

Система показателей КРІ ТРК формата «Outlet» (фрагмент бизнес-плана)

№	Цели	Подцели 1 уровень	Подцели 2 уровень	Подцели 3 уровень	Показатели	Ответственный
1.	Достижение безубыточной работы объекта				Маржинальная прибыль Чистая прибыль	Управляющий проекта
1.1.		Рост объемов продаж			Объем полученной арендной платы	Управляющий проекта
1.1.2.		
1.1.2.1.			
1.1.2.2			
1.2	Оптимизация расходов					
1.2.1		Оптимизация текущих расходов объекта			%
1.2.2		Оптимизация закупок материалов, услуг		
2.	Обеспечение узнаваемости			 (.....)

№	Цели	Подцели 1 уровень	Подцели 2 уровень	Подцели 3 уровень	Показатели	Ответственный
	бренда объекта					
3.	Формирование положительного отношения населения к объекту			-..... (.....)

На сайте компании "Питер-Консалт" можно ознакомиться с [примерами разработанных нами систем показателей КРІ, отзывами наших заказчиков, записью нашего вебинара "Система показателей - основа управления предприятием"](#), а также с [процедурой заказа и построения этого инструмента](#). Узнайте как провести эти работы **более экономно** в разделе ["Стоимость разработки системы показателей"](#).

Если вы [заполните эту форму, мы подготовим коммерческое предложение](#), оптимизирующее ваши расходы на выполнение этой работы.