

SWOT-анализ микрофинансовой организации в УФО (фрагмент бизнес-плана)

3.1.1. Возможности и угрозы рынка

Возможности рынка

1. Ужесточение банками требований к должникам по потребительским кредитам,
2.
3.

Угрозы рынка

4. Ужесточение контроля МФО со стороны государства и местных властей,
5.
6.

3.1.2. Сильные и слабые стороны компании

Сильные стороны:

1. Опыт операционной деятельности по выдаче займов и выкупу долей,
2.

Слабые стороны:

3. Отсутствие управленческого опыта в организации эффективной работы офиса (определение плановых показателей, описание бизнес-процессов, управленческий учет и т.д.),
4.
5.
6.
7.
8.

3.1.3. SWOT-анализ

Далее приведено сопоставление сильных и слабых сторон с возможностями и угрозами для бизнеса (SWOT-анализ). Порядок сопоставления приведен в следующей таблице.

	Возможности	Угрозы

Сильные стороны	<p>Поле СиВ (сильные стороны и возможности)</p> <p><i>Позволяют ли эти сильные стороны получить преимущества благодаря этой возможности?</i></p>	<p>Поле СиУ (сильные стороны и угрозы)</p> <p><i>Позволяют ли эти сильные стороны избежать этой угрозы?</i></p>
	<p>Поле СлВ (слабые стороны и возможности)</p> <p><i>Препятствуют ли эти слабые стороны использовать эту возможность?</i></p>	<p>Поле СлУ (слабые стороны и угрозы)</p> <p><i>Препятствуют ли эти слабые стороны избежать этой угрозы?</i></p>

Таблица 1. Порядок сопоставления факторов при проведении SWOT-анализа

Положительные ответы на приведенные в представленной выше таблице вопросы помечаются символом «√».

		Возможности			Угрозы		
		1. Ужесточение требований банкам	2.	3.	4. Ужесточение контроля МФО	5.	6.
Сильные стороны	1. Опыт операционной деятельности						
	2.....						
Слабые стороны	3.Отсутствие управленческого опыта						
	4.....						
	5.....						
	6.....						
	7.....						
	8.....						

Таблица 2. SWOT-анализ

3.1.4. Стратегические инициативы

На основании выполненного SWOT-анализа разработан перечень стратегических инициатив, позволяющих использовать сильные стороны и возможности, компенсировать слабые стороны и минимизировать угрозы, представленный в следующей таблице. В столбце «Номера» этой таблицы внесены номера пар «сторона предприятия – фактор среды», в интересах которых сформулирована инициатива. Номера пар формируются путем объединения номеров соответствующих строк и столбцов предыдущей таблицы, т.е., номер «1-1» соответствует паре «сторона №1 - фактор №1».

№	Стратегическая инициатива	Номера
1.	Закрепить опыт операционной деятельности в методиках, алгоритмах, программном обеспечении	1-6 8-6
2.,	2-1 2-2 2-3
3.	3-1 3-2 3-3
4.,,,	3-5 4-1 4-2 4-3 4-6
5.,,	5-1 5-2 5-3 5-6
6.,,,	6-6
7.,,	7-4 7-6

Таблица 3. Список стратегических инициатив

Для осуществления стратегических инициатив разработан перечень мероприятий по их реализации, приведенный в следующей таблице.

Стратегические инициативы	Мероприятия
Закрепить опыт операционной деятельности в методиках, алгоритмах, программном обеспечении	1. Разработать методику оценки надёжности заёмщика и правила определения условий займа в зависимости от результатов оценки. 2. Реализовать методику в программном обеспечении. 3. Провести обучение сотрудников. 4. Провести оценку навыков сотрудников. 5. Разработать и внедрить бизнес-процесс контроля правильного использования методики.
Разработать финансовый план, предоставить его инвесторам	6. 7.
.....	8. 9. 10.,
.....,,	11. 12. 13. 14.
.....,,	15. 16.
.....,,	17. 18. 19. 20. 21. 22.
.....,,	23.

Таблица 4. Список мероприятий по реализации инициатив

На нашем сайте вы можете ознакомиться с другими [примерами наших работ по SWOT-анализу](#), а также с [процедурой заказа и выполнения SWOT-анализа](#). Читайте о возможностях оптимизации расходов на эту услугу в разделе ["Сколько стоит проведение SWOT-анализа?"](#).

Заполните эту [форму](#) и мы подготовим для вас коммерческое предложение с планом работы и сметой расходов. Мы можем также обсудить вашу задачу по телефонам **(812)984-4580** или **(812)430-1953**, Skype **Piter-Consult**.