
Вопросник для подготовки коммерческого предложения на разработку стратегии

1. С какой **целью** разрабатывается стратегия? Для внедрения в жизнь или с иными целями?
2. Опишите коротко **продукт и клиента** Вашей компании.
3. Для формирования маркетинговой стратегии нужны **данные о рынке**. Будем ли проводить маркетинговое исследование или ограничимся сбором информации о рынке от сотрудников компании?
 - 3.1. Для формирования стратегии нужны **данные о компании и результатах прошлого периода**. Есть ли в компании **действующие** регламентирующие документы, в которых описаны правила работы сотрудников?
 - 3.2. Будут ли предоставлены для изучения **показатели** деятельности компании за прошедший период?
4. Требуется ли разработка **системы показателей** для реализации стратегии? Если не требуется, все вопросы до п. 5 можно пропустить.
 - 4.1. Требуется ли разработать **систему стимулирования**, основанную на показателях? Если не требуется, то все вопросы до п. 4.2 можно пропустить.
 - 4.1.1. Укажите **количество должностей**, для которых вы хотите сформировать систему материального стимулирования.
 - 4.1.2. Если вы планируете расчёт совокупного дохода сотрудников в информационной системе (ИС), требуется ли 1) **разработка технического задания** на настройки и доработки ИС, 2) **приёмка** этих настроек и доработок?
 - 4.2. Требуется ли разработка ТЗ на доработки ИС для внедрения **план-фактного анализа** показателей?
5. Есть ли **особые требования** заказчика к структуре и содержанию стратегии?
6. Сообщите, пожалуйста, ФИО, номер телефона и e-mail контактного лица, которому должно быть направлено коммерческое предложение.

Вы можете прислать ответы на наши вопросы на e-mail ksm@piter-consult.ru или обсудить с нами вашу задачу по телефону **(812)984-4580**, **(812)430-1953** или Skype **Piter-Consult**.