

---

## Вопросник для подготовки коммерческого предложения на проведение маркетингового исследования

### I. Информация о Заказчике

---

Опишите коротко продукцию и целевых клиентов вашей компании

### II. Информация об исследовании

---

1. Какова цель маркетингового исследования? Какую задачу вы хотите решить с его помощью?

2. Структура отчёта маркетингового исследования.

*Устроит ли вас **типовая структура отчёта**, размещённая в Приложении? Если вы сократите лишние пункты, стоимость исследования может уменьшиться, если добавите свои – может увеличиться.*

3. География исследования.

*Перечислите регионы и города, в которых планируется провести исследование.*

### III. Контактные данные

---

ФИО контактного лица, телефон, e-mail, Web-страница компании, если есть.

Вы можете прислать ответы на наши вопросы на e-mail [ksm@piter-consult.ru](mailto:ksm@piter-consult.ru), [ksmya@yandex.ru](mailto:ksmya@yandex.ru) или обсудить с нами вашу задачу по телефону (812)984-4580, (812)430-1953 или Skype Piter-Consult.

**Приложение. Структура стандартного отчёта по маркетинговому исследованию**

- 1. Цель исследования**
- 2. Продуктовая область исследования**
- 3. Территориальная область исследования**
- 4. Характеристика предложения**
  - 4.1. Структура рынка**
  - 4.2. Объем и динамика рынка**
  - 4.3. Ведущие производители/поставщики**
  - 4.4. Аудит цен**
- 5. Характеристика спроса**
  - 5.1. Описание потребителей**
  - 5.2. Оценка критериев выбора продукции потребителями**
- 6. Анализ факторов, влияющих на развитие рынка**
- 7. Прогноз средне- и долгосрочного развития рынка**