

Вопросник для подготовки коммерческого предложения на разработку бизнес-плана

Стоимость разработки бизнес-плана зависит от **требований** к нему и **объёма имеющейся информации**.

В зависимости от требований мы выделяем 3 формата бизнес-планов:

- «максимальной комплектации»,
- «эконом»,
- «специальный».

Бизнес-план в «**максимальной комплектации**» обычно заказывается

- для управления бизнесом, то есть для «внутреннего» использования,
- для получения кредита в банке, если у заказчика нет ни сильной поддержки в банке, ни залога, ни поручителя,
- для привлечения требовательного инвестора.

«**Эконом**»-вариант бизнес-плана может быть разработан

- для банка, если положительное решение о выделении кредита уже есть и нужно просто предъявить формальный документ,
- для инвестора, доверяющего вашему экспертному мнению,
- для получения государственного гранта на открытие собственного малого бизнеса начинающим предпринимателем.

Принципиальное отличие «эконом»-варианта бизнес-плана от «максимальной комплектации» заключается в том, что в «эконом»-варианте исходные данные определяются на основании **экспертного мнения** заказчика или исполнителя, а не на основе маркетингового исследования, как в бизнес-плане «максимальной комплектации». Это позволяет существенно снизить стоимость и срок работы.

В «эконом»-варианте бизнес-плана вместо маркетингового исследования делается обзор рынка.

В «**специальной**» комплектации требования к бизнес-плану определяются заказчиком или адресатом бизнес-плана (например, требованиями конкурсной комиссии по предоставлению грантов, банками, ФРП, администрацией ОЭЗ или ТОСЭР и т. д.). **Эти требования нужно нам сообщить**.

1. Какой **формат** бизнес-плана из перечисленных выше вам требуется? Если «**специальный**», напишите ваши требования.

2. С какой **целью** вы заказываете бизнес-план? Кто будет его **адресатом**?

3. Какой информацией вы располагаете:

3.1. Есть ли в вашем распоряжении актуальное **маркетинговое исследование** вашей отрасли?

Вопросник для подготовки коммерческого предложения на разработку бизнес-плана ©Питер-Консалт

3.2. Можете ли вы предоставить **план продаж** вашей продукции (услуг) на весь период планирования?

3.3. Можете ли вы предоставить **все расходы**, связанные с проектом: единовременные, косвенные, прямые?

4. Является ли ваш бизнес **действующим** или вы только планируете его организовать?

5. Опишите коротко ваш **продукт** (товар, услугу) и ваших **клиентов**.

6. Требуются ли вам **демонстрационные материалы**: презентация или резюме (Executive Summary)?

7. Требуется ли **участие консультанта в переговорах** с банком или инвестором?

8. Требуется ли **сопровождение** в ходе реализации разработанного бизнес-плана: редактирование в связи с новыми обстоятельствами, расчёт дополнительных вариантов экономики и т.д.?

9. В какой **программе** должна быть разработана экономическая часть бизнес-плана или это не имеет для вас значения?

10. Где **территориально** предприятие будет продавать свою продукцию или услуги?

11. Сообщите, пожалуйста, ФИО, номер телефона и e-mail контактного лица, которому должно быть направлено коммерческое предложение.

Вы можете прислать ответы на наши вопросы на e-mail ksm@piter-consult.ru обсудить с нами вашу задачу по телефону **(812)984-4580**, **(812)430-1953** или Skype **Piter-Consult**.