

Структура минимального отчёта по маркетинговому исследованию

- 1. Цель исследования**
- 2. Продуктовая область исследования**
- 3. Территориальная область исследования**
- 4. Характеристика рынка продукта**
 - 4.1. Ведущие производители**
 - 4.2. Характеристика потребителей**
 - 4.3. Структура продаж**
 - 4.4. Динамика цен**
 - 4.5. Потенциал рынка**
- 5. Анализ факторов, влияющих на развитие рынка**
- 6. Прогноз средне- и долгосрочного развития рынка**