

SWOT-анализ деятельности общественной организации в форме НП (фрагмент стратегии развития)

1. Анализ внутренней и внешней среды

1.1. Анализ внешней среды

1.1.1. Общий анализ окружения

Уровень востребованности НП ХХХ на традиционных направлениях деятельности определяется следующими факторами:

1.

Совершенно очевидно, что НП нужно искать новых союзников, новые сферы деятельности, а также, возможно, новые формы существования.

1.1.3. Анализ участников окружения

.....

1.1.4. PEST-анализ окружения компании

№	Факторы
	Политические
1	Переговоры по Новому соглашению между Россией и ЕС фактически зашли в тупик
2
3
4
5
6
7
	Экономические
8	МВФ ожидает в 2013 году рост ВВП ЕС на уровне 0,3%, РФ - 3,4%
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18 2014-16 ..
	Социальные
19	Есть определенный прогресс в переговорах по облегчению трансграничного

	движения граждан
20
21
	Технологические
22	Необходимость гармонизации технических стандартов
23

1.2. Анализ результатов деятельности компании

Силы НП:

-

Слабости НП:

- Финансовая зависимость,
-,
-

Целью НП определено получение устойчивого финансирования, достаточного для решения поставленных задач.

2. Определение союзников НП

В сложившейся ситуации нужно прежде всего определить потенциальных союзников НП – заказчиков, спонсоров, партнёров. Рассмотрим возможные варианты.

2.1. Сопредседатель с российской стороны

Интерес:

Возможность сотрудничества:

Вероятность сотрудничества:

Риски сотрудничества:

В SWOT-анализе компании, представленном в этом и других вариантах союзничества

- В 1-ой строке «+» означает ответ «да», «-» - «нет», «+-» - «имеет и положительные, и отрицательные стороны». Если корреляции между вариантом и фактором нет, ячейка остаётся пустой.

- В группе «Сильная сторона» «+» означает, что сильная сторона способствует использованию фактора внешней среды для достижения цели компании, «-» - не способствует, «+-» - в зависимости от развития событий. Если корреляции между стороной и фактором нет, ячейка остаётся пустой.

- В группе «Слабая сторона» «-» означает, что слабая сторона препятствует использованию фактора внешней среды для достижения цели

компании, «+» - не препятствует, «+-» - в зависимости от развития событий. Если корреляции между стороной и фактором нет, ячейка остаётся пустой.

- Факторы внешнего рынка, приводящие к аналогичным последствиям, сгруппированы в один.

SWOT-анализ варианта партнёрства компании

	Неготовность руководства РФ к компромиссам с ЕС
Адекватен ли вариант фактору внешней среды?								
Сильные стороны НП								
Эксперт в макроэкономике								
.....								
.....								
Слабые стороны НП								
Финансовая несамостоятельность								
.....,								
.....								
.....								
Итого +								
Итого -								

Стратегические инициативы

.....

1. Наиболее целесообразная программа НП для этого варианта должна базироваться на
2. Отдельной инициативой предлагается развивать тему участия XXX в

2.2. Российская часть Совета

Интерес:

Возможность сотрудничества:

Вероятность сотрудничества:

Риски сотрудничества:

Стратегические инициативы

.....

2.3. Отдельные участники XXX

Интерес:

Возможность сотрудничества:

Вероятность сотрудничества:

Риски сотрудничества:

SWOT-анализ варианта партнёрства компании

.....

Вариант означает ориентацию на отдельных членов XXX

.

Стратегические инициативы

1.,

2.,

3. –

4.

5.

6.,

7.

2.4. Сопредседатель и европейская часть Совета, Европейские правительственные структуры

Интерес:

Возможность сотрудничества:

Вероятность сотрудничества:

Риски сотрудничества:

SWOT-анализ варианта партнёрства компании

.....

Вариант означает полный разрыв с российской стороной XXX, переход «на содержание» европейской стороны.

Стратегические инициативы

1. «.....»,

.....

2.

3.
4.
5.
6.

2.5. Рабочие группы

В соответствии с предоставленной информацией интерес в качестве союзника может представлять РГ по инновациям, как наиболее активная рабочая группа, генерирующая инициативы, реализация которых не возможна без организационного центра, которым может стать НП.

SWOT-анализ варианта партнёрства компании

.....

Фактически вариант является удачным симбиозом других: НП действует в рамках своего Устава, но на деньги участников ХХХ, имеющих свои интересы к развитию инноваций.

Стратегические инициативы

1.,,
2.-.....
3.
4.,
5.

2.6. Представители малого и среднего бизнеса РФ

Интерес:

Возможность сотрудничества:

Вероятность сотрудничества:

Риски сотрудничества:

Вариант рассмотрен в рамках работы ХХХ. На данный момент слабые стороны ХХХ (отсутствие финансирования, продукта и навыков договорной деятельности) не позволяют реализовать его независимо от ХХХ.

SWOT-анализ варианта партнёрства компании

.....

Стратегические инициативы

1.
2.,
3.

4.,
5.
6.

2.7. Представители крупного бизнеса Беларуси и Казахстана

Интерес:

Возможность сотрудничества:

Вероятность сотрудничества: ...

Риски сотрудничества:

SWOT-анализ варианта партнёрства компании

.....

Стратегические инициативы

1.
2.
-
-
-
-
3.
4.

.....

5.

2. Выбор вариантов стратегических союзников

Анализ возможных союзников позволяет выделить альтернативные стратегии. Их всего 3:

- 2.1.:
 -
 -
 -
 -
- 2.2.
- 2.3.

.....

3. Определение целей, показателей, рисков

№	Стратегия	Риски	Инициатива	Цель	Показатель
1	Работа в рамках ХХХ	Риск: Меры по снижению риска: Вероятность возникновения: Степень влияния: Возможность управления риском:, 2013-14 2013 1 ... 2014 2014 2- 2- 2013
			 3- 2013
		
			
		
			
			
			
			

			 2014
2	Поиск спонсора среди членов ХХХ	Риск: Меры по снижению риска: Вероятность возникновения:, 3-.. 3 ... 2013.
	 Степень влияния: Возможность управления риском: 2013 .
3	Поиск спонсора в лице представителей ЕС	Риск: Меры по снижению риска: Вероятность возникновения:, 1 ... 2013 3-,
	 Степень влияния: Возможность управления риском: 2013

Рекомендации: работать по стратегии 1, готовиться к стратегиям 2 и 3, переговоры по которым начинать только в случае появления явных признаков закрытия НП

На нашем сайте вы можете ознакомиться с другими [примерами наших работ по SWOT-анализу](#) компаний, а также с [процедурой заказа и выполнения SWOT-анализа](#). Читайте о возможностях оптимизации расходов на эту услугу в разделе ["Сколько стоит проведение SWOT-анализа?"](#).

Если вы [заполните эту форму](#), мы подготовим **коммерческое предложение**, учитывающее возможности такой оптимизации