

2017

Маркетинговое исследование рынка арт-вечеринок Москвы



«Питер-Консалт»

Оглавление

1. Цель исследования	3
2. Продуктовая область исследования.....	3
3. Территориальная область исследования	3
4. Характеристика рынка.....	3
4.1. Объем и динамика рынка.....	3
4.2. Ведущие поставщики услуг.....	6
4.3. Потенциал рынка в среднесрочной перспективе	7
5. Анализ продаж и потребительских предпочтений.....	8
5.1. Аудит цен	8
5.2. Структура продаж.....	8
5.3. Оценка критериев выбора услуг потребителями.....	9
6. Анализ факторов, влияющих на развитие рынка.....	9
6.1. Макроэкономика	9
6.2. Индустрия развлечений РФ на современном этапе	10
6.3. Ограничения, барьеры и риски рынка арт-вечеринок	11
7. Прогноз средне- и долгосрочного развития рынка.....	11
8. Заключение	12

1. Цель исследования

Анализ емкости рынка арт-вечеринок, его динамики, составление портрета потребителя, определение уровня конкуренции, определение основных сегментов, ключевых факторов для рынка, основных рисков и барьеров. Разработка отчета об исследовании для принятия решения о выходе на рынок.

2. Продуктовая область исследования

Услуги по организации арт-вечеринок.

Под арт-вечеринкой понимается форма организации досуга, мероприятие, проводящееся в ресторане, в офисе или ином месте, но котором участники под руководством ведущего создают арт-объект, в качестве которого в большинстве случаев выступает картина. Для создания картины организатор вечеринки обеспечивает участников материалами и инструментами.

3. Территориальная область исследования

Москва, РФ

4. Характеристика рынка

4.1. Объем и динамика рынка

Идея, концепция и основные формы проведения арт-вечеринок в России были разработаны ...ем ...ым, руководителем компании ХХХ, являющейся в настоящее время лидером рынка.

Первые арт-вечеринки начали проводиться в Санкт-Петербурге летом **** г. и стали популярной формой досуга в северной столице. В течение одного года ХХХ была единственной компанией, предоставляющей услуги по проведению арт-вечеринок, конкуренция отсутствовала. Благодаря этому обороты компании росли быстро, и в **** г. ХХХ вышла со своими услугами на рынок Москвы.

В следующей таблице приведены показатели производственной деятельности компании ХХХ.¹

Показатель	авг.**	дек.**	авг.**	дек.**	апр.**
Число вечеринок в мес.	*	**	***	***	***
Оборот, руб. в мес.	** ***	*** ***	* *** ***	* *** ***	* *** ***
Выручка на одну вечеринку, руб.	* ***	* ***	** ***	** ***	** ***
Среднее число посетителей вечеринки	*	*	**	**	**
Число людей, посетивших вечеринки с начала деятельности накопительным итогом, ед.	**	***	** ***	** ***	** ***

¹

Таблица 1. Показатели производственной деятельности компании ХХХ

На следующей диаграмме представлена динамика числа вечеринок компании ХХХ.

Как видно из представленной ниже диаграммы,

В последующее время число вечеринок, проводимых компанией в месяц, не росло, стабилизировавшись на уровне *** вечеринок в месяц.

Это может показаться стагнацией, однако, целесообразно проанализировать также денежный оборот.

.....

Диаграмма 1. Динамика числа вечеринок ХХХ

На следующей диаграмме представлена динамика денежного оборота компании ХХХ.

.....

Диаграмма 2. Динамика денежного оборота компании ХХХ

Как видно из представленной выше диаграммы,

В последующие периоды рост оборотов продолжился, но более низкими темпами, всего за период с начала предоставления услуг по апрель **** г. оборот компании ХХХ вырос в *** раз.

.....

Диаграмма 3. Динамика выручки на вечеринку ХХХ

.....

Диаграмма 4. Динамика среднего числа посетителей на вечеринку ХХХ

Как видно из представленных выше диаграмм

На следующей диаграмме представлено число посетителей вечеринок ХХХ с начала деятельности компании.

.....

Диаграмма 5. Число посетителей вечеринок ХХХ с начала деятельности компании

Как видно из представленной выше диаграммы,

По оценкам ...а, доля Москвы в обороте компании составляет **%. С момента выхода компании на рынок Москвы в **** г. и до мая **** г. участниками вечеринок ХХХ стали ** тыс. человек, из которых, в соответствии с данными Д. ...а, ** тыс. чел. приходятся на аудиторию Москвы.

По данным Д. ...а проект стремится обеспечить

Ежемесячно в Москве компания ХХХ привлекает на вечеринки *,* тыс. участников, из которых более *** участников возвращаются и начинают посещать вечеринки регулярно.

Приведенные выше объемы характеризуют рынок одной компании. До середины **** г. указанные объемы могли характеризовать рынок в целом, т.к. конкурентов у компании ХХХ не было. В настоящее время ситуация изменилась и аналогичные услуги на рынке Москвы предоставляют несколько предприятий. Все эти предприятия

В настоящее время услуги по проведению арт-вечеринок в Москве предлагают ** сайтов, их данные представлены в следующей таблице.

Адрес	Alexa Global	Alexa Russia	Зарегистрирован	Яндекс ТИЦ (СУ)
*****	* *** **	*** **	** ** *	**
*****	* *** **	*** **	** ** *	**
*****	* *** **	*** **	** ** *	**
*****	* *** **	*** **	** ** *	**
*****	** *** **	* *** **	** ** *	**
*****	* *** **	*** **	** ** *	*
*****	** *** **	* *** **	** ** *	*
*****	*	*	** ** *	*
*****	*	*	** ** *	*
*****	*	*	н.д.	*
*****	*	*	** ** *	*
*****	*	*	** ** *	*

Таблица 2. Сайты, предлагающие услуги по проведению арт-вечеринок в Москве

Alexa Rank – рейтинговая система оценки сайтов, основанная на подсчете общего количества просмотра страниц и частоты посещений конкретного ресурса. Alexa Rank вычисляется исходя из показателей за три месяца. Число Alexa Rank – это соотношение посещаемости одного ресурса и посещаемости прочих Интернет-порталов, поэтому, чем ниже число Alexa Rank, тем популярнее ресурс.

ТИЦ (тематический индекс цитирования) - алгоритм, по которому работает поисковая система Яндекс, позволяющий оценить качество и авторитет того или иного ресурса с помощью анализа ссылок на него со сторонних сайтов. ТИЦ учитывает количество ссылок, и специализацию сайтов, ссылающихся на определенный ресурс. ТИЦ Яндекса учитывает одновременно и авторитетность источника. Каждая ссылка на исследуемый ресурс обладает своим «весом», который зависит от характеристики сайта, на котором размещена ссылка. Таким образом, показатель ТИЦ - это совокупность веса всех ссылок на ресурс. ТИЦ публикуется в Яндекс.Каталоге и может служить показателем популярности сайта.

Как видно из приведенной выше диаграммы,

Так как все основные участники рынка привлекают клиентов через Интернет, объем рынка можно определить

В следующей таблице приведена оценка объемов московского рынка арт-вечеринок на основе показателей рейтинга Alexa Rank.

Участник рынка	Популярность ресурса по данным Alexa Russia	Натуральный объем рынка, число участников в год	Денежный объем рынка, руб. в год	Доля рынка
*****	, **	** ***	** *** **	**%
*****	, **	** ***	** *** **	**%
*****	, **	* ***	** *** **	**%
*****	, **	* ***	** *** **	**%
*****	*	* ***	* *** **	*%
*****	**	* ***	* *** **	*%
ИТОГО:		** ***	** *** **	***%

Таблица 3. Оценка объемов московского рынка арт-вечеринок на основе показателей рейтинга Alexa Rank

Как видно из приведенной выше таблице,

4.2. Ведущие поставщики услуг

Ведущие поставщики услуг и их доли рынка приведены на следующей диаграмме.²

Как видно из представленной ниже диаграммы,

Вторым по величине доли участником является

На третьем месте –

Суммарно три лидера рынка обладают долей **%, что говорит о высокой концентрации рынка.

.....

Диаграмма 6. Доли ведущих участников арт-вечеринок Москвы

Необходимо отметить, что, как уже указывалось ранее, на момент составления настоящего отчета на рынке Москвы предлагали услуги по организации арт-вечеринок ** компаний, но только * из них работали достаточно длительное время (более года) и вели продажи через сайты, рейтинги которых свидетельствовали об их высокой посещаемости.

По информации ...я ...а, руководителя компании ХХХ, идею проведения арт-вечеринок скопировали около ** компаний, но **% из них закрылись после первого мероприятия. Выход на рынок новых участников продолжается, но конкурентное давление весьма высоко, а заданный ХХХ уровень качества услуг – достаточно высок, по этой причине большинство новых участников на рынке не задерживается.

В следующей таблице приведены характеристики основных участников рынка.

² Расчет долей рынка см. Таблица 3. Оценка объемов московского рынка арт-вечеринок на основе показателей рейтинга Alexa Rank

Как видно из представленной ниже таблицы, **анализ ведущих поставщиков услуг показал следующее:**

-

.....

Таблица 4. Характеристики основных участников рынка

4.3. Потенциал рынка в среднесрочной перспективе

По информации ...я ...а, руководителя компании ХХХ, за рубежом в крупном городе проводится до *** аналогичных мероприятий (арт-вечеринок) в день.³ Таким образом,

Вместе с тем, среднесрочные перспективы в значительной мере зависят от экономической ситуации в стране и уровня жизни населения, который в последние годы в результате негативного воздействия кризисных явлений снижался.

Тем не менее, и в условиях кризиса россияне не спешат сокращать расходы на развлечения. На следующей диаграмме приведены результаты опросов исследовательского холдинга, проведенных в **** г. и в **** г.

.....

Диаграмма 7. Результаты опросов исследовательского холдинга

.....

Как видно из представленной выше диаграммы,

В условиях кризиса часто наблюдается явление, когда интерес к развлечениям растет, т.к. люди хотят отвлечься от стресса, отдохнуть. По этой причине качественный развлекательный продукт будет востребован.

На следующей диаграмме приведены результаты исследования настроений российских потребителей в четвертом квартале **** г.⁴

.....

Диаграмма 8. Настроения российских потребителей в четвертом квартале ** г.**

Как видно из представленной выше диаграммы,

Такая несколько противоречивая ситуация говорит о том, что

На следующей диаграмме представлена динамика досуговых активностей россиян вне дома.⁵

.....

Диаграмма 9. Динамика досуговых активностей россиян вне до-

⁵ Nielsen, <http://www.rbc.ru/business/22/03/2017/58d10e719a7947161faa1546>,
<http://www.nielsen.com/ru/ru/insights/news/2017/russia-2016-HoReCa-trends.html>

ма

Как видно из представленной выше диаграммы,

На основании изложенного выше можно придти к выводу, что⁶

5. Анализ продаж и потребительских предпочтений

5.1. Аудит цен

Результаты исследования цен предоставления услуг по проведению арт-вечеринок приведены в следующей таблице.

.....

Таблица 5. Результаты исследования цен предоставления услуг по проведению арт-вечеринок

Как видно из представленной выше таблицы,

Уровень цен прочих участников рынка

По информации ...я ...а, компания ХХХ не сразу пришла к идее⁷

Как правило, лидеры рынка работают

Компания ХХХ первая отказалась от практики⁸ Впоследствии такой же практики стали придерживаться и некоторые другие участники рынка.

.....

Таблица 6. Стоимость проведения арт-корпоратива

Компании, которые перешли к «прозрачному» ценообразованию отмечают, что

Среди заказчиков арт-корпоративов в компании ХХХ имеются крупнейшие корпорации, в т.ч. «Сколково», Сбербанк, Ситибанк, РЖД, Ernst & Young, Mars.

Как видно из представленной выше таблицы,

5.2. Структура продаж

На следующей диаграмме приведена структура продаж по направлениям на основе данных участников рынка.⁹

Как видно из приведенной ниже диаграммы,

По данным компании ХХХ непосредственно на долю арт-корпоративов приходится около **% продаж.

.....

Диаграмма 10. Структура продаж по направлениям

*****⁷Прогноз средне- и долгосрочного развития рынка

На следующей диаграмме приведена региональная структура рынка.

.....

Диаграмма 11. Региональная структура рынка

Как видно из представленной выше диаграммы,

Анализ видео и фотоматериалов, размещаемых участниками рынка в свободном доступе и информация из интервью ...я ...а (компания ХХХ) позволили определить следующую возрастную и гендерную структуру рынка.¹⁰

.....

Диаграмма 12. Гендерная структура рынка

Как видно из представленной выше диаграммы,

....

Диаграмма 13. Возрастная структура рынка

Как видно из приведенной выше диаграммы

Таким образом, **основную аудиторию посетителей арт-вечеринок представляют**

Необходимо отметить, что **в последнее время наблюдается тенденция к росту популярности арт-вечеринок,**

5.3. Оценка критериев выбора услуг потребителями

При выборе потребители руководствуются следующими критериями:

1.

Потребители услуг пользуются следующими каналами маркетинговой коммуникации:

-

6. Анализ факторов, влияющих на развитие рынка

6.1. Макроэкономика

На следующей диаграмме приведена динамика ВВП РФ с прогнозом по данным Росстата и Oxford Economics.

.....

Диаграмма 14. Динамика ВВП РФ

Как видно из представленной выше диаграммы,

Падение цен на нефть вызвало сокращение денежных потоков в Россию, и падение курса национальной валюты.

Вместе с тем, кризисные явления оказали не только негативное влияние на экономику страны, т.к. в результате падения курса рубля местные товары стали дешевле, что должно стать причиной развития внутреннего производства, которое будет постепенно замещать импорт.

В результате перестройки экономики прогнозируется:11

Показатель	****	****П	****П	****П	****П
ВВП, %	*, %	*, %	*, %	*, %	*, %
Инфляция, %	*, %	*, %	*, %	*, %	*, %
Курс доллара США, средний	** , *	** , *	** , *	** , *	** , *
Промышленное производство, %	*, %	*, %	*, %	*, %	*, %
Розничный товарооборот	*, %	*, %	*, %	*, %	*, %
Реальные располагаемые доходы населения, %	*, %	*, %	*, %	*, %	*, %
Реальная заработная плата, %	*, %	*, %	*, %	*, %	*, %
Номинальная заработная плата, %	*, %	*, %	*, %	*, %	*, %
Безработица, %	*, %	*, %	*, %	*, %	*, %

Таблица 7. Основные макроэкономические показатели, базовый сценарий прогноза Министерства экономического развития РФ

Минэкономразвития РФ прогнозирует более быстрое восстановление отдельных отраслей экономики:

- в сельском хозяйстве ожидается постоянный рост с темпами *, *- % в год;
- обрабатывающие производства начнут расти с **** г. с темпами роста *, *- , % в год;
- строительство перейдет к росту с **** г. и далее будет расти на *, *- % в год;
- транспорт и связь будут расти с темпами *, *- , % в год;
- оптовая и розничная торговля перейдут к росту в **** г., темпы которого будут составлять *- , % в год.

В соответствии с приведенными прогнозами в перспективе экономику РФ ожидает

Социальные условия будут постепенно улучшаться: ожидается умеренный рост реальных доходов населения, реальной заработной платы, снижение уровня безработицы.

На основе приведенных данных можно сделать **заключение об**
.....

6.2. Индустрия развлечений РФ на современном этапе

В исследовании компании прогнозируется¹²

В **** г. общий объем индустрии развлечений и СМИ достиг *,* трлн. долл. США при глобальном темпе прироста *,*%. До **** г. в данной отрасли эксперты ожидают среднегодовой темп роста на уровне *,*%.

Исследование показало, что самыми динамично развивающимися рынками индустрии развлечений и СМИ являются:

В условиях влияния внешних и внутренних факторов индустрия развлечений и СМИ в России

.....

На следующей диаграмме приведены результаты исследования предпочтений россиян по проведению досуга.

Как видно из представленной ниже диаграммы,

**% людей любят рисовать и вышивать.

Необходимо обратить внимание на то, что **% людей предпочитают

.....

Диаграмма 15. Предпочтения россиян по проведению досуга

6.3. Ограничения, барьеры и риски рынка арт-вечеринок

Необходимость разработки и развертывания¹³

Возможный обходной путь –¹⁴

.....

Необходимость иметь безопасные материалы и оборудование.

.....

Отмечаются трудности с набором ведущих.

На основании представленной выше информации можно выделить **две основных группы рисков, характерных для рынка арт-вечеринок:**

-

7. Прогноз средне- и долгосрочного развития рынка

Прогноз средне- и долгосрочного развития рынка выполнен на основе ранее выполненного анализа факторов, влияющих на развитие рынка.¹⁵

Количественная оценка влияния факторов на объем рынка представлена в следующей таблице.¹⁶

¹⁵ См. раздел 6 Анализ факторов, влияющих на развитие рынка

.....

Таблица 8. Количественная оценка влияния факторов на объем рынка

В следующей таблице приведен прогноз рынка.

Регион	Текущее состояние	Среднесрочная перспектива	Долгосрочная перспектива
	****	****	****
Натуральные показатели			
Число участников в Москве в год	** ***	** ***	*** **
Денежные показатели			
Оборот рынка, руб. в год	** *** **	*** ** **	*** ** **

Таблица 9. Прогноз объемов рынка арт-вечеринок Москвы

8. Заключение

.....