

2014

Маркетинговый план производства оборудования детских площадок



Оглавление

1. Анализ рынка оборудования детских площадок	2
1.1. Объем и динамика рынка продукта.....	2
1.2. Ведущие производители	11
1.2.1. ЗАО «КСИЛ».....	12
1.2.2. ООО «АВЕН-СПб»	13
1.2.3. ООО «ВегаГрупп»	14
1.2.4. ООО «Дети Отечества».....	16
1.2.5. Сводный анализ ведущих производителей.....	16
1.3. Аудит цен	18
1.4. Структура продаж	20
1.5. Оценка критериев выбора продукции потребителями	22
1.6. Анализ факторов, влияющих на развитие рынка	22
1.7. Прогноз средне- и долгосрочного развития рынка	23
2. Маркетинг	28
2.1. Концепция маркетинга	28
2.2. Конкуренция.....	29
2.3. План продаж	30
2.4. Тактика маркетинга	34
3. Приложение. Результаты мониторинга государственного заказа ..	37

1. Анализ рынка оборудования детских площадок

1.1. Объем и динамика рынка продукта

В настоящее время Росстат не предоставляет статистических данных по продуктам, реализация которых предполагается в рамках маркетингового плана производства оборудования детских площадок. В этой связи в работе использованы оценки на основе косвенных данных.

О динамике рынка позволяют судить данные по строительству объектов, в составе которых используются детское игровое оборудование. К таким объектам относятся:

- **Социальные объекты** – плоскостные спортивные сооружения, в т.ч. футбольные поля, площадки и пр. В состав таких объектов часто включаются детские площадки, городки.
- **Жилые объекты** – в состав жилых комплексов при проектировании включаются детские площадки, на которых устанавливается детское игровое оборудование.
- **Учебные объекты** – прежде всего дошкольные образовательные учреждения (ДОУ) и начальная школа.

На следующей диаграмме приведена динамика ввода в эксплуатацию плоскостных спортивных сооружений в РФ, Уральском федеральном округе (УФО) и Приволжском федеральном округе (ПФО) по данным Росстата.

Как видно из приведенной ниже диаграммы,

В УФО и ПФО динамика ввода была неоднозначна: годы роста сменяются годами спада. Тем не менее, новые объекты вводятся ежегодно, что позволяет говорить о наличии спроса на продукцию, выпускаемую в рамках рассматриваемого проекта.

.....

Диаграмма 1. Динамика ввода в эксплуатацию плоскостных спортивных сооружений в РФ, УФО и ПФО

Рост объемов ввода в эксплуатацию плоскостных сооружений в РФ является благоприятным фактором для реализации рассматриваемого проекта.

На следующей диаграмме приведена динамика ввода в эксплуатацию жилья в РФ, УФО и ПФО по данным Росстата.

Как видно из приведенной ниже диаграммы,

В УФО и ПФО наблюдалась аналогичная картина.

.....

Диаграмма 2. Динамика ввода в эксплуатацию жилья в РФ, УФО и

ПФО

Рост объемов ввода в эксплуатацию жилья в РФ, УФО и ПФО является благоприятным фактором для реализации рассматриваемого проекта.

На следующей диаграмме приведена динамика ввода в эксплуатацию учебных заведений, в т.ч. ДОУ в РФ, УФО и ПФО по данным Росстата.

Как видно из приведенной ниже диаграммы,

В УФО и ПФО в течение рассматриваемого периода наблюдалась волнообразная динамика, когда периоды взлета сменялись периодами падений. Тем не менее, в этой динамике объемы ввода в эксплуатацию учебных учреждений были достаточно стабильны: в пятилетку вводилось около * млн. кв. м в УФО и около * млн. кв. м в ПФО. В **** г. в обоих регионах отмечается положительный всплеск показателей по вводу.

.....

Диаграмма 3. Динамика ввода в эксплуатацию учебных заведений, в т.ч. ДОУ в РФ, УФО и ПФО

Рост объемов ввода в эксплуатацию учебных учреждений в РФ, УФО и ПФО является благоприятным фактором для реализации рассматриваемого проекта.

На следующей диаграмме приведена динамика численности воспитанников ДОУ и охвата детей дошкольным образованием в РФ, УФО и ПФО.

Как видно из приведенной ниже диаграммы,

Аналогичная картина наблюдается и в УФО, при этом на протяжении всего рассматриваемого периода регион демонстрирует более высокие показатели охвата детей дошкольным образованием. К ****-**** гг. в регионе **% детей соответствующего возраста были охвачены дошкольным образованием.

.....

Диаграмма 4. Динамика численности детей в ДОУ и охвата детей дошкольным образованием в РФ, УФО и ПФО

В ПФО численность детей в ДОУ также растет, регион демонстрирует высокие показатели по охвату детей дошкольным образованием: в ****-**** гг. в регионе **% детей соответствующего возраста были охвачены дошкольным образованием.

Рост объемов численности воспитанников ДОУ и охвата детей дошкольным образованием в РФ, УФО и ПФО является благоприятным фактором для реализации рассматриваемого проекта.

Оценку потребности в детской игровой и спортивной инфраструктуре возможно выполнить по методике, применяемой¹

В разработанном

По данным Росстата в среднем на одного человека в РФ приходится ** кв. м жилья. Это позволяет рассчитать примерную численность жителей построенных в последние годы жилых домов.

В соответствии с нормативами проектирования,² на * жителя жилого района планируется о,* кв. м детских площадок.

Исходя из указанных выше допущений, рассчитана потребность в детских площадках, образующаяся в результате строительства жилья, приведенная на следующей диаграмме.

.....

Диаграмма 5. Потребность в детских площадках, образующаяся в результате строительства жилья в РФ, УФО и ПФО

Как видно из представленной выше диаграммы,

В УФО также наблюдается рост потребности в детских площадках, за исключением **** г. В ****-**** гг. прирост этой потребности составлял **-%, в **** г. произошло незначительное сокращение на *%.

В ПФО также наблюдается рост потребности в детских площадках. Темпы прироста потребности составляют *-% в год.

В соответствии с нормами проектирования,³ на одного воспитанника ДОУ приходится не менее * кв. м детских площадок.

Исходя из указанного выше допущения, рассчитана потребность в детских площадках, образующаяся в результате роста численности детей в ДОУ, приведенная на следующей диаграмме.

.....

Диаграмма 6. Потребность в детских площадках, образующаяся в результате роста численности детей в ДОУ в РФ, УФО и ПФО

Как видно из представленной выше диаграммы,

В УФО и ПФО наблюдается аналогичная ситуация.

Совокупная оценка потребности в детских площадках приведена на следующей диаграмме.

Как видно из приведенной ниже диаграммы,

¹

² Нормы и правила проектирования комплексного благоустройства на территории города Москвы, МГСН 1.02-02

³ Постановление Правительства Москвы №911-ПП от 21.11.2006 об утверждении МГСН 4.07-05 «Детские образовательные учреждения»

В УФО наблюдается аналогичная картина, но потребности в детских площадках в данном регионе растут быстрее, чем в целом по стране: в **** г. объем потребности в детских площадках в УФО превысил показатель **** г. на **%.

.....

Диаграмма 7. Совокупная потребность в детских площадках в РФ, УФО и ПФО

В ПФО картина аналогична картине в целом по стране, а темпы роста достаточно высоки: в **** г. объем потребности в детских площадках в ПФО превысил показатель **** г. на **%.

Рост потребности в детских площадках в РФ, УФО и ПФО является благоприятным фактором для реализации рассматриваемого проекта.

В разработанном

Кроме того, в том же документе приведены данные об износе придомовой и школьной детской спортивной инфраструктурой, составляющие **-%. Таким образом, и существующая инфраструктура (в которой испытывается недостаток) находится в состоянии близком к завершению срока эксплуатации.

На основании приведенных выше данных можно сделать вывод о

1.2. Ведущие производители

Ведущими производителями рассматриваемого оборудования являются следующие компании:

-

Далее ведущие производители рассматриваются подробнее.

1.2.1. ЗАО «КСИЛ»

.....

1.2.2. ООО «АВЕН-СПб»

.....

1.2.3. ООО «ВегаГрупп»

.....

1.2.4. ООО «Дети Отечества»

.....

1.2.5. Сводный анализ ведущих производителей

На следующей диаграмме представлена структура производства детского оборудования по производителям.

.....

Диаграмма 8. Структура производства детского оборудования по производителям

Как видно из представленной выше диаграммы,

На следующей диаграмме представлена структура производства детского оборудования по регионам.

.....

Диаграмма 9. Структура производства детского оборудования по регионам

Как видно из представленной выше диаграммы,

Региональная доля рынка достаточно велика и составляет **%, что открывает определенные возможности в организации производства и продаж. Вместе с тем, необходимо отметить, все лидеры рынка обладают обширной географией продаж и способны оказывать в регионах существенное конкурентное давление.

Сводные характеристики основных производителей приведены в следующей таблице.

.....

Таблица 1. Сводные характеристики основных производителей

Как видно из приведенной выше таблицы,

1.3. Аудит цен

Аудит цен по основным товарам представлен в следующей таблице, наибольшие и наименьшие средние значения выделены.

.....

Таблица 2. Аудит цен

1.4. Структура продаж

На основе имеющихся данных можно определить региональную структуру потребности в детских площадках.

Ранее в данной работе⁴ были приведены данные по объемам ввода в эксплуатацию плоскостных спортивных сооружений, жилья, учебных заведений в РФ. На основании указанных показателей рассчитаны данные по региональной структуре потребности в детских площадках, приведенные на следующей диаграмме.

.....

Диаграмма 10. Региональная структура потребности в детских площадках

Как видно из представленной выше диаграммы,

Доля Уральского федерального округа также существенна и составляет **%.

⁴ См. 1.1 Объем и динамика рынка продукта

В рамках рассматриваемого проекта предполагается сосредоточить основные направления сбыта производимой продукции в двух федеральных округах: Уральском федеральном округе и Приволжском федеральном округе. Совокупно указанные два региона обеспечивают **% всей потребности в детских площадках. Таким образом, выбор регионов сбыта является экономически оправданным.

Структура потребности в детских площадках определена на основании представленных ранее в данной работе данных⁵ и приведена на следующей диаграмме.

.....

Диаграмма 11. Структура потребности в детских площадках по основным приобретателям в РФ, УФО и ПФО

Как видно из приведенной выше диаграммы,

В УФО и ПФО наблюдается аналогичная структура, при этом доля строителей жилья несколько ниже, чем в среднем по стране, и составляет **%.

1.5. Оценка критериев выбора продукции потребителями

Основными критериями выбора продукции потребителями, по данным производителей оборудования, являются цена и качество производимой продукции.

Данных критериев придерживается **% потребителей.

Для успешной работы на рынке производителю целесообразно обеспечить оптимальный баланс цены и качества. Наличие такого баланса позволяет получить конкурентное преимущество.

1.6. Анализ факторов, влияющих на развитие рынка

В следующей таблице приведен комплексный анализ факторов, влияющих на развитие рынка.

.....

Таблица 3. Комплексный анализ факторов, влияющих на развитие рынка

Как видно из приведенной выше таблицы,

1.7. Прогноз средне- и долгосрочного развития рынка

Для оценки потребности в игровом оборудовании использованы следующие показатели:

- Объемы строительства нового жилья.
- Объемы капитального ремонта многоквартирных домов.
- Объемы обновления фондов ЖКХ.

⁵ См. Диаграмма 10.

Объемы строительства нового жилья

В текущем году было принято Постановление Правительства РФ от **.**.*.**** г. №**** «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации». Приложение * к указанному документу содержит плановые показатели по строительству жилья в стране, приведенные на следующей диаграмме.

Как видно из приведенной ниже диаграммы,

.....

Диаграмма 12. Плановые показатели строительства жилья в РФ

На следующей диаграмме приведена оценка прогнозных объемов потребности в детских площадках за счет строительства нового жилья.

.....

Диаграмма 13. Прогнозные объемы потребности в детских площадках за счет строительства нового жилья

Для оценки перспективной потребности в детских площадках использованы подходы, ранее примененные для расчета текущей потребности:⁶

- По данным Росстата в среднем на одного человека в РФ приходится ** кв. м жилья. Это позволяет рассчитать примерную численность жителей построенных в последние годы жилых домов.
- В соответствии с нормативами проектирования,⁷ на * жителя жилого района планируется о,* кв. м детских площадок.

Доля Приволжского федерального округа в общей потребности составляет **%, Уральского федерального округа – **%, совокупно – **%.⁸

Как видно из приведенной выше диаграммы,

В долгосрочной перспективе потребность сохраниться и будет составлять около *,* млн. кв. м ежегодно.

Объемы капитального ремонта многоквартирных домов

Потребность в детском оборудовании обеспечивается также за счет капитального ремонта многоквартирных домов, при котором производятся также работы по благоустройству прилегающей территории.

На следующей диаграмме приведены данные по капитальному ремонту многоквартирных домов в РФ и в рассматриваемых регионах.

.....

Диаграмма 14. Капитальный ремонт многоквартирных домов

Как видно из представленной выше диаграммы,

⁶ См. 1.1 Объем и динамика рынка продукта

⁷ Нормы и правила проектирования комплексного благоустройства на территории города Москвы, МГСН 1.02-02

⁸ См. 1.4 Структура продаж

По данным Росстата, в целом по РФ доля ветхого и аварийного жилищного фонда в общем объеме жилищного фонда составляла **%, в Приволжском федеральном округе РФ – *,**%, в Уральском федеральном округе РФ – *,**%. Таким образом, можно предположить, что **текущие темпы капитального ремонта сохраняются, по крайней мере, на пятилетнюю перспективу.**

Для оценки перспективной потребности в детских площадках использованы подходы, ранее примененные для расчета текущей потребности:⁹

- По данным Росстата в среднем на одного человека в РФ приходится ** кв. м жилья. Это позволяет рассчитать примерную численность жителей построенных в последние годы жилых домов.
- В соответствии с нормативами проектирования,¹⁰ на * жителя жилого района планируется о, * кв. м детских площадок.

На следующее диаграмме приведена оценка прогнозных объемов потребности в детских площадках за счет капитального ремонта многоквартирных домов.

.....

Диаграмма 15. Прогнозные объемы потребности в детских площадках за счет капитального ремонта многоквартирных домов

Как видно из приведенной выше диаграммы,

Объемы обновления фондов ЖКХ

В рамках настоящей работы выполнен мониторинг государственного заказа на продукцию, выпуск которой планируется в рамках реализации рассматриваемого проекта.

Параметры мониторинга:

- Временные рамки размещения заказов: с ** января **** г. по ** октября **** г.
- Статус конкурсов: завершенные и незавершенные.
- Регионы: Татарстан, Башкортостан, Челябинская область, Свердловская область, Пермская область, Курганская область, Тюменская область, ХМАО.

Результаты мониторинга государственного заказа приведены в Приложении.¹¹

Как видно из указанного приложения,

Общая сумма (максимальная) всех размещенных заказов составляет за ** мес. **** г. **, ** млн. руб. Предполагается, что к концу года она достигнет **, ** млн. руб. Анализ реализованных заказов (** заказов, по которым определены победители) показал, что реальная цена исполнения заказов составляет в среднем

⁹ См. 1.1 Объем и динамика рынка продукта

¹⁰ Нормы и правила проектирования комплексного благоустройства на территории города Москвы, МГСН 1.02-02

¹¹ См. 3 Приложение. Результаты мониторинга государственного заказа

% от максимальной цены. Исходя из этого, предполагается, что фактически выполненный объем заказов в * г. составит **, ** млн. руб.

Таким образом, в среднем на каждый из *** заказа в **** г. придется по *** тыс. руб.

Основной объем заказов направляется на реконструкцию и ремонт существующих детских площадок. Принимая во внимание, что в разработанном АПСИ проекте программы «От детской площадки к Олимпийскому стадиону» (развитие придомовой и школьной спортивной инфраструктуры на ****-**** годы) приведены данные об износе придомовой и школьной детской спортивной инфраструктурой, составляющие **-%, можно предположить, что **в перспективе до **** г. ежегодный объем обновления фондов по детским площадкам в рассматриваемых регионах,¹² сохранится на уровне текущего года, т.е. будет составлять около *** объектов на сумму ** млн. руб. в год.**

2. Маркетинг

2.1. Концепция маркетинга

Миссией рассматриваемого проекта является

Основная цель рассматриваемого проекта заключается в

Основные задачи рассматриваемого проекта:

-

Концепция маркетинга рассматриваемого проекта исходит из следующих положений:

-

Экономические цели:

-

Коммуникативные цели:

-

2.2. Конкуренция

Как было указано в анализе рынка,¹³

В рамках настоящей работы выполнен мониторинг государственного заказа на продукцию, выпуск которой планируется в рамках реализации рассматриваемого проекта.

Параметры мониторинга:

- Временные рамки размещения заказов: с ** января **** г. по ** октября **** г.

¹² Татарстан, Башкортостан, Челябинская область, Свердловская область, Пермская область, Курганская область, Тюменская область, ХМАО

¹³ См. Диаграмма 8. Структура производства детского оборудования по производителям

- Статус конкурсов: завершённые и незавершённые.
- Регионы: Татарстан, Башкортостан, Челябинская область, Свердловская область, Пермская область, Курганская область, Тюменская область, ХМАО.

Результаты мониторинга государственного заказа приведены в Приложении.¹⁴

По результатам мониторинга отмечены следующие компании, побеждавшие в конкурсах в **** г. более одного раза:

-

Как видно их представленного выше списка,

Кроме того, по данным исследований организатора проекта, существенное конкурентное давление способны оказывать следующие компании:

Таким образом, в конкурентной борьбе в рамках **% доли рынка придется сталкиваться с девятью региональными компаниями. То есть всего основных региональных участников рынка будет ** единиц, включая компанию организатора проекта и девять других значимых на рынке игроков.

Общий уровень конкуренции можно оценить как умеренный.

На основании приведенных выше данных,

Вместе с тем, принимая во внимание конкурентные преимущества производимой в рамках рассматриваемого проекта продукции

2.3. План продаж

План продаж рассматриваемого проекта составлен на основе данных, полученных в ходе анализа рынка¹⁵, а также данных, полученных в ходе анализа конкуренции.¹⁶

В следующей таблице приведены данные по прогнозируемой потребности в детских площадках в регионах реализации проекта.

.....

Таблица 4. Прогнозируемая потребность в детских площадках в регионах реализации проекта

Для перевода показателей площади в показатели условных единиц («условные игровые площадки») использована информация учебного пособия «Проектирование элементов благоустройства», сост. Сотникова, Ульяновск – ****.¹⁷

В соответствии с указанным источником, для детей в возрасте *-* лет и старше применяются площадки площадью от *** кв. м. Таким образом, площадка

¹⁴ См. 3 Приложение. Результаты мониторинга государственного заказа

¹⁵ См. 1.7 Прогноз средне- и долгосрочного развития рынка

¹⁶ См. 2.2 Конкуренция

¹⁷ ISBN 978-5-9795-0338-7

площадью *** кв. м выбрана в качестве единицы измерения – «условной игровой площадки».

Данные по потребности в переводе в условные единицы приведены в следующей таблице.

.....

Таблица 5. Прогнозируемая потребность в детских площадках в регионах реализации проекта в условных единицах

Потребность в игровом оборудовании рассчитана, исходя из следующего варианта наполнения условной детской площадки.

.....

Таблица 6. Игровое оборудование на одну условную детскую площадку

Средняя стоимость игрового оборудования приведена в следующей таблице.

.....

Таблица 7. Средняя стоимость игрового оборудования для условной детской площадки

При условии применения приведенных выше допущений по объему оборудования и средним ценам, на одну условную детскую площадку приходится оборудования на сумму ***,** тыс. руб. без монтажа и ***,** тыс. руб. с монтажом при стоимости монтажа **% от стоимости оборудования. Полученные показатели соответствуют величине среднего заказа при обновлении фондов ЖКХ (в среднем на каждый из *** заказа в **** г. приходится по *** тыс. руб.), таким образом, данное допущение является обоснованным.

В ходе анализа конкуренции¹⁸ были получены допущения по доле предприятия-организатора рассматриваемого проекта на рынке регионов реализации проекта. **Согласно принятому допущению доля компании-организатора проекта составит около *% от общего объема регионального рынка. При этом необходимо отметить, что достигнуть указанных долей в объеме регионального рынка единовременно не представляется возможным, т.к. в течение первого прогнозного года предприятию нужно время, чтобы закупить, установить и освоить новое оборудование, несколько прогнозных лет понадобится на продвижение выпускаемой продукции, наработку необходимых компетенций и репутации производителя.**

Для целей расчетов в рамках рассматриваемого проекта планируется постепенное нарастание доли компании-организатора проекта в соответствии со следующим графиком.

Показатель	Единица измерения	****	****	****	****	****	****
Доля предприятия на рынке ПФО и УФО	%	*,**%	*,**%	*,**%	*,**%	*,**%	*,**%

¹⁸ См. 2.2 Конкуренция

Таблица 8. График нарастания доля предприятия-организатора проекта на региональном рынке игрового оборудования

На основании данных, приведенных в предыдущих таблицах, рассчитаны объемы продаж, представленные в следующей таблице.

.....

Таблица 9. Прогноз объемов продаж

2.4. Тактика маркетинга

Позиционирование

.....

Конкурентные преимущества

-

Развитие продукта

.....

.....

Диаграмма 16. Динамика реализации продукции в рамках рассматриваемого проекта

Как видно из приведенной выше диаграммы,

Каналы сбыта

-

Каналы маркетинговой коммуникации

-

Ценообразование

.....

3. Приложение. Результаты мониторинга государственного заказа

В рамках настоящей работы выполнен мониторинг государственного заказа на продукцию, выпуск которой планируется в рамках реализации рассматриваемого проекта.

Параметры мониторинга:

- Временные рамки размещения заказов: с * января **** г. по ** октября **** г.
- Статус конкурсов: завершенные и незавершенные.
- Регионы: Татарстан, Башкортостан, Челябинская область, Свердловская область, Пермская область, Курганская область, Тюменская область, ХМАО.

Результаты мониторинга государственного заказа приведены в следующей таблице.

Таблица 10. Результаты мониторинга государственного заказа

Победители конкурсов ** г.:**

-