

SWOT-анализ биофабрики (фрагмент стратегии)

4.1.1. Возможности и угрозы рынка

На основе анализа рынка и экспертных оценок ведущих сотрудников предприятия были выявлены следующие факторы, влияющие на отрасль и предприятие (PEST-анализ)

Таблица 4.1.1.1

№	Факторы	Влияние на предприятие
	Политические	
1	Наличие Государственной программы и ФЦП	+
2	Укрепление Таможенного союза	+
3	Присоединение России к ВТО	+/-
	Экономические	
5	Неполное финансирование Государственной программы, ФЦП	-
6	Сокращение поголовья скота и птицы	-
	Социальные	
7	Недостаток квалифицированных кадров	-
	Технологические	
4	Внедрение стандарта GMP	+

Ранжирование проведено по 3-хбальной системе.

«+» означает положительное влияние, «-» - отрицательное, «+/?» - возможность положительного влияния при условии освоения новых услуги и новых рынков.

4.1.2. Сильные и слабые стороны предприятия

Таблица 4.1.2.1

	Сильные стороны
1	Опыт работы сотрудников
2	Деловая репутация предприятия
3	Современная производственная база
4	Хорошая экология в районе размещения фабрики
	Слабые стороны
5	Отсутствие корпоративной информационной системы
6	Слабый маркетинг
7
8
9
10
11

4.1.3. Стратегические инициативы

В Таблице 4.1.3.2 представлено сопоставление списков «возможностей», «угроз», «сильных» и «слабых сторон». Возможностями считаются факторы, отмеченные символами «+» и «+/?», «угрозами» - факторы с символом «-».

Сопоставление списков происходит следующим образом: в каждом списке факторы сопоставляются друг с другом («1» с «1», «1» с «2» и т.д.):

Таблица 4.1.3.1

	Возможности 1. ... 2. ... 3. ...	Угрозы 1. ... 2. ... 3. ...
Сильные стороны 1. ... 2. ... 3. ...	Поле СиВ (сильные стороны и возможности) <i>Позволяют ли эти сильные стороны получить преимущества благодаря этой возможности?</i>	Поле СиУ (сильные стороны и угрозы) <i>Позволяют ли эти сильные стороны избежать этой угрозы?</i>
Слабые стороны 1. ... 2. ... 3. ...	Поле СлВ (слабые стороны и возможности) <i>Препятствуют ли эти слабые стороны использовать эту возможность?</i>	Поле СлУ (слабые стороны и угрозы) <i>Препятствуют ли эти слабые стороны избежать этой угрозы?</i>

Положительные ответы помечаются символом «√». По всем таким полям в Таблице 4.1.3.3 приведены стратегические инициативы, позволяющие использовать сильные стороны и возможности, компенсировать слабые стороны и угрозы для достижения поставленных целей. В столбце «Номера» этой таблицы внесены номера пар «сторона предприятия – фактор среды», в интересах которых сформулирована инициатива. Номера пар формируются путём объединения номеров соответствующих строк и столбцов Таблицы 4.1.3.2. То есть, номер 0801 соответствует паре «сторона №8 - фактор №1».

Таблица 4.1.3.2

		I. Возможности				II. Угрозы		
		1. Наличие Государственной программы и ФЦП	2. Укрепление Таможенного союза	3. Присоединение России к ВТО	4. Внедрение в РФ стандарта GMP	5. Неполное финансирование Государственной программы,	6. Сокращение поголовья скота и птицы	7. Недостаток квалифицированных кадров
Сильные стороны	1. Опыт работы сотрудников							
	2. Деловая репутация предприятия							
	3. Современная производственная база							
	4. Хорошая экология в районе размещения фабрики							
Слабые стороны	5. Отсутствие корпоративной информационной системы							
	6. Слабый маркетинг							
	7.							
	8.							
	9.							
	10.							
	11.							

Таблица 4.1.3.3

№	Инициатива	Номера
1	Поиск оптимального использования бюджетного финансирования, разработка планов использования, контроль выполнения планов	0101
2	Поиск потребителей на рынках стран-участников Таможенного союза	0102, 0202, 0302
3	Поиск потребителей на рынках стран-участников ВТО	0103, 0203, 0303
4	Обучение нового персонала силами опытных сотрудников, развитие института наставничества	0107
5	Использование деловой репутации предприятия для привлечения квалифицированных кадров из других регионов	0207
6	Информирование потребителей о требованиях законодательства к сертификации производства по GMP	0304
7	Расширение производства фармацевтики	0306
8	Использование привлекательности современной производственной базы предприятия для привлечения квалифицированных кадров из других регионов	0307
9	Использование привлекательности хорошей экологии на рынках стран-участников ВТО	0403
10	Использование привлекательности хорошей экологии для привлечения квалифицированных кадров из других регионов	0407
11	Внедрение корпоративной информационной системы	0505, 0507
12	Укрепление подразделений маркетинга, разработка и реализация маркетингового плана, включая работу на фармацевтическом рынке	0602, 0603, 0605
13	Поиск владельцев оригинальных препаратов, заинтересованных в производстве на мощностях фабрики	0702, 0703
14	Заблаговременная проработка планов в разных сценариях и их согласование с сотрудниками Минсельхоза	0802, 0803, 0805, 0806
15	Разработка плана развития логистических мощностей на территории РФ, Таможенного союза, ВТО	0902, 0903, 0906
16	Разработка плана использования финансовых и организационных возможностей предприятия для укрепления социальной инфраструктуры	1007
17	Разработка плана развития производства, включая инновационную программу	1102, 1103, 1104

На нашем сайте вы можете ознакомиться с другими [примерами наших работ по SWOT-анализу](#), а также с [процедурой заказа и выполнения SWOT-анализа](#). Читайте о возможностях оптимизации расходов на эту услугу в разделе ["Сколько стоит проведение SWOT-анализа?"](#).

Заполните эту [форму](#) и мы подготовим для вас коммерческое предложение с планом работы и сметой расходов. Мы можем также обсудить вашу задачу по телефонам **(812)984-4580** или **(812)430-1953**, Skype **Piter-Consult**.