

<sup>2</sup> Расчет долей рынка см. Таблица 3. Оценка объемов московского рынка арт-вечеринок на основе показателей рейтинга Alexa Rank

Как видно из представленной ниже таблицы, **анализ ведущих поставщиков услуг показал следующее:**

- .....

.....

#### **Таблица 4. Характеристики основных участников рынка**

#### **4.3. Потенциал рынка в среднесрочной перспективе**

По информации ...я ...а, руководителя компании ХХХ, за рубежом в крупном городе проводится до \*\*\* аналогичных мероприятий (арт-вечеринок) в день.<sup>3</sup> Таким образом, .....

Вместе с тем, среднесрочные перспективы в значительной мере зависят от экономической ситуации в стране и уровня жизни населения, который в последние годы в результате негативного воздействия кризисных явлений снижался.

Тем не менее, и в условиях кризиса россияне не спешат сокращать расходы на развлечения. На следующей диаграмме приведены результаты опросов исследовательского холдинга ....., проведенных в \*\*\*\* г. и в \*\*\*\* г.

.....

#### **Диаграмма 7. Результаты опросов исследовательского холдинга**

.....

Как видно из представленной выше диаграммы, .....

В условиях кризиса часто наблюдается явление, когда интерес к развлечениям растет, т.к. люди хотят отвлечься от стресса, отдохнуть. По этой причине качественный развлекательный продукт будет востребован.

На следующей диаграмме приведены результаты исследования настроений российских потребителей в четвертом квартале \*\*\*\* г.<sup>4</sup>

.....

#### **Диаграмма 8. Настроения российских потребителей в четвертом квартале \*\*\*\* г.**

Как видно из представленной выше диаграммы, .....

Такая несколько противоречивая ситуация говорит о том, что .....

На следующей диаграмме представлена динамика досуговых активностей россиян вне дома.<sup>5</sup>

.....

#### **Диаграмма 9. Динамика досуговых активностей россиян вне до-**

---

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*

<sup>5</sup> Nielsen, <http://www.rbc.ru/business/22/03/2017/58d10e719a7947161faa1546>,  
<http://www.nielsen.com/ru/ru/insights/news/2017/russia-2016-HoReCa-trends.html>

*ма*

Как видно из представленной выше диаграммы, .....

На основании изложенного выше можно придти к выводу, что .....<sup>6</sup>

## **5. Анализ продаж и потребительских предпочтений**

### **5.1. Аудит цен**

Результаты исследования цен предоставления услуг по проведению арт-вечеринок приведены в следующей таблице.

.....

#### **Таблица 5. Результаты исследования цен предоставления услуг по проведению арт-вечеринок**

Как видно из представленной выше таблицы, .....

Уровень цен прочих участников рынка .....

По информации ...я ...а, компания ХХХ не сразу пришла к идее .....<sup>7</sup>

Как правило, лидеры рынка работают .....

Компания ХХХ первая отказалась от практики .....<sup>8</sup> Впоследствии такой же практики стали придерживаться и некоторые другие участники рынка.

.....

#### **Таблица 6. Стоимость проведения арт-корпоратива**

Компании, которые перешли к «прозрачному» ценообразованию отмечают, что .....

Среди заказчиков арт-корпоративов в компании ХХХ имеются крупнейшие корпорации, в т.ч. «Сколково», Сбербанк, Ситибанк, РЖД, Ernst & Young, Mars.

Как видно из представленной выше таблицы, .....

### **5.2. Структура продаж**

На следующей диаграмме приведена структура продаж по направлениям на основе данных участников рынка.<sup>9</sup>

Как видно из приведенной ниже диаграммы, .....

По данным компании ХХХ непосредственно на долю арт-корпоративов приходится около \*\*% продаж.

.....

#### **Диаграмма 10. Структура продаж по направлениям**

---

\*\*\*\*\*<sup>7</sup>Прогноз средне- и долгосрочного развития рынка

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*



На следующей диаграмме приведена региональная структура рынка.

.....

### ***Диаграмма 11. Региональная структура рынка***

Как видно из представленной выше диаграммы, .....

Анализ видео и фотоматериалов, размещаемых участниками рынка в свободном доступе и информация из интервью ...я ...а (компания ХХХ) позволили определить следующую возрастную и гендерную структуру рынка.<sup>10</sup>

.....

### ***Диаграмма 12. Гендерная структура рынка***

Как видно из представленной выше диаграммы, .....

....

### ***Диаграмма 13. Возрастная структура рынка***

Как видно из приведенной выше диаграммы ....

Таким образом, **основную аудиторию посетителей арт-вечеринок представляют .....**

Необходимо отметить, что **в последнее время наблюдается тенденция к росту популярности арт-вечеринок, .....**

### **5.3. Оценка критериев выбора услуг потребителями**

При выборе потребители руководствуются следующими критериями:

1. ....

Потребители услуг пользуются следующими каналами маркетинговой коммуникации:

- .....

## **6. Анализ факторов, влияющих на развитие рынка**

### **6.1. Макроэкономика**

На следующей диаграмме приведена динамика ВВП РФ с прогнозом по данным Росстата и Oxford Economics.

.....

### ***Диаграмма 14. Динамика ВВП РФ***

Как видно из представленной выше диаграммы, .....

Падение цен на нефть вызвало сокращение денежных потоков в Россию, и падение курса национальной валюты.

---

\*\*\*\*\*

Вместе с тем, кризисные явления оказали не только негативное влияние на экономику страны, т.к. в результате падения курса рубля местные товары стали дешевле, что должно стать причиной развития внутреннего производства, которое будет постепенно замещать импорт.

В результате перестройки экономики прогнозируется .....:11

Показатель	****	****П	****П	****П	****П
ВВП, %	*, %	*, %	*, %	*, %	*, %
Инфляция, %	*, %	*, %	*, %	*, %	*, %
Курс доллара США, средний	** , *	** , *	** , *	** , *	** , *
Промышленное производство, %	*, %	*, %	*, %	*, %	*, %
Розничный товарооборот	*, %	*, %	*, %	*, %	*, %
Реальные располагаемые доходы населения, %	*, %	*, %	*, %	*, %	*, %
Реальная заработная плата, %	*, %	*, %	*, %	*, %	*, %
Номинальная заработная плата, %	*, %	*, %	*, %	*, %	*, %
Безработица, %	*, %	*, %	*, %	*, %	*, %

**Таблица 7. Основные макроэкономические показатели, базовый сценарий прогноза Министерства экономического развития РФ**

Минэкономразвития РФ прогнозирует более быстрое восстановление отдельных отраслей экономики:

- в сельском хозяйстве ожидается постоянный рост с темпами \*,\*-% в год;
- обрабатывающие производства начнут расти с \*\*\*\* г. с темпами роста \*,\*-% в год;
- строительство перейдет к росту с \*\*\*\* г. и далее будет расти на \*,\*-% в год;
- транспорт и связь будут расти с темпами \*,\*-% в год;
- оптовая и розничная торговля перейдут к росту в \*\*\*\* г., темпы которого будут составлять \*,\*-% в год.

В соответствии с приведенными прогнозами в перспективе экономику РФ ожидает .....

Социальные условия будут постепенно улучшаться: ожидается умеренный рост реальных доходов населения, реальной заработной платы, снижение уровня безработицы.

На основе приведенных данных можно сделать **заключение об .....**  
.....

## 6.2. Индустрия развлечений РФ на современном этапе

\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*

В исследовании компании ..... прогнозируется .....<sup>12</sup>

В \*\*\*\* г. общий объем индустрии развлечений и СМИ достиг \*,\* трлн. долл. США при глобальном темпе прироста \*,\*%. До \*\*\*\* г. в данной отрасли эксперты ..... ожидают среднегодовой темп роста на уровне \*,\*%.

Исследование ..... показало, что самыми динамично развивающимися рынками индустрии развлечений и СМИ являются: .....

В условиях влияния внешних и внутренних факторов индустрия развлечений и СМИ в России .....

.....

На следующей диаграмме приведены результаты исследования предпочтений россиян по проведению досуга.

Как видно из представленной ниже диаграммы, .....

\*\*% людей любят рисовать и вышивать. ....

Необходимо обратить внимание на то, что \*\*% людей предпочитают .....

.....

### ***Диаграмма 15. Предпочтения россиян по проведению досуга***

#### **6.3. Ограничения, барьеры и риски рынка арт-вечеринок**

Необходимость разработки и развертывания .....<sup>13</sup>

Возможный обходной путь – .....<sup>14</sup>

.....

Необходимость иметь безопасные материалы и оборудование. ....

.....

Отмечаются трудности с набором ведущих. ....

На основании представленной выше информации можно выделить **две основных группы рисков, характерных для рынка арт-вечеринок:**

- .....

## **7. Прогноз средне- и долгосрочного развития рынка**

Прогноз средне- и долгосрочного развития рынка выполнен на основе ранее выполненного анализа факторов, влияющих на развитие рынка.<sup>15</sup>

Количественная оценка влияния факторов на объем рынка представлена в следующей таблице.<sup>16</sup>

---

\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*

<sup>15</sup> См. раздел 6 Анализ факторов, влияющих на развитие рынка

.....

**Таблица 8. Количественная оценка влияния факторов на объем рынка**

В следующей таблице приведен прогноз рынка.

Регион	Текущее состояние	Среднесрочная перспектива	Долгосрочная перспектива
	****	****	****
<b>Натуральные показатели</b>			
Число участников в Москве в год	** ***	** ***	*** **
<b>Денежные показатели</b>			
Оборот рынка, руб. в год	** *** **	*** ** **	*** ** **

**Таблица 9. Прогноз объемов рынка арт-вечеринок Москвы**

**8. Заключение**

.....

---

\*\*\*\*\*