



Тел.: (812) 984-4580,
(812)430-1953
Skype: Piter-Consult
ksm@piter-consult.ru,
kmya@yandex.ru
www. Питер-Консалт.рф

Вопросник для проведения кабинетного маркетингового исследования

I. Информация о Заказчике

Опишите коротко продукцию и целевых клиентов Вашей компании

II. Информация об исследовании

1. Цель маркетингового исследования? Какую задачу Вы хотите решить с его помощью?

2. Структура отчёта маркетингового исследования.

*Устроит ли Вас **типовая структура отчёта**, размещённая в Приложении? Если Вы сократите лишние пункты, стоимость исследования может уменьшиться, если добавите свои – может увеличиться.*

3. География исследования.

Перечислите регионы и города, в которых планируется провести исследование.

III. Контактные данные

ФИО контактного лица, телефон, e-mail, Web-страница компании, если есть.

Вы можете прислать ответы на наши вопросы на e-mail ksm@piter-consult.ru, kmya@yandex.ru или обсудить с нами вашу задачу по телефону (812)984-4580, (812)430-1953 или Skype **Piter-Consult**.

Приложение. Структура стандартного отчёта по маркетинговому исследованию

- 1. Цель исследования**
- 2. Продуктовая область исследования**
- 3. Территориальная область исследования**
- 4. Характеристика предложения**
 - 4.1. Структура рынка**
 - 4.2. Объем и динамика рынка**
 - 4.3. Ведущие производители/поставщики**
 - 4.4. Аудит цен**
- 5. Характеристика спроса**
 - 5.1. Описание потребителей**
 - 5.2. Оценка критериев выбора продукции потребителями**
- 6. Анализ факторов, влияющих на развитие рынка**
- 7. Прогноз средне- и долгосрочного развития рынка**