

1. Стратегия развития

1.1. PEST-анализ

В следующей таблице приведена экспертная оценка факторов, влияющих на бизнес, развитие которого будет осуществляться в рамках рассматриваемого проекта (PEST-анализ).

Факторы	Ранг	Влияние на бизнес	Комментарии
Политические			
Санкции ряда стран в отношении России	2	–	Санкции в отношении России направлены на ограничение доступа к рынкам капитала. В этой связи, предложение свободных средств на рынке может быть ограничено, что повлечет за собой снижение доступности финансирования проектов, в том числе и в строительной области.
Экономические			
.....
.....
.....
Социальные			
.....
.....
Технологические			
.....

Таблица 1. PEST-анализ

Ранжирование факторов в приведенной выше таблице производится по трехбалльной системе. Влияние на бизнес: «+» – положительное, «–» – отрицательное, «0» – влияние незначительно или отсутствует.

Как видно из приведенной выше таблицы,

1.2. Сильные и слабые стороны компании

Сильные стороны:

- Хорошая репутация компании на рынке.
-
-

Слабые стороны:

- Недостатки управления финансами: низкая рентабельность, дефицит оборотных средств, большой объем дебиторской задолженности, отсутствие должного управленческого учета, неиспользование возможностей кредитования.
-
-
-
-
-
-
-

1.3. Возможности и угрозы рынка

Возможности:

- Высокий объем жилищного строительства в Санкт-Петербурге и Ленинградской области определяет востребованность услуг компании.
-
-
-
-

Угрозы:

- Рост конкуренции: высокий уровень конкурентной борьбы за заказы, ценовая конкуренция, демпинг со стороны региональных компаний.
-
-
-

1.4. SWOT-анализ

Далее приведено сопоставление сильных и слабых сторон предприятия с возможностями и угрозами для бизнеса (SWOT-анализ).

В каждом списке факторы сопоставляются друг с другом. Порядок сопоставления приведен в следующей таблице. Положительные ответы на приведенные в представленной выше таблице вопросы помечаются символом «√».

	Возможности	Угрозы
Сильные стороны	<p>Поле СиВ (сильные стороны и возможности)</p> <p><i>Позволяют ли эти сильные стороны получить преимущества благодаря этой возможности?</i></p>	<p>Поле СиУ (сильные стороны и угрозы)</p> <p><i>Позволяют ли эти сильные стороны избежать этой угрозы?</i></p>

Слабые стороны	Поле СлВ (слабые стороны и возможности) <i>Препятствуют ли эти слабые стороны использованию этой возможности?</i>	Поле СлУ (слабые стороны и угрозы) <i>Препятствуют ли эти слабые стороны избеганию этой угрозы?</i>
-----------------------	---	---

Таблица 2. Порядок сопоставления факторов при проведении SWOT-анализа

		Возможности				Угрозы		
		1. Высокий объем жилищного строительства
Сильные стороны	1. Хорошая репутация компании							
							
							
							
							
							
Слабые стороны							
							
							
							

Таблица 3. SWOT-анализ

1.5. Стратегические инициативы

На основании выполненного SWOT-анализа разработан перечень стратегических инициатив, позволяющих использовать сильные стороны и возможности, компенсировать слабые стороны и минимизировать угрозы, представленный в следующей таблице. В столбце «Номера» этой таблицы внесены номера пар «сторона предприятия – фактор среды», в интересах которых сформулирована инициатива. Номера пар формируются путем объединения номеров соответствующих строк и столбцов предыдущей таблицы,

№	Стратегическая инициатива	Номера
	Создание отдела активных продаж, обеспечение его маркетинговой поддержки	03-06 04-06

Таблица 4. Стратегические инициативы

На нашем сайте вы можете ознакомиться с другими [примерами наших работ по SWOT-анализу](#), а также с [процедурой заказа и выполнения SWOT-анализа](#). Читайте о возможностях оптимизации расходов на эту услугу в разделе ["Сколько стоит проведение SWOT-анализа?"](#).

Заполните эту [форму](#) и мы подготовим для вас коммерческое предложение с планом работы и сметой расходов. Мы можем также обсудить вашу задачу по телефонам **(812)984-4580** или **(812)430-1953**, Skype **Piter-Consult**.