

# 2014

## Исследование рынка логопедических услуг Санкт-Петербурга



«Питер-Консалт»

## Оглавление

1. Цель исследования рынка логопедических услуг .....	3
2. Описание планируемых услуг.....	3
3. Характеристика рынка логопедических услуг .....	3
3.1. Ведущие организации и частные практики.....	3
3.2. Обучение логопедов .....	5
3.3. Розничная торговля товарами для логопедов.....	6
3.4. Характеристика потребителей .....	7
3.4.1. Потребители логопедических услуг .....	7
3.4.2. Потребители образовательных услуг для логопедов, товаров для логопедов ..	7
3.5. Структура рынка .....	8
3.5.1. Структура рынка логопедических услуг .....	8
3.5.2. Структура рынка образовательных услуг для логопедов.....	8
3.5.3. Структура рынка розничной торговли товарами для логопедов.....	8
3.6. Цены на услуги.....	8
3.6.1. Цены на логопедические услуги.....	8
3.6.2. Цены на образовательные услуги для логопедов .....	9
3.7. Потенциал рынка .....	9
4. Анализ факторов, влияющих на развитие рынка .....	9
5. Прогноз среднесрочного развития рынка.....	10
6. Выводу по анализу .....	12

## 1. Цель исследования рынка логопедических услуг

Целью исследования рынка логопедических услуг является анализ ситуации на рынке логопедических услуг, на рынке образовательных услуг для логопедов, на рынке розничной торговли товарами для логопедов в Санкт-Петербурге.

Выводы, сделанные на основе анализа ситуации, будут использованы для принятия решения о старте бизнес-проекта.

## 2. Описание планируемых услуг

Организатор проекта планирует создание центра, направлениями деятельности которого будут:

- .....
- .....

## 3. Характеристика рынка логопедических услуг

### 3.1. Ведущие организации и частные практики

Анализ открытых источников информации позволил выявить наличие в Санкт-Петербурге \*\*\* организаций, позиционирующих логопедические услуги в качестве одного из направлений деятельности,<sup>1</sup> а также \*\*\* частнопрактикующего логопеда.<sup>2</sup>

В следующей таблице представлен список организаций, оказывающих логопедические услуги, по районам Санкт-Петербурга.

.....

### Таблица 1. Список организаций, оказывающих логопедические услуги, по районам Санкт-Петербурга

Как видно из приведенной выше таблицы, .....

На следующей диаграмме распределение организаций, оказывающих логопедические услуги, представлено наглядно по районам Санкт-Петербурга.

.....

### Диаграмма 1. Распределение организаций, оказывающих логопедические услуги, по районам Санкт-Петербурга

Как видно из представленной выше диаграммы, .....а.

.....

Приведенные данные позволяют сделать **вывод о** .....

Анализ организаций по направлениям деятельности позволяет выделить пять основных групп:

---

<sup>1</sup> .....

<sup>2</sup> .....

- Медицинские учреждения – клиники, поликлиники, медицинские центры и т.д.
- Развивающие детские центры.
- Общеобразовательные учебные учреждения – школы. Образовательное учреждение может иметь в своей структуре логопедический пункт. Деятельность логопункта регламентируется уставом образовательного учреждения, положением о структурном подразделении и письмом Министерства образования Российской Федерации от \*\*.\*\*.\*.\*\*\*\* №\* «Об организации работы логопедического пункта общеобразовательного учреждения». В приведенном анализе участвуют школы, позиционирующие услуги логопедов в качестве направления деятельности. При этом в реальности число школ с логопедическими пунктами может быть больше проанализированного, однако точно установить его не представляется возможным, т.к. сведения о численности школ с логопунктами в открытом доступе отсутствуют.
- Центры психолого-медико-социального сопровождения. В случае отсутствия логопедического пункта в школе, учащиеся могут получить бесплатную помощь педагога-психолога, учителя-логопеда или учителя-дефектолога в Центрах психолого-педагогического и медико-социального сопровождения детей, которые действуют во многих районах города.
- Учреждения, позиционирующие логопедические услуги как основное и единственное направление своей деятельности.

Распределение численности организаций, предлагающих услуги логопеда, по направлениям деятельности представлено на следующей диаграмме.

.....

### **Диаграмма 2. Распределение численности организаций, предлагающих услуги логопеда, по направлениям деятельности**

Как видно из приведенной выше диаграммы, .....

Организации, для которых логопедические услуги являются основным направлением деятельности, представлены в следующей таблице

.....

### **Таблица 2. Организации, для которых логопедические услуги являются основным направлением деятельности**

Как видно из приведенной выше **таблицы** .....

Таким образом, **можно придти к выводу, что** .....

Частнопрактикующие логопеды работают, как правило, по месту жительства заказчиков услуг, по этой причине выяснить географическую структуру данной категории участников рынка не представляется возможным.

Оценить численность логопедов в Санкт-Петербурге можно, исходя из следующих данных:

- .....

На основании представленных выше данных, **численность практикующих логопедов в Санкт-Петербурге можно оценить на уровне \*\*\*-\*\*\* человек.** Данная оценка является примерной, точные статистические сведения по данному вопросу в открытых источниках не представлены.

### **3.2. Обучение логопедов**

В настоящее время обучением и повышением квалификации логопедов в Санкт-Петербурге занимаются учебные организации, анализ которых приведен в следующей таблице.

.....

#### **Таблица 3. Организации, занимающиеся обучением и повышением квалификации логопедов**

Как видно из приведенной выше таблицы, .....

Оценить численность аудитории постдипломных программ вузов можно на основе отчетных данных Санкт-Петербургской академии постдипломного педагогического образования, согласно которым в \*\*\*\* г. курсы по логопедии закончили \*\*\* человек. Регулярные постдипломные программы в области логопедии представлены в пяти рассмотренных выше вузах, таким образом, **ежегодно в вузах Санкт-Петербурга проходят постдипломное обучение около \*,\*-\* тыс. логопедов.**

Среди причин, побуждающих специалистов участвовать в постдипломных образовательных программах, можно выделить следующие:

- Внутренние причины – потребность совершенствоваться в профессии, узнавать новое, обмениваться опытом. Данная потребность характерна для всех практикующих логопедов, что обусловлено интересом к выбранной профессии, а также тем, что в профессиональной среде имеется определенная конкуренция. Вместе с тем, удовлетворение данной потребности может происходить не только путем участия в образовательных программах, но и путем самостоятельного обучения. Для целей анализа можно сделать допущение, что практикующий логопед реализует данную потребность путем участия в учебных программах в среднем один раз в два года.
- Внешние причины – регулярная аттестация учителей-логопедов в Санкт-Петербурге. Для аттестации надо пройти курсы повышения квалификации (\*\* часа)<sup>3</sup> и сдать портфолио профессиональной деятельности учителя-логопеда. Аттестация проводится каждые \* лет. Необходимо отметить, что не все практикующие логопеды работают в школах.

---

<sup>3</sup> .....

Согласно проведенной ранее оценке,<sup>4</sup> **численность практикующих логопедов в Санкт-Петербурге можно оценить на уровне \*\*\*-\*\*\* человек.** Данная оценка является примерной, точные статистические сведения по данному вопросу в открытых источниках не представлены.

Принимая во внимание наличие внешних и внутренних причин, можно оценить потребность Санкт-Петербургской логопедической аудитории в местах на курсах логопедов на уровне \*\*\*-\*\*\* единиц в год. В то же время, согласно проведенной выше оценке, ежегодно в вузах Санкт-Петербурга проходят постдипломное обучение около \*,\*-\* тыс. логопедов. Разумеется, большая часть данной аудитории представлена иногородними специалистами, тем не менее, **потребности Санкт-Петербургской логопедической аудитории в постдипломных учебных программах покрываются с избытком.**

При этом цены на постдипломные учебные программы находятся в диапазоне \*,\*-\* тыс. руб.,<sup>5</sup> т.е. являются доступными практически для любого работающего специалиста. Таким образом, .....

На основании приведенных данных можно сделать вывод, о том, что .....

**В качестве примера эксклюзивной обучающей программы для логопедов можно привести курсы, проводимые Международным институтом речевой патологии по авторской методике Елены Александровны Дьяковой (логопедический массаж).**<sup>6</sup>

### **3.3. Розничная торговля товарами для логопедов**

.....

В Москве имеется несколько специализированных магазинов, которые могут быть использованы для целей анализа.

Анализ московских магазинов приведен в следующей таблице.

.....

#### **Таблица 4. Анализ московских магазинов, реализующих товары для логопедов**

Как видно из представленной выше таблицы, .....

Все рассмотренные магазины функционируют как Интернет-магазины, в тех магазинах, в которых есть торговые помещения, заказ товаров осуществляется также с сайта и по телефону.

**Создание магазина в Санкт-Петербурге имеет благоприятные перспективы в силу следующих обстоятельств:**

- .....

---

<sup>4</sup> См. 3.1 Ведущие организации и частные практики

<sup>5</sup> См. ....

Таблица 3. Организации, занимающиеся обучением и повышением квалификации логопедов

<sup>6</sup> .....

На основании представленной выше информации **в качестве концепции создаваемой торговли логопедическими товарами целесообразно выбрать предприятие обладающее следующими характеристиками:**

- .....

**Для продвижения создаваемого магазина целесообразно использовать рекламу в учебных учреждениях, реализующих программы обучения по логопедии, а также в Интернет – на профильных форумах, сообществах и т.д.**

### **3.4. Характеристика потребителей**

#### **3.4.1. Потребители логопедических услуг**

Основными потребителями логопедических услуг являются дети в возрасте от \* лет. Вместе с тем, мониторинг Интернет-форумов по логопедическим услугам показал, что в настоящее время .....

Решение о выборе логопеда для ребенка в большинстве случаев принимаются родителями, при этом матери, как правило, проявляют наибольшую активность в поиске специалистов-логопедов.

**В этой связи, в качестве основной аудитории при продвижении логопедических услуг целесообразно выбирать женщин с детьми в возрасте \*\*-\* лет.**

Продвижение логопедических услуг целесообразно осуществлять с максимальным использованием эффекта, так называемого, «сарафанного радио», когда информация об услуге передается от потребителя к потребителю. Запускать и стимулировать процесс такой передачи оптимально путем продвижения проекта в Интернете: на форумах, посвященных вопросам детства и материнства, в аналогичных группах социальных сетей, на профильных сайтах и порталах. Формы продвижения: обмен опытом, советы, ответы на вопросы.

#### **3.4.2. Потребители образовательных услуг для логопедов, товаров для логопедов**

Основными потребителями образовательных услуг для логопедов, товаров для логопедов являются практикующие специалисты-логопеды.

По данным специалистов рынка труда,<sup>7</sup> большинство логопедов – молодые женщины с высшим образованием. Мужчин в данном сегменты рынка труда меньшинство – всего \*%. Молодежь в возрасте до \*\* лет составляет \*\*% от общего числа специалистов. \*\*% логопедов имеют высшее образование. \*% специалистов свободно владеют английским языком.

На следующей диаграмме приведен портрет специалиста-логопеда.

.....

### **Диаграмма 3. Портрет специалиста-логопеда**

---

<sup>7</sup> .....

Продвижение образовательных услуг для логопедов целесообразно осуществлять в Интернет на профильных форумах и группах в социальных сетях, а также при помощи «сарафанного радио», распространяя информацию в профессиональном сообществе логопедов.

Продвижение магазина товаров для логопедов можно осуществлять приведенными выше способами, плюс – распространение информации в учебных заведениях, ведущих подготовку в области логопедии.

### **3.5. Структура рынка**

#### **3.5.1. Структура рынка логопедических услуг**

Структура рынка логопедических услуг Санкт-Петербурга приведена на следующей диаграмме.

.....

#### **Диаграмма 4. Структура рынка логопедических услуг Санкт-Петербурга**

Как видно из представленной выше диаграммы, .....

Большинство организаций, оказывающих логопедические услуги, принадлежит к сфере .....

Подробная информация по структуре рынка логопедических услуг Санкт-Петербурга приведена в разделе *3.1 Ведущие организации и частные практики*.

#### **3.5.2. Структура рынка образовательных услуг для логопедов**

Из рассмотренных ранее десяти организаций, оказывающих образовательные услуги логопедам (см. раздел *3.2 Обучение логопедов*), шесть являются высшими учебными заведениями, таким образом, в основном потребности рынка обеспечиваются крупными игроками рынка образования Санкт-Петербурга.

.....

#### **Диаграмма 5. Структура рынка образовательных услуг для логопедов Санкт-Петербурга**

#### **3.5.3. Структура рынка розничной торговли товарами для логопедов**

.....

### **3.6. Цены на услуги**

#### **3.6.1. Цены на логопедические услуги**

Для целей анализа были изучены размещенные в открытых источниках предложения логопедических услуг. В результате анализа были получены диапазоны цен для организаций, предоставляющих логопедические услуги населению Санкт-Петербурга, а также для частнопрактикующих логопедов.

.....

**Таблица 5. Диапазоны цен на логопедические услуги**

**3.6.2. Цены на образовательные услуги для логопедов**

Цены на образовательные услуги для логопедов – см. ....

*Таблица 3. Организации, занимающиеся обучением и повышением квалификации логопедов.*

В следующей таблице приведены сводные данные.

.....

**Таблица 6. Диапазоны цен на образовательные услуги для логопедов**

**3.7. Потенциал рынка**

Потенциал рынка определяется следующими факторами:

- численностью населения Санкт-Петербурга – увеличение численности приводит к росту потребности в услугах специалистов-логопедов;
- уровнем доходов населения Санкт-Петербурга – чем выше уровень доходов, тем больше люди склонны тратить денег на развитие, здоровье.

Оценка влияния указанных факторов приводится в следующем разделе.

**4. Анализ факторов, влияющих на развитие рынка**

На развитие рассматриваемых в данной работе рынков оказывают существенное влияние следующие факторы:

- численность населения Санкт-Петербурга – увеличение численности приводит к росту потребности в услугах специалистов-логопедов;
- уровень доходов населения Санкт-Петербурга – чем выше уровень доходов, тем больше люди склонны тратить денег на развитие, здоровье.

На следующей диаграмма приведена динамика численности населения Санкт-Петербурга по данным Росстата.

.....

**Диаграмма 6. Динамика численности населения Санкт-Петербурга**

Как видно из представленной выше диаграммы, .....

На следующей диаграмме представлен прогноз численности населения Санкт-Петербурга по данным «Прогноза социально-экономического развития Санкт-Петербурга на \*\*\*\*-\*\*\*\* годы», разработанного Администрацией Санкт-Петербурга.

Как видно из представленной ниже диаграммы, .....

.....

### **Диаграмма 7. Прогноз численности населения Санкт-Петербурга**

На следующей диаграмме приведены динамика и прогноз величины валового регионального продукта Санкт-Петербурга по данным «Прогноза социально-экономического развития Санкт-Петербурга на \*\*\*\*-\*\*\*\* годы», разработанного Администрацией Санкт-Петербурга.

.....

### **Диаграмма 8. Динамика и прогноз величины валового регионального продукта Санкт-Петербурга**

Как видно из приведенной выше диаграммы, .....

На следующей диаграмме приведены динамика и прогноз величины начисленной заработной платы по данным «Прогноза социально-экономического развития Санкт-Петербурга на \*\*\*\*-\*\*\*\* годы», разработанного Администрацией Санкт-Петербурга.

.....

### **Диаграмма 9. Динамика и прогноз величины начисленной заработной платы для Санкт-Петербурга**

Как видно из приведенной выше диаграммы, .....

**Наблюдаемый и прогнозируемый рост валового регионального продукта и начисленной заработной платы в Санкт-Петербурге являются положительными факторами при реализации рассматриваемого проекта, т.к. свидетельствуют о росте благосостояния и уровня доходов населения города.**

## **5. Прогноз среднесрочного развития рынка**

Проведенный в предыдущем разделе анализ позволил выявить ряд факторов, свидетельствующих о положительных перспективах развития рассматриваемых рынков.

К таковым факторам, в частности, относятся:

- наблюдаемый рост численности населения Санкт-Петербурга, продолжение которого ожидается и в перспективе;
- наблюдаемый и прогнозируемый рост валового регионального продукта и начисленной заработной платы в Санкт-Петербурге.

Дополнительным положительным фактором является также имеющийся прогноз по трудовым ресурсам Санкт-Петербурга. В следующей таблице представлен прогноз баланса трудовых ресурсов Санкт-Петербурга по данным Комитета по труду и занятости населения Санкт-Петербурга.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> .....

.....

**Таблица 7. Прогноз баланса трудовых ресурсов Санкт-Петербурга**

В течение \*\*\*\* г. на рынке труда Санкт-Петербурга сохранялась положительная динамика. По данным Росстата уровень занятости населения характеризуется высокими значениями, безработица близка к историческому минимуму. По результатам января-сентября \*\*\*\* г. уровень занятости населения составил \*\*,%, уровень безработицы – \*,% от численности экономически активного населения. Численность безработных, зарегистрированных в органах службы занятости, с июня по ноябрь \*\*\*\* г. уменьшилась на \*\*\* человек и составляла на конец ноября \*\*\*\* г. \*,\* тыс. человек, а число вакансий, заявленных работодателями в органы службы занятости за июнь - ноябрь, в \*,\* раза превышает численность незанятого населения, обратившегося за тот же период за содействием в поиске подходящей работы.

Согласно данным обследования населения по вопросам занятости Росстата численность занятого населения в январе-сентябре \*\*\*\* г. составила \* \*\*\* тыс. человек, что сопоставимо с занятостью населения в аналогичном периоде \*\*\*\* г. Рост спроса на труд отмечался в строительстве; торговле; операциях с недвижимым имуществом, аренде и предоставлении услуг. Снижалась численность занятых в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве; производстве и распределении электроэнергии, газа и воды; образовании; здравоохранении.

Согласно демографическому прогнозу Росстата численность населения Санкт-Петербурга в \*\*\*\*-\*\*\*\* гг. будет ежегодно увеличиваться. При этом численность населения трудоспособного возраста будет расти в первую очередь за счет межрегиональной миграции и увеличится на \*,% (с \* \*\*\*,\* тыс. человек до \* \*\*\*,\* тыс. человек). Численность населения старше трудоспособного возраста увеличится (за счет продления сроков дожития) на \*\* тыс. человек или на \*,% (с \* \*\*\*,\* тыс. человек в \*\*\*\* году до \* \*\*\*,\* тыс. человек в \*\*\*\* г.); лиц моложе трудоспособного возраста станет больше (за счет роста рождаемости) на \*\*\* тыс. человек или на \*\*,% (с \*\*\* тыс. человек в \*\*\*\* году до \*\*\* тыс. человек в \*\*\*\* г.).

Развитие экономики, ввод новых рабочих мест, рост производительности труда потребуют привлечения дополнительных квалифицированных кадров. **Прирост численности населения, перераспределение внутригородских трудовых ресурсов в прогнозный период может привести к росту численности занятых в экономике на \*\*, \* тыс. человек или на \*,% (с \*\*\*\*, \* тыс. человек в \*\*\*\* г. до \*\*\*\*, \* тыс. человек в \*\*\*\* г.).** Общая численность безработных в \*\*\*\*-\*\*\*\* гг. будет оставаться стабильной на уровне \*\*-\* тыс. человек, или от \*,% до \*,% от численности экономически активного населения, а численность безработных, зарегистрированных в органах службы занятости, \*\*-\* тыс. человек.

Положительные демографические тенденции будут способствовать росту численности работающих лиц из населения трудоспособного возраста (с \* \*\*\*,\* тыс. человек до \* \*\*\*,\* тыс. человек), лиц старше пенсионного возраста (их удельный вес в численности трудовых ресурсов возрастёт с % в \*\*\*\* г. до \*,% в \*\*\*\* г.) и сокращению иностранных трудовых мигрантов (с \*,% до \*,% соответственно).

В результате численность занятых в экономике в \*\*\*\* г. повысится на \*\*, \* тыс. человек, в \*\*\*\* г. – на \*\*, \* тыс. человек, в \*\*\*\* г. – на \*\*, \* тыс. человек.

В целом, по прогнозным расчетам, численность сформированных трудовых ресурсов в Санкт-Петербурге в \*\*\*\*-\*\*\*\* гг. будет сбалансирована с численностью их распределения по видам занятости.

**Рост численности населения Санкт-Петербурга, сопровождающийся ростом численности трудоспособного населения и занятых в экономике, рост валового регионального продукта, рост начисленной заработной платы оказывают положительное влияние на рынок логопедических услуг и связанные с ним рынки образовательных услуг для логопедов и товаров для логопедов, ведут к росту объемов оказываемых услуг в натуральном и денежном выражении. Согласно приведенным прогнозам данная тенденция сохранится и в перспективе.**

## **6. Выводы по анализу**

.....