

2016

Бизнес-план производства столешниц из искусственного камня




«Питер-Консалт»

Оглавление

1. Резюме бизнес-плана производства столешниц	3
1.1. Сущность проекта и место реализации	3
2. Описание продукции и анализ рынка	5
2.1. Общие исходные данные	5
2.2. Описание продукции.....	6
2.3. Оценка опыта предпринимательской деятельности	7
2.4. Оценка рынка сбыта.....	8
2.5. Описание потребителей продукции	8
2.6. Оценка конкурентов, оценка собственных сильных и слабых сторон относительно конкурентов.....	8
3. План маркетинга.....	9
3.1. Концепция маркетинга	9
3.2. Стратегические партнеры.....	9
3.3. Позиционирование.....	9
3.4. Каналы сбыта	9
3.5. Конкурентные преимущества	9
3.6. Ценообразование.....	9
3.7. Развитие продукта	9
3.8. Программа продвижения	10
4. План производства	10
5. Организационный план	10
6. Финансовый план.....	11
6.1. Инвестиционные расходы	11
6.2. Доходы проекта.....	12
6.3. Прямые и косвенные расходы периода эксплуатации	12
6.4. Налоговое окружение.....	13
6.5. Прогнозный отчет о движении средств	13
6.6. Прогнозный отчет о прибылях и убытках	13
6.7. Прогнозный баланс.....	14
6.8. Показатели рентабельности	14
6.9. Анализ безубыточности	14
6.10. Показатели экономической эффективности	15
7. Анализ рисков	16
7.1. Технологические риски.....	16
7.2. Организационные и управленческие риски	16
7.3. Риски материально-технического обеспечения.....	17
7.4. Финансовые риски.....	17
7.5. Экономические риски	17
7.6. Экологические риски	17

На нашем сайте размещены другие [примеры разработанных нами бизнес-планов](#). Вы также можете ознакомиться с [отзывами наших заказчиков](#), описанием [процедуры заказа бизнес-планов и ТЭО](#). Узнайте как оптимизировать расходы на эту работу посмотрев видеопост ["Стоимость разработки бизнес-плана"](#) на нашем канале Youtube.

 Если вы [заполните этот вопросник для подготовки коммерческого предложения](#), мы пришлём вам КП, учитывающее возможности такой оптимизации.

1. Резюме

1.1. Сущность проекта и место реализации

Бизнес-план производства столешниц и других изделий из искусственного камня разработан для предоставления в

Основной идеей проекта является оказание услуг по изготовлению изделий из искусственного камня:

- столешниц на кухню и в ванную комнату;
- кухонных «островов»;
- барных стоек;
- стеновых панелей;
- подоконников;
- столов;
- стоек ресепшн;
- разделочных досок;
- облицовок каминов;
- прочих интерьерных решений.

В качестве дополнительных услуг рассматриваются:

- гравировка на искусственном камне;
- полировка искусственного камня;
- консультация покупателей по выбору интерьерных решений на основе искусственного камня.

Цели проекта производства столешниц и других изделий из искусственного камня включают в себя:

-

Центральный офис проекта будет расположен в Санкт-Петербурге, услуги и изделия будут реализовываться по всей территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

В настоящее время проект находится в начальной стадии реализации: приобретается и монтируется оборудование, идет набор персонала, начало производства намечено на ноябрь **** г.

Период планирования для целей бизнес-плана производства столешниц и других изделий из искусственного камня принят равным * годам.

Планируемые доходы проекта приведены в следующей таблице.

Статьи	* год	* год	* год
Поступление средств, руб.	-	-	-
Изделия из акрилового камня	* **	* **	** **
Изделия из кварцевого камня	* **	** **	** **
ИТОГО	* **	** **	** **

Таблица 1. Доходы проекта

Планируемые расходы проекта приведены в следующей таблице.

.....

Таблица 2. Расходы проекта

Объем инвестиций по направлениям вложений приведен в следующей таблице.

Показатель	Единица измерения	Значение
Формирование внеоборотных активов	руб.	*** **
Финансирование оборотного капитала	руб.	** **
ИТОГО	руб.	*** **

Таблица 3. Объем инвестиций по направлениям вложений

Расшифровка сформированных внеоборотных активов приведена в следующей таблице.

.....

Таблица 4. Формирование внеоборотных активов

Финансирование оборотного капитала в размере ** тыс. руб. требуется для покрытия убытков по текущей деятельности, которые возникают в некоторые месяцы первого и второго прогнозного годов, пока проект не вышел на окупаемость.

В следующей таблице приведена структура инвестиций по источникам вложений.

Показатель	Значение
Общие инвестиции, руб.	*** **
в том числе:	
<i>Собственные средства, руб.</i>	<i>*** **</i>
<i>Кредит, руб.</i>	<i>*** **</i>

Таблица 5. Структура инвестиций по источникам вложений

Чистая прибыль проекта приведена в следующей таблице.

.....

Таблица 6. Прогнозный отчет о прибылях и убытках, руб.

Основные параметры расчета экономической эффективности проекта представлены в следующей таблице.

Показатели	Значения
Прогнозный период, лет	*
Условия расчета	Прогнозные цены
Ставка дисконта, %	** , %

Таблица 7. Параметры расчета экономической эффективности

В следующей таблице приведены показатели экономической эффективности проекта.

Показатели	Единица измерения	Значение
Без учета схемы финансирования		
Чистый Доход без учета дисконта (PV)	руб.	* *** **
ВНД (IRR), % в год.	%	** , %
Чистый Дисконтированный Доход (NPV)	руб.	* *** **
Срок окупаемости, мес.	мес.	**
Срок окупаемости с дисконтом, мес.	мес.	**
Индекс доходности за период планирования		* ,
С учетом схемы финансирования		
Чистый Доход без учета дисконта (PV)	руб.	* *** **
ВНД (IRR), % в год.	%	** , %
Чистый Дисконтированный Доход (NPV)	руб.	* *** **
Срок окупаемости, мес.	мес.	**
Срок окупаемости с дисконтом, мес.	мес.	**
Индекс доходности за период планирования		* ,

Таблица 8. Показатели эффективности

Анализ прогнозных показателей экономической эффективности свидетельствует об инвестиционной привлекательности проекта, о чем говорят следующие факторы:

- Положительное значение чистого дисконтированного дохода, составляющее * млн. руб.
- Высокое значение внутренней нормы доходности (ВНД), составляющее **%.
- Проект окупается в течение прогнозного периода.

На основании представленных выше данных сделано заключение, что рассматриваемый проект может быть рекомендован к реализации.

2. Описание продукции и анализ рынка

2.1. Общие исходные данные

Основной идеей проекта является оказание услуг по изготовлению изделий из искусственного камня:

- столешниц на кухню и в ванную комнату;
- кухонных «островов»;
- барных стоек;
- стеновых панелей;
- подоконников;

- столов;
- стоек ресепшн;
- разделочных досок;
- облицовок каминов;
- прочих интерьерных решений.

В качестве дополнительных услуг рассматриваются:

- гравировка на искусственном камне;
- полировка искусственного камня;
- консультация покупателей по выбору интерьерных решений на основе искусственного камня.

Цели проекта включают в себя:

-

Центральный офис проекта будет расположен в Санкт-Петербурге, услуги и изделия будут реализовываться по всей территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

В настоящее время проект находится в начальной стадии реализации: приобретается и монтируется оборудование, идет набор персонала, начало производства намечено на ноябрь **** г.

2.2. Описание продукции

Изделия из искусственного камня обладают рядом достоинств, которых нет у изделий из иных материалов. К типовым свойствам искусственного камня можно отнести:

- Прочность, устойчивость к механическим воздействиям.
- Пожаростойкость, устойчивость к воздействию высоких температур. Искусственный камень выдерживает температуру до ***°С, поэтому нет необходимости использовать подставки под горячую кухонную посуду.
- Возможность окрашивания в любые цвета и устойчивость окрашенного материала к ультрафиолету: отсутствие выцветания, блеклости.
- Устойчивость к воздействию воды, влаги, едких химических веществ.
- Возможность воплощения любых дизайнерских замыслов: свобода цвета и формы.
- Простота очистки в случае загрязнения – благодаря отсутствию микropор поверхность не впитывает и очищается простыми бытовыми средствами.
- Благодаря отсутствию пор изделия из искусственного камня отвечают высоким требованиям гигиены: на них не размножаются микро-

организмы, не развивается плесень, грибок, они не подвержены гниению.

Кварцевый искусственный камень тверже и устойчивее к царапинам, чем акриловый. Это вполне естественно, поскольку в составе кварцевого камня — более **% измельченного натурального кварца, одного из самых твердых минералов. Из этого следует, что для столешниц, которые в будущем будут интенсивно использоваться, лучше выбирать кварцевый камень.

Акриловые смолы, входящие в составе акрилового камня, обеспечивают этому материалу термоформуемость. В обиходе говорят, что акриловый камень «гнется». Кварцевый таким свойством не обладает. Из акрилового камня горячим формованием получают изделия с криволинейными гнутыми формами. Из кварцевого камня все изгибы вытачиваются на станках. Учитывая, что кварц из-за своей высокой твердости сложен в обработке, изделия из него получаются значительно дороже, чем из акрилового камня. Из акрилового камня выполняются монолитные бесшовные конструкции. На изделиях из кварцевого камня швы соединения плит очень аккуратные, но они заметны глазу.

Ремонт и реконструкция (шлифовка) поверхностей в домашних условиях может выполняться только для изделий из акрилового камня. Изделия из него отличает простота ремонта в случае повреждения: материал прекрасно шлифуется, трещины можно заклеить и зашлифовать так, что ремонта не будет заметно. В большинстве случаев изделие можно восстановить.

Вес кварцевого камня сравним с весом натурального. Акриловый камень в *-* раза легче.

В следующей таблице приведено сравнение характеристик искусственного камня и его возможных аналогов.

.....

Таблица 9. Сравнение качеств искусственного камня с аналогичными материалами

Как видно из приведенной выше таблицы,

Выпускаемая в рамках рассматриваемого проекта продукция имеет ряд уникальных характеристик, позволяющих эффективно вести ее продвижение на рынке. Потребительские качества производимой продукции привлекают покупателей, выгодно отличая изделия от имеющихся на рынке аналогов.

2.3. Оценка опыта предпринимательской деятельности

Проект реализуется командой профессионалов, имеющих опыт в реализации аналогичных проектов.

Генеральный директор компании имеет опыт работы в области производства на уровне мастера и на уровне руководителя производства, хорошую репутацию среди заказчиков.

Коммерческий директор имеет обширный опыт управления персоналом в сфере услуг.

2.4. Оценка рынка сбыта

На следующей диаграмме представлен индекс объема рынка предметов интерьера из искусственного камня в Северо-Западном федеральном округе РФ.¹

.....

Диаграмма 1. Индекс объема рынка предметов интерьера из искусственного камня в Северо-Западном федеральном округе РФ

Как видно из представленной выше диаграммы,

По данным некоммерческого партнерства²

Рост объемов рынка изделий из искусственного камня создает благоприятные предпосылки для реализации рассматриваемого проекта.

2.5. Описание потребителей продукции

Потребители производимой в рамках проекта продукции делятся на две основные категории: физические лица, являющиеся конечными потребителями, и предприятия, использующие производимую продукцию в своих изделиях.

К потребителям – физическим лицам, относится население Санкт-Петербурга и Ленинградской области, занимающееся ремонтом, обустройством жилья. Преимущественно это жители новых районов, новостроек. Их привлечение планируется в первую очередь.

К потребителям-предприятиям относятся салоны, продающие мебель, компании, производящие мебель, дизайнерские и проектные бюро, разрабатывающие мебель, интерьеры.

2.6. Оценка конкурентов, оценка собственных сильных и слабых сторон относительно конкурентов

Оценка конкурентов приведена в следующей таблице.

.....

Таблица 10. Оценка конкурентов

В конкурентной борьбе организаторы проекта планируют придерживаться стратегии

¹

²

3. План маркетинга

3.1. Концепция маркетинга

Миссией рассматриваемого проекта является удовлетворение потребности жителей Санкт-Петербурга и Ленинградской области в изделиях из искусственного камня, а также рост финансового состояния инициаторов проекта посредством организации эффективного производства и продаж производимой продукции.

Маркетинговая стратегия ставит перед собой ряд экономических и коммуникативных целей.

Экономические цели:

-

Коммуникативные цели:

-

3.2. Стратегические партнеры

.....

Таблица 11. Стратегические партнеры

3.3. Позиционирование

.....

3.4. Каналы сбыта

В рамках проекта предполагается использование

3.5. Конкурентные преимущества

Анализ конкурентных преимуществ рассматриваемого проекта приведен в следующей таблице.

...

Таблица 12. Конкурентные преимущества

3.6. Ценообразование

При ценообразовании в рамках проекта учитывается влияние следующих факторов:

-

В связи с изложенным выше, при ценообразовании целесообразно применять метод

3.7. Развитие продукта

Развитие продукта включает в себя следующие мероприятия:

-

Продвижение продукции среди потребителей-физических лиц осуществляется

Продвижение продукции среди предприятий осуществляется путем

3.8. Программа продвижения

Коммерческие расходы проекта включают в себя единовременные затраты и регулярные издержки на рекламу и продвижение.

.....

Таблица 13. Допущения программы продвижения

Маркетинговый план проекта представлен в следующей таблице.

.....

Таблица 14. Маркетинговый план проекта

4. План производства

Схема работы по заказам представлена на следующей диаграмме.

.....

Заказы предполагается принимать

Гарантия на готовое изделие составляет

.....

Для организации производства потребуются следующие вложения.

.....

Таблица 15. Вложения на организацию производства

В настоящее время приобретена часть оборудования для акрилового камня на ** тыс. руб., а также часть ПК и оргтехники на сумму ** тыс. руб.

Остальная часть оборудования будет закуплена в ближайшее время.

5. Организационный план

Организационно-правовая форма предприятия.

Организационная структура предприятия приведена на следующей диаграмме.

.....

Диаграмма 2. Организационная структура

Все материалы и комплектующие для техники и оборудования, используемых в производстве, широко представлены на рынке и доступны во всех регионах, в том числе и в Санкт-Петербурге.

Наличие служб доставки, курьерских служб, системы общественного транспорта, качественная сеть автодорог, подходящая непосредственно к месту расположения производства, позволяет обеспечивать своевременную доставку сырья, материалов, комплектующих, запчастей и прочих необходимых ресурсов.

Таким образом, **внешняя среда бизнеса является благоприятной для реализации рассматриваемого проекта.**

Сведения о руководителях:

-

Сведения о трудовых ресурсах представлены в следующей таблице.

..

Таблица 16. Трудовые ресурсы

Календарный план реализации проекта представлен в следующей таблице.

Таблица 17. Календарный план реализации проекта

6. Финансовый план

6.1. Инвестиционные расходы

Объем инвестиций по направлениям вложений приведен в следующей таблице.

Показатель	Единица измерения	Значение
Формирование внеоборотных активов	руб.	*** **
Финансирование оборотного капитала	руб.	** **
ИТОГО	руб.	*** **

Таблица 18. Объем инвестиций по направлениям вложений

На следующей диаграмме представлена структура инвестиций по направлениям вложений.

....

Диаграмма 3. Структура инвестиций по направлениям вложений

Расшифровка сформированных внеоборотных активов приведена в следующей таблице.

.....

Таблица 19. Формирование внеоборотных активов

Финансирование оборотного капитала в размере ** тыс. руб. требуется для покрытия убытков по текущей деятельности, которые возникают в некоторые месяцы первого и второго прогнозного годов, пока проект не вышел на окупаемость.

В следующей таблице приведена структура инвестиций по источникам вложений.

Показатель	Значение
Общие инвестиции, руб.	*** **
в том числе:	
<i>Собственные средства, руб.</i>	*** **
<i>Кредит, руб.</i>	*** **

Таблица 20. Структура инвестиций по источникам вложений

На следующей диаграмме представлена структура инвестиций по источникам вложений.

.....

Диаграмма 4. Структура инвестиций по источникам вложений

6.2. Доходы проекта

В следующей таблице приведены ставки доходов проекта.

Статьи расходов	Единица измерения	Значение
Структура производства		
Доля изделий из акрилового камня	%	**%
Доля изделий из кварцевого камня	%	**%
Цены реализации		
Изделия из акрилового камня	руб. за * ед.	** **
Изделия из кварцевого камня	руб. за * ед.	** **

Таблица 21. Ставки доходов

Расчет доходов приведен в следующей таблице.

Статьи	* год	* год	* год
Натуральный объем производства, число заказов			
Изделия из акрилового камня	**	***	***
Изделия из кварцевого камня	**	***	***
ИТОГО	**	***	***
Поступление средств, руб.	-	-	-
Изделия из акрилового камня	* ** * ** *	* ** * ** *	** ** * ** *
Изделия из кварцевого камня	* ** * ** *	** ** * ** *	** ** * ** *
ИТОГО	* ** * ** *	** ** * ** *	** ** * ** *

Таблица 22. Расчет доходов

График доходов приведен на следующей диаграмме.

.....

Диаграмма 5. График доходов

Структура доходов приведена на следующей диаграмме.

.....

Диаграмма 6. Структура расходов

6.3. Прямые и косвенные расходы периода эксплуатации

Текущие расходы проекта делятся на прямые расходы и косвенные расходы.

Прямые расходы – это текущие издержки, которые можно отнести на единицу выпускаемой продукции. Косвенные расходы - это текущие издержки, которые относятся к работе всего предприятия в целом.

В следующей таблице приведены ставки прямых расходов.

.....

Таблица 23. Ставки прямых расходов

В следующей таблице приведены ставки косвенных расходов.

....

Таблица 24. Ставки косвенных расходов

В следующей таблице приведен расчет фонда оплаты труда (ФОТ) проекта.

.....

Таблица 25. ФОТ проекта

.....

Расчет расходов приведен в следующей таблице.

.....

Таблица 26. Расчет расходов

График расходов приведен на следующей диаграмме.

.....

Диаграмма 7. График расходов

Структура расходов приведена на следующей диаграмме.

.....

Диаграмма 8. Структура расходов

6.4. Налоговое окружение

Предприятие планируется организовать в форме ИП, работающего в рамках упрощенной системы налогообложения, с налогообложением доходов по ставке *%.

Ставки налогов приведены в следующей таблице.

Виды налогов	Ставка	База/Частота начисления
УСН *%	*%	Доходы/ежеквартально
Страховые отчисления с зарплаты	**%	ФОТ наемных работников/ежемесячно

Таблица 27. Ставки налогов

6.5. Прогнозный отчет о движении средств

Прогнозный отчет о движении средств см.

.....

Таблица 28. Прогнозный отчет о движении денежных средств, руб.

Как видно из представленной таблицы,

6.6. Прогнозный отчет о прибылях и убытках

Отчет о прибылях и убытках см. Таблица 29. Прогнозный отчет о прибылях и убытках, руб.

Как видно из представленной таблицы,

6.7. Прогнозный баланс

Баланс см. Таблица 30. Баланс, руб.

Как видно из представленной таблицы,

.....

Таблица 28. Прогнозный отчет о движении денежных средств, руб.

.....

Таблица 29. Прогнозный отчет о прибылях и убытках, руб.

.....

Таблица 30. Баланс, руб.

6.8. Показатели рентабельности

Показатели рентабельности проекта приведены в следующей таблице.

Показатели	* год	* год	* год
Коэффициент рентабельности валовой прибыли	**%	**%	**%
Коэффициент рентабельности операционной прибыли	*%	*%	**%
Коэффициент рентабельности чистой прибыли	*%	*%	**%

Таблица 31. Показатели рентабельности

Как видно из приведенной выше диаграммы,

6.9. Анализ безубыточности

Расчет уровня безубыточности представлен в следующей таблице.

Показатели	Среднее значение за период расчета	**%	**%
Средняя выручка, руб. в мес.	* *** **	*** **	*** **
Средние расходы, руб. в мес.:	* *** **	*** **	*** **
Средние постоянные расходы, руб. в мес.	*** **	*** **	*** **
Средние переменные расходы, руб. в мес.	*** **	*** **	*** **
Средняя прибыль до налогов, руб. в мес.	*** **	- * **	***

Таблица 32. Расчет уровня безубыточности, руб.

Как видно из приведенной выше таблицы,

Величина операционного рычага составляет **%.

.....

Диаграмма 9. Точка безубыточности

6.10. Показатели экономической эффективности

Основные параметры расчета параметров экономической эффективности проекта представлены в следующей таблице.

Показатели	Значения
Прогнозный период, лет	*
Условия расчета	Постоянные цены
Ставка дисконта, %	** , %

Таблица 33. Параметры расчета экономической эффективности

Расчет ставки дисконта представлен в следующей таблице.

....

Таблица 34. Расчет ставки дисконта

В следующей таблице приведены показатели экономической эффективности проекта.

Показатели	Единица измерения	Значение
Без учета схемы финансирования		
Чистый Доход без учета дисконта (PV)	руб.	* *** **
ВНД (IRR), % в год.	%	** , %
Чистый Дисконтированный Доход (NPV)	руб.	* *** **
Срок окупаемости, мес.	мес.	**
Срок окупаемости с дисконтом, мес.	мес.	**
Индекс доходности за период планирования		* ,
С учетом схемы финансирования		
Чистый Доход без учета дисконта (PV)	руб.	* *** **
ВНД (IRR), % в год.	%	** , %
Чистый Дисконтированный Доход (NPV)	руб.	* *** **
Срок окупаемости, мес.	мес.	**
Срок окупаемости с дисконтом, мес.	мес.	**
Индекс доходности за период планирования		* ,

Таблица 35. Показатели эффективности проекта

Анализ прогнозных показателей экономической эффективности свидетельствует об инвестиционной привлекательности проекта, о чем говорят следующие факторы:

- Положительное значение чистого дисконтированного дохода, составляющее * млн. руб.
- Высокое значение внутренней нормы доходности (ВНД), составляющее **%.
- Проект окупается в течение прогнозного периода.

7. Анализ рисков

7.1. Технологические риски

Не выявлены

7.2. Организационные и управленческие риски

Требуют особого внимания следующие виды рисков:

- Риск ошибок в подборе персонала.
- Риск утраты или порчи имущества.
- Риск высоких цен на реализуемую продукцию.
- Риск низкого спроса на реализуемую продукцию.

Риск ошибок в подборе персонала

Недостаточная квалификация персонала может привести к некачественному выполнению функций, срыву планов продаж, убыткам, банкротству компании.

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – средняя.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – полная.

Риск утраты или порчи имущества

Данный вид риска может возникнуть как результат пожара, стихийных бедствий, противоправных действий лиц.

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – средняя.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – частичная.

Риск низкого спроса на реализуемую продукцию

Спрос на предоставляемые услуги спрогнозирован на основе данным маркетингового анализа. В таких условиях возникновение рисков ситуации маловероятно.

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – ниже средней.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – частичная.

Риск высоких цен на реализуемую продукцию

Планируемые ставки оплаты за оказываемые услуги установлены на уровне средних рыночных показателей. В этой связи возникновение рисков ситуации маловероятно.

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – ниже средней.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – частичная.

7.3. Риски материально-технического обеспечения

Не выявлены.

7.4. Финансовые риски

Риск неплатежей

Негативное влияние данного вида риска проявляется в недостатке средств у предприятия, снижении прибыли.

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – низкая.

7.5. Экономические риски

Риск существенного изменения в системе налогообложения

Значительные изменения в системе налогообложения, увеличение ставок налогов, порядка исчисления и уплаты налогов способны оказывать серьезное негативное влияние на рассматриваемый проект.

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – ниже средней.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – нет.

7.6. Экологические риски

Не выявлены.