

**Система показателей КРІ компании по торговле сетевым оборудованием  
(фрагмент бизнес-плана)**

| №     | Цели                        | Подцели 1                                     | Подцели 2                             | Подцели 3 | Показатели за период         |
|-------|-----------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------|-----------|------------------------------|
| 1     | Увеличение масштаба бизнеса |                                               |                                       |           | Реализация                   |
|       |                             |                                               |                                       |           | Маржинальная прибыль         |
|       |                             |                                               |                                       |           | Чистая прибыль               |
| 1.1   |                             | Увеличение реализации за счёт офф-лайн продаж |                                       |           | Реализация офф-лайн          |
| 1.1.1 |                             |                                               | Увеличение потенциала клиентской базы |           | Потенциал клиентской базы    |
| 1.1.2 |                             |                                               | .....                                 |           | % .....                      |
| 1.1.3 |                             |                                               | .....<br>..... - ....., .., .....     |           | .....<br>.....<br>.....      |
| 1.2   |                             | Увеличение реализации за счёт он-лайн продаж  |                                       |           | Реализация он-лайн           |
| 1.2.1 |                             |                                               | Увеличение посещаемости сайта         |           | Посещаемость сайта           |
| 1.2.2 |                             |                                               | ..... "..... -<br>..... "             |           | ..... "..... - ..<br>..... " |
| 1.2.3 |                             |                                               | ..... "..... -<br>..... "             |           | ..... "..... -<br>..... "    |
| 1.2.4 |                             |                                               | .....                                 |           | .....                        |
| 1.3   |                             | Снижение % отказов от закупки                 |                                       |           | % отказов                    |

Система показателей КРІ компании по торговле сетевым оборудованием © Питер-Консалт

| №       | Цели                            | Подцели 1                                   | Подцели 2                   | Подцели 3      | Показатели за период                    |
|---------|---------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------|----------------|-----------------------------------------|
| 1.3.1   |                                 |                                             | Оптимизация ценообразования |                | % отказов по ценовым условиям           |
| 1.3.2   |                                 |                                             | .....                       |                | % .....<br>.....                        |
| 1.3.3   |                                 |                                             | .....                       |                | % .....<br>.....                        |
| 1.3.4   |                                 |                                             | .....                       |                | % .....<br>.....                        |
| 2       | Повышение эффективности бизнеса |                                             |                             |                | Рентабельность активов                  |
| 2.1     |                                 | Минимизация расходов                        |                             |                | Рентабельность продаж по чистой прибыли |
| 2.1.1   |                                 |                                             | .....                       |                | ..... .. 1<br>.. (1 ... )               |
| 2.1.2   |                                 |                                             | .....                       |                | % .....<br>..... (...)                  |
| 2.1.3   |                                 |                                             | .....                       |                | .....                                   |
| 2.2     |                                 | Повышение оборачиваемости рабочего капитала |                             |                | Оборачиваемость оборотных средств       |
| 2.2.1   |                                 |                                             | .....                       |                | .....                                   |
| 2.2.1.1 |                                 |                                             |                             | .....<br>..... | % .....<br>....., ....                  |
| 2.2.1.2 |                                 |                                             |                             | ..... " .. "   | ..... " .. " .<br>.....                 |
| 2.2.2   |                                 |                                             | .....<br>..... (...)        |                | .....                                   |

| №       | Цели                           | Подцели 1                                               | Подцели 2                                   | Подцели 3 | Показатели за период             |
|---------|--------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------|----------------------------------|
| 2.2.3   |                                |                                                         | Привлечение авансов при поставках под заказ |           | Оборачиваемость авансов          |
| 2.3     |                                | Повышение эффективности использования рабочего капитала |                                             |           | Рентабельность рабочего капитала |
| 2.3.1   |                                |                                                         | .....                                       |           | .....                            |
| 2.3.1.1 |                                |                                                         |                                             | .....     | .....                            |
| 2.3.1.2 |                                |                                                         |                                             | .....     | .....                            |
| 2.4     |                                | Привлечение оборотных средств поставщиков               |                                             |           | .....<br>.....<br>.....          |
| 3       | Повышение безопасности бизнеса |                                                         |                                             |           | % "....." .....                  |

На сайте компании "Питер-Консалт" можно ознакомиться с [примерами разработанных нами систем показателей КРІ, отзывами наших заказчиков, записью нашего вебинара "Система показателей - основа управления предприятием"](#), а также с [процедурой заказа и построения этого инструмента](#). Узнайте как провести эти работы **более экономно** в разделе ["Стоимость разработки системы показателей"](#).

Если вы [заполните эту форму, мы подготовим коммерческое предложение](#), оптимизирующее ваши расходы на выполнение этой работы.