



Тел.: (812) 984-4580,  
(812)430-1953  
Skype: Piter-Consult  
[ksm@piter-consult.ru](mailto:ksm@piter-consult.ru),  
[www. Питер-Консалт.рф](http://www.Питер-Консалт.рф)

---

## Вопросник для проведения кабинетного маркетингового исследования

### I. Информация о Заказчике

---

Опишите коротко продукцию и целевых клиентов вашей компании

### II. Информация об исследовании

---

1. Цель маркетингового исследования? Какую задачу вы хотите решить с его помощью?
2. Структура отчёта маркетингового исследования.  
*Устроит ли вас **типовая структура отчёта**, размещённая в Приложении? Если вы сократите лишние пункты, стоимость исследования может уменьшиться, если добавите свои – может увеличиться.*
3. География исследования.  
*Перечислите регионы и города, в которых планируется провести исследование.*

### III. Контактные данные

---

ФИО контактного лица, телефон, e-mail, Web-страница компании, если есть.

Вы можете прислать ответы на наши вопросы на e-mail [ksm@piter-consult.ru](mailto:ksm@piter-consult.ru) или обсудить с нами вашу задачу по телефону **(812)984-4580**, **(812)430-1953** или Skype **Piter-Consult**.

**Приложение. Структура стандартного отчёта по маркетинговому исследованию**

- 1. Цель исследования**
- 2. Продуктовая область исследования**
- 3. Территориальная область исследования**
- 4. Характеристика предложения**
  - 4.1. Ведущие производители/поставщики: ассортимент, цены, продвижение, каналы сбыта
  - 4.2. Динамика предложения
- 5. Характеристика спроса**
  - 5.1. Структура, объем и динамика рынка
  - 5.2. Оценка критериев выбора потребителей
  - 5.3. Способы поиска информации и принятия решений
- 6. Анализ факторов, влияющих на развитие рынка**
- 7. Прогноз развития рынка**