

## Бизнес-план производства про- дуктов питания в Анголе



## Оглавление

1.	Меморандум о конфиденциальности .....	3
2.	Резюме.....	3
2.1.	Краткий обзор .....	3
2.2.	Предлагаемая продукция и услуги .....	3
2.3.	Миссия, цели и задачи.....	4
2.4.	Инвестиции .....	4
2.5.	Эффективность реализации проекта.....	4
3.	Продукция и услуги.....	5
3.1.	Введение .....	5
3.2.	Продукция и услуги .....	5
3.3.	Сопутствующая продукция и услуги.....	5
4.	Анализ рынка и отрасли .....	6
4.1.	Положение в Анголе и в провинции Луанда .....	6
4.2.	Демографический анализ .....	8
4.3.	Использование продукта и услуги .....	12
4.4.	Конкуренция .....	13
4.5.	SWOT-анализ .....	13
5.	Целевые рынки .....	14
5.1.	Целевые потребители .....	14
5.2.	Географический целевой рынок .....	14
5.3.	Ценообразование.....	14
6.	Стратегии рекламы и продвижения .....	15
6.1.	Стратегия продвижения .....	15
6.2.	Средства распространения рекламы .....	15
6.3.	Прогноз продаж.....	16
7.	Управление .....	16
7.1.	Организация и ключевой персонал .....	16
7.2.	Постоянное потребление активов .....	16
7.3.	Затраты на подготовку производства .....	17
9.	Финансовый анализ .....	18
9.1.	Налоговое окружение .....	18
9.2.	Себестоимость продукции .....	18
9.3.	Анализ безубыточности.....	18
9.4.	Прогнозный отчет о движении средств .....	18
9.5.	Прогнозный отчет о прибылях и убытках .....	18
9.6.	Прогнозный баланс.....	18
9.7.	Количественный анализ.....	19
10.	Анализ рисков.....	20
10.1.	Технологические риски .....	20
10.2.	Организационные и управленческие риски.....	20
10.3.	Риски материально-технического обеспечения .....	21
10.4.	Финансовые риски .....	21
10.5.	Экономические риски.....	21

## **1. Меморандум о конфиденциальности**

.....

## **2. Резюме бизнес-плана производства продуктов питания в Анголе**

### **2.1. Краткий обзор**

Основной идеей проекта является организация производства и вывод на рынок Анголы обновленного пищевого продукта, предназначенного для питания широких слоев населения – кукурузной палочки.

В Анголе кукуруза является основным пищевым продуктом и основной зерновой культурой, производимой местным сельским хозяйством. Планируется использование местного сырья.

Производимый продукт обладает ценными потребительскими характеристиками: питателен, полезен, имеет хорошие вкусовые качества, не портится, не требует особых условий хранения, дешев, подходит для питания всех возрастных категорий людей, может использоваться в качестве сухих завтраков, детского питания.

### **2.2. Предлагаемая продукция и услуги**

В рамках проекта планируется производить переработку традиционного для региона производства и потребления продукции сырья – кукурузы.

В Анголе, где будет располагаться производство, кукуруза является одним из основных источников питания населения. Выращивание кукурузы является основным направлением деятельности местного сельского хозяйства.

Планируется выпускать два вида кукурузной палочки:

- сладкая кукурузная палочка, в качестве основных потребителей которой рассматриваются дети дошкольного и школьного возраста (\*- \*\* лет);
- кукурузная палочка со вкусом сыра или паприки для более взрослой аудитории (\*\*- \*\* лет).

В настоящее время аналогичный товар производится в Анголе небольшими партиями силами мелких деревенских общинных и семейных производств, невысокого качества, без вкусовых добавок и сахара. Таким образом, реализуемый товар будет являться новой разновидностью существующего товара, но при этом обладать новыми и более высокими потребительскими качествами.

Кроме производства основного продукта, планируется также заниматься расфасовкой пшеничной и кукурузной муки и сыпучих продуктов (сахар, фасоль, рис). Кукурузная палочка и фасованные продукты будут выпускаться под единым брендом.

В настоящее время в Анголе отсутствуют компании, которые осуществляют комплексную упаковку всех сыпучих продуктов и муки под единым брендом.

Характеристики продукции – товар не дорогой, не скоропортящийся, низкие расходы на хранение, отсутствие сезонности спроса.

### **2.3. Миссия, цели и задачи**

Миссия проекта заключается в обеспечении рационального и недорого питания для жителей Анголы, а также повышение финансового благосостояния организаторов и инвесторов проекта.

Концепция рассматриваемого проекта исходит из следующих целевых положений:

- .....

Предприятие ставит перед собой ряд экономических и коммуникативных задач. Экономические задачи:

- .....

Коммуникативные задачи:

- .....

### **2.4. Инвестиции**

Инвестиционные расходы проекта представлены в следующей таблице.

.....

#### **Таблица 1. Объем инвестиций**

Как видно из представленной выше таблицы инвестиции направляются на капитальные вложения, приобретение нематериальных активов и формирование оборотного капитала.

Капитальные вложения включают в себя:

- .....

План строительства включает в себя .....

Нематериальные активы включают в себя .....

Средства для формирования оборотного капитала направляются на .....

Для финансирования проекта используются средства инвесторов.

### **2.5. Эффективность реализации проекта**

В следующей таблице приведены показатели экономической эффективности проекта.

.....

#### **Таблица 2. Показатели эффективности проекта**

**Для проекта анализ показателей показал, что проект экономически эффективен, о чем говорят следующие факторы:**

- Положительное значение чистого дисконтированного дохода (NPV), составляющее \*,\* млн. долл. США без учета терминальной стоимости и \*,\* млн. долл. США с учетом терминальной стоимости (NPV with TV).
- Высокое значение внутренней нормы доходности (IRR), составляющее \*\*%.
- Проект окупается в течение прогнозного периода.

**Для инвестора приведенные показатели свидетельствуют об инвестиционной привлекательности, о чем говорят следующие факторы:**

- Положительное значение чистого дисконтированного дохода (NPV), составляющее \*,\*\* млн. долл. США без учета терминальной стоимости и \*,\*\* млн. долл. США с учетом терминальной стоимости (NPV with TV).
- Высокое значение внутренней нормы доходности (IRR), составляющее \*\*%.
- Проект окупается в течение прогнозного периода.

**На основании представленных выше данных сделано заключение, что рассматриваемый проект может быть рекомендован к реализации.**

### **3. Продукция и услуги**

#### **3.1. Введение**

В рамках проекта планируется производить продукцию из традиционного для региона производства и потребления продукции сырья – кукурузы.

В Анголе, где будет располагаться производство, кукуруза является одним из основных источников питания населения. Выращивание кукурузы является основным направлением деятельности местного сельского хозяйства.

#### **3.2. Продукция и услуги**

Основным продуктом, который будет производиться в рамках рассматриваемого проекта, является кукурузная палочка.

.....

#### **3.3. Сопутствующая продукция и услуги**

Кроме производства основного продукта, планируется также заниматься расфасовкой пшеничной и кукурузной муки и сыпучих продуктов (сахар, фасоль, рис). Кукурузная палочка и фасованные продукты будут выпускаться под единым брендом.

В настоящее время в Анголе отсутствуют компании, которые осуществляют комплексную упаковку всех сыпучих продуктов и муки под единым брендом.



Снижение цен на нефть и экспортных поступлений Анголы привело и к сокращению оборотов внешней торговли: по сравнению с \*\*\*\* г. объемы экспорта упали на \*\*%, а объемы импорта – на \*\*%.

Основными продуктами экспорта Анголы являются ...

Основные статьи импорта – .....

В \*\*\*\* г. в Анголу поступили иностранные инвестиции на сумму около \* млрд. долл. США.

Провинция .....

Провинция Луанда подразделяется на \* муниципалитетов (порт. município):

- .....

Луанда также является самой промышленно развитой провинцией Анголы с самыми высокими показателями экономического роста.<sup>3</sup> Провинция мало пострадала во время гражданской войны и выиграла от притока населения из регионов военных действий. С экономической и социальной стабильностью последних лет в провинцию начали поступать обильные инвестиции.

В Луанде расположен главный торговый порт страны Porto de Luanda, через который проходит весь внешнеторговый оборот страны.<sup>4</sup>

С другими регионами Анголы провинция Луанда связана сетью автомобильных дорог. Также имеется железная дорога Луанды (CFL), открытая в \*\*\*\* г., общая длина которой составляет \*\*\* км. Наличие дорог и порта делает Луанду основным логистическим центром Анголы.

.....

## Диаграмма 2. Провинция Луанда

Отрасли промышленности Луанды включают в себя переработку сельскохозяйственной продукции, производство напитков, текстильных изделий, цемента и строительных материалов, пластмасс, табачных изделий, обуви, металлургию.

На территории Луанды сконцентрировано \*\*% производственных мощностей Анголы. Предприятия размещаются в трех промышленных зонах провинции: Какуако (Cacuaco), Казенга (Cazenga) и Виана (Viana).

Рассматриваемое в настоящем бизнес-плане предприятие размещается в .....

Данные по численности компаний по провинциям Анголы приведены в следующей таблице. Данные Национального статистического института Анголы.<sup>5</sup>

....

## Таблица 4. Число компаний по провинциям Анголы

3 \*\*\*\*.://\*\*.\*.\*\*\*\*\*.\*\*\*./\*\*\*\*./\*\*\*\*\*\_(\*\*\*\*%\*3%\*\*\*\*\*)

4 \*\*\*\*.://\*\*.\*.\*\*\*\*\*.\*\*\*.\*/\*\*\*\*\*.\*\*\*\*

5

\*\*\*\*.://\*\*.\*.\*/\*\*\*\*\*./\*\*\*\*\*?\*\*\*\*=\*\*\*&\*\*\*\*\*\_\*\*\*\*\*2&\*\*\*\*\*=\*\*&\*\*\*\*\*=10561049&\*\*\*\*\*=787289

Как видно из представленной выше таблицы, .....

В провинции Луанда расположены представительства зарубежных компаний, внешнеторговых партнеров, в этой связи в данном регионе проживает самое большое количество иностранцев. По данным последней переписи населения Анголы, которая проводилась в \*\*\*\* г., в Анголе проживало \*\*\* тыс. иностранцев, что составляло \*, % от всего населения страны. Данные по доли иностранного населения в Анголе по провинциям представлены на следующей диаграмме. <sup>6</sup>

.....

### Диаграмма 3. Доля иностранного населения в Анголе по провинциям

Как видно из представленной выше диаграммы, .....

Связь с остальными странами мира осуществляется через аэропорт Луанды. Международные рейсы осуществляет ангольская компания ТААГ и несколько иностранных перевозчиков.

Наличие международного аэропорта делает провинцию Луанды не только промышленным, но и туристическим центром. Этому способствует выгодное географическое положение, т.к. провинция омывается водами Атлантического океана. В Луанде расположены основные туристические объекты страны, \*\* км пляжей, рестораны и развлечения.

В течение последних лет центр региона претерпевает значительные преобразования: в столице строятся высокие небоскребы, отели, дома.

.....

### Диаграмма 4. Город Луанда

В Луанде был построен первый торговый центр в Анголе – Белас Шоппинг (Belas Shopping) в муниципалитете Белас. Площадь этого торгового центра составляет \*\*\* тыс. кв. м, инвестиции – \*\* млн. долл. США. В торговом центре расположен кинотеатр на восемь залов, рестораны, сто магазинов. Численность персонала предприятия составляет \*\*\* человек.

**На основании изложенной выше информации можно сделать следующие выводы:**

- .....

#### 4.2. Демографический анализ

В следующей таблице представлена динамика численности населения Анголы по данным Всемирного банка.<sup>7</sup>

.....

### Таблица 5. Динамика населения Анголы

<sup>6</sup> \*\*\*\*.://\*\*\*\*\*.\*\*\*.\*\*\*.\*/\*\*\*\*\*/\*\*\*\*\*\*?\*\*\*\*\*=\*\*\*\*\*2014

<sup>7</sup>

\*\*\*\*.://\*\*\*\*\*.\*\*\*\*\*.\*/\*\*\*\*/\*\*\*\*\*/\*\*\*\*\*\*/\*\*\*\*\*?\*\*\*\*\* \_ \*\*\*\*\*&\*\*\*=450\*\*57&\*\*\*\*\*=&\*\*\*=&\*\*\*=&\*\*\*=&\*\*\*\*\*=\*\*\*





Высокая плотность населения позволяет эффективно сбывать производимую продукцию, снижая расходы на продвижение и логистику.

На следующей диаграмме представлен уровень грамотности по провинциям Анголы среди населения старше \*\* лет.

Как видно из представленной ниже диаграммы, ..

.....

#### **Диаграмма 10. Уровень грамотности по провинциям Анголы среди населения старше \*\* лет**

На следующей диаграмме представлена доля населения с высшим образованием по провинциям Анголы в возрасте старше \*\* лет.

Как видно из представленной ниже диаграммы.....

Высокий уровень грамотности населения и доли населения с высшим образованием предполагает более высокий уровень оплаты труда, что является фактором, стимулирующим спрос на производимые товары.

.....

#### **Диаграмма 11. Доля населения с высшим образованием по провинциям Анголы среди населения старше \*\* лет**

На следующей диаграмме представлен уровень активности населения. Данный показатель представляет собой отношение численности экономически активного населения в возрасте старше \*\* лет к численности населения в возрасте старше \*\* лет. В \*\*\*\* г. средний уровень активности населения в Анголе составлял \*\*%, \*\*% для мужчин и \*\*% для женщин.

.....

#### **Диаграмма 12. Уровень экономической активности населения среди населения старше \*\* лет по провинциям Анголы**

Как видно из приведенной выше диаграммы, .....

Экономически активное население зарабатывает деньги и тратит их преимущественно в регионе проживания, что обеспечивает более высокий спрос на товары и услуги по сравнению с другими регионами.

На следующей диаграмме представлено распределение экономически активного населения по видам активности в Анголе в целом и в провинции Луанда.

Как видно из приведенной ниже диаграммы, .....

.....

#### **Диаграмма 13. Распределение экономически активного населения по видам активности в Анголе и в провинции Луанда**

Перераспределение населения по разным видам деятельности за счет снижения доли сельского хозяйства является положительным фактором для обеспечения спроса на товары и услуги, т.к. работа в сельском хозяйстве оплачивается ниже по

сравнению с другими отраслями и видами деятельности. Сельское население более склонно к ведению натурального хозяйства.

На следующей диаграмме представлено распределение населения провинции Луанда по возрастам.

.....

#### Диаграмма 14. Распределение населения провинции Луанда по возрастам

На основании приведенных данных можно оценить численность потенциальных потребителей продукции:

- .....

Общая численность потенциальных потребителей выпускаемой продукции (кукурузной палочки) составляет \*,\* млн. чел. Численность потенциальных потребителей фасованной продукции (мука, рис, соль, бобовые) составляет \* млн. чел., т.е. все население провинции, т.к. указанные продукты потребляются всеми людьми.

В следующей таблице представлен среднемесячный доход на одного человека в регионах Анголы по квинтильным группам. Данные Национального статистического института Анголы.<sup>12</sup>

Как видно из приведенной ниже таблицы, среднемесячный доход на одного человека в столичном регионе (в регионе реализации рассматриваемого проекта) существенно выше аналогичных показателей в других регионах.

.....

#### Таблица 6. Среднемесячный доход на одного человека в регионах Анголы по квинтильным группам, в АОА<sup>13</sup>

Распределение ежемесячного потребления населения Анголы по группам расходов представлено в следующей таблице. Данные Национального статистического института Анголы.<sup>14</sup>

....

#### Таблица 7. Распределение ежемесячного потребления населения Анголы по группам расходов

Как видно из приведенной выше таблицы, .....

<sup>12</sup>

\*\*\*\*.//\*\*\*.\*\*\*.\*/\*\*\*\*\*/\*\*\*\*\*\*?\*\*\*\*=\*\*\*&\*\*\*\*\*=\*\*\*\*\*2&\*\*\*\*\*=\*\*&\*\*\*\*\*=10448977&\*\*\*\*\*=787289

<sup>13</sup> \*\* \*\*\*\*\* \*\* 01.07.2017 \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* 1 \*\*\* = 249,263 \*\*\*,  
\*\*\*\*.//\*\*\*.\*\*\*.\*/\*\*\*\*\*/\*\*\*\*\*\*/\*\*\*\*\*\*/?\*\*\*\*\*=1&\*\*\*\*\*=\*\*\*&\*\*\*=\*\*\*

<sup>14</sup>

\*\*\*\*.//\*\*\*.\*\*\*.\*/\*\*\*\*\*/\*\*\*\*\*\*?\*\*\*\*=\*\*\*&\*\*\*\*\*=\*\*\*\*\*2&\*\*\*\*\*=\*\*&\*\*\*\*\*=10448987&\*\*\*\*\*=787289





.....

### **Таблица 9. Порядок сопоставления факторов при проведении SWOT-анализа**

В следующей таблице приведен SWOT-анализ.

Положительные ответы на приведенные в представленной выше таблице вопросы помечаются символом «√».

.....

### **Таблица 10. SWOT-анализ**

#### **Выводы SWOT-анализа**

Выполненный анализ показал, что .....

## **5. Целевые рынки**

### **5.1. Целевые потребители**

В качестве целевых потребителей рассматриваются .....

Численность потенциальных потребителей первого вида выпускаемой продукции – сладкой кукурузной палочки – составляет в провинции Луанда около \*,\* млн. человек (оценочная численность населения в возрасте \*-\*\* лет).

Численность потенциальных потребителей второго вида выпускаемой продукции – кукурузной палочки со вкусом сыра или паприки – составляет в провинции Луанда около \*,\* млн. чел (оценочная численность населения в возрасте \*\*-\* лет).

Общая численность потенциальных потребителей выпускаемой продукции (кукурузной палочки) составляет \*,\* млн. чел.

Численность потенциальных потребителей фасованной продукции (мука, рис, соль, бобовые) составляет \* млн. чел., т.е. все население провинции, т.к. указанные продукты потребляются всеми людьми.

### **5.2. Географический целевой рынок**

На этапе, рассматриваемом в настоящем бизнес-плане, географический целевой рынок .....

### **5.3. Ценообразование**

При ценообразовании в рамках проекта учитывается влияние следующих факторов:

- .....

В связи с изложенным выше, при ценообразовании целесообразно применять метод ценообразования с ориентацией на конкуренцию. Применение данного метода является классическим решением при реализации известных на рынке товаров.

Необходимо отметить, что конкурентами, выпускающими аналогичные (но не идентичные) товары, являются мелкие семейные предприятия и индивидуальные предприниматели, не имеющие широких возможностей к оптимизации расчетов. В этой связи отпускная стоимость продукции, производимой на рассматриваемом предприятии, будет существенно ниже, чем у производителей аналогичной продукции: \*,\* долл. США за упаковку \*\*\* г против \*,\* долл. США за упаковку у конкурентов.

## **6. Стратегии рекламы и продвижения**

### **6.1. Стратегия продвижения**

Для продвижения продукции планируется использовать следующие средства:

- .....

Начало производства и реализации производимой продукции будет широко освещено в средствах массовой информации:

- .....

После успешного старта продаж начнет действовать эффект «сарафанного радио» и продукт будет рекламировать себя сам за счет рекомендаций и примера других потребителей продукции.

В течение первых пяти месяцев с начала производства ежемесячный бюджет на продвижение продукции будет составлять \*\* тыс. долл. США. После, когда товар будет представлен на рынке, оценен покупателями и начнет действовать эффект «сарафанного радио» ежемесячные расходы на продвижение будут составлять \* тыс. долл. США.

### **6.2. Средства распространения рекламы**

Средства распространения рекламы:

- .....

В следующей таблице приведено планируемое распределение рекламного бюджета

.....

### **Таблица 11. Планируемое распределение рекламного бюджета**

### **6.3. Прогноз продаж**

Натуральные объемы выпуска продукции по годам приведены в следующей таблице.

.....

#### **Таблица 12. Натуральные объемы выпуска продукции**

На следующей диаграмме приведен план продаж произведённой продукции.

.....

#### **Диаграмма 17. План продаж**

В следующей таблице приведены допущения по доходам проекта.

.....

#### **Таблица 13. Допущения по доходам**

В следующей таблице приведены доходы проекта по годам.

.....

#### **Таблица 14. Доходы проекта**

График доходов по проекту приведен на следующей диаграмме.

.....

#### **Диаграмма 18. График доходов**

На следующей диаграмме приведена структура доходов.

.....

#### **Диаграмма 19. Структура доходов проекта по источникам**

## **7. Управление**

### **7.1. Организация и ключевой персонал**

Ключевой персонал по направлениям, заработная плата, численность работников и ФОТ приведены в следующей таблице.

.....

#### **Таблица 15. Организация и персонал**

### **7.2. Постоянное потребление активов**

Текущие расходы проекта делятся на переменные расходы и постоянные расходы.

Переменные расходы – это текущие издержки, которые можно отнести на единицу выпускаемой продукции.



Постоянные расходы — это текущие издержки, которые относятся к работе всего предприятия в целом.

В следующей таблице приведены допущения по ставкам переменных расходов.

.....

#### **Таблица 16. Ставки переменных расходов**

В следующей таблице приведены допущения по ставкам постоянных расходов.

.....

#### **Таблица 17. Ставки постоянных расходов**

В следующей таблице приведены расходы проекта по годам.

.....

#### **Таблица 18. Расходы проекта**

График расходов приведен на следующей диаграмме.

.....

#### **Диаграмма 20. График расходов**

Структура расходов приведена на следующей диаграмме.

....

#### **Диаграмма 21. Структура расходов**

### **7.3. Затраты на подготовку производства**

Инвестиционные расходы проекта представлены в следующей таблице.

.....

#### **Таблица 19. Объем инвестиций**

Как видно из представленной выше таблицы .....

Капитальные вложения включают в себя:

- .....

План строительства включает в себя сооружение \* тыс. кв. м производственных площадей для размещения производственной линии; \*\*\* кв. м для сырьевого склада; \*\*\* кв. м для склада готовой продукции; \*\*\* кв. м для бытовых нужд.

Нематериальные активы включают в себя оформление собственности и других прав (know-how, бренды и т.д.).

Средства для формирования оборотного капитала направляются на рекламу и маркетинг, формирование запасов сырья и расходы на таможенное оформление оборудования, установку, доставку и пр.

На следующей диаграмме представлена структура инвестиций по направлениям вложений.

....

## **Диаграмма 22. Структура инвестиций**

Для финансирования проекта используются средства инвесторов.

### **8. Финансовый анализ**

#### **8.1. Налоговое окружение**

.....

#### **Таблица 20. Применяемые для расчетов ставки налогов**

#### **8.2. Себестоимость продукции**

Расчет себестоимости по видам продукции представлен в следующей таблице.

Как видно из приведенной ниже таблицы.....

.....

#### **Таблица 21. Расчет себестоимости**

#### **8.3. Анализ безубыточности**

Расчет уровня безубыточности представлен в следующей таблице.

.....

#### **Таблица 22. Расчет уровня безубыточности, долл. США**

Как видно из приведенной выше таблицы, ...

Величина операционного рычага составляет \*\*%.

.....

#### **Диаграмма 23. Точка безубыточности**

#### **8.4. Прогнозный отчет о движении средств**

Прогнозный отчет о движении средств см.

*Таблица 23. Прогнозный отчет о движении денежных средств*

Как видно из представленной таблицы, .....

#### **8.5. Прогнозный отчет о прибылях и убытках**

Отчет о прибылях и убытках см. ....

*Таблица 24. Прогнозный отчет о прибылях и убытках*

Как видно из представленной таблицы, .....

#### **8.6. Прогнозный баланс**

Баланс см. *Таблица 25. Баланс*

Как видно из представленной таблицы, .....

.....

**Таблица 23. Прогнозный отчет о движении денежных средств в долл. США**

.....

**Таблица 24. Прогнозный отчет о прибылях и убытках в долл. США**

.....

**Таблица 25. Баланс в долл. США**

**8.7. Количественный анализ**

**Показатели рентабельности**

Показатели рентабельности проекта приведены в следующей таблице.

.....

**Таблица 26. Показатели рентабельности**

**Показатели экономической эффективности**

Основные параметры расчета параметров экономической эффективности проекта представлены в следующей таблице.

.....

**Таблица 27. Параметры расчета экономической эффективности**

Расчет ставки дисконта представлен в следующей таблице.

.....

**Таблица 28. Расчет ставки дисконта**

В следующей таблице приведены показатели экономической эффективности проекта.

.....

**Таблица 29. Показатели эффективности проекта**

**Для проекта анализ показателей показал, что проект экономически эффективен, о чем говорят следующие факторы:**

- Положительное значение чистого дисконтированного дохода (NPV), составляющее \*,\* млн. долл. США без учета терминальной стоимости и \*,\* млн. долл. США с учетом терминальной стоимости (NPV with TV).
- Высокое значение внутренней нормы доходности (IRR), составляющее \*\*%.
- Проект окупается в течение прогнозного периода.

**Для инвестора приведенные показатели свидетельствуют об инвестиционной привлекательности, о чем говорят следующие факторы:**

- Положительное значение чистого дисконтированного дохода (NPV), составляющее \*,\*\* млн. долл. США без учета терминальной стоимости и \*,\*\* млн. долл. США с учетом терминальной стоимости (NPV with TV).
- Высокое значение внутренней нормы доходности (IRR), составляющее \*\*%.
- Проект окупается в течение прогнозного периода

## 9. Анализ рисков

### 9.1. Технологические риски

.....

### 9.2. Организационные и управленческие риски

Требуют особого внимания следующие виды рисков:

- Риск ошибок в подборе персонала.
- Риск высоких цен на реализуемую продукцию.
- Риск низкого спроса на реализуемую продукцию.

#### ***Риск ошибок в подборе персонала***

Недостаточная квалификация персонала может привести к некачественному выполнению функций, срыву планов продаж, убыткам, банкротству компании.

**Меры по снижению (исключению) риска:** .....

**Вероятность возникновения** данного риска – средняя.

**Степень влияния** – высокая.

**Возможность управления риском** – полная.

#### ***Риск низкого спроса на реализуемую продукцию***

Спрос на реализуемую продукцию спрогнозирован на основе данным маркетингового анализа. В таких условиях возникновение рисков ситуации маловероятно.

**Меры по снижению (исключению) риска:** .....

**Вероятность возникновения** данного риска – ниже средней.

**Степень влияния** – высокая.

**Возможность управления риском** – частичная.

#### ***Риск высоких цен на реализуемую продукцию***

Планируемые ставки оплаты установлены на уровне ниже средних рыночных показателей. В этой связи возникновение рисков ситуации маловероятно.

**Меры по снижению (исключению) риска:** .....

**Вероятность возникновения** данного риска – ниже средней.

**Степень влияния** – высокая.

**Возможность управления риском** – частичная.

### **9.3. Риски материально-технического обеспечения**

.....

### **9.4. Финансовые риски**

К финансовым рискам проекта относятся следующие риски:

- Риск неплатежей.
- Риск недостатка финансирования проекта.

#### ***Риск неплатежей***

Негативное влияние данного вида риска проявляется в недостатке средств у предприятия, снижении прибыли.

**Меры по снижению (исключению) риска:** .....

**Вероятность возникновения** данного риска – низкая.

#### ***Риск недостатка финансирования проекта***

Негативное влияние данного вида риска проявляется в отсутствии возможности осуществить или закончить реализацию проекта по причине отсутствия финансовых средств

**Меры по снижению (исключению) риска:** .....

**Вероятность возникновения** данного риска – ниже средней.

**Возможность управления риском** – частичная.

### **9.5. Экономические риски**

#### ***Риск существенного изменения в системе налогообложения***

Значительные изменения в системе налогообложения, увеличение ставок налогов, порядка исчисления и уплаты налогов способны оказывать серьезное негативное влияние на рассматриваемый проект.

**Меры по снижению (исключению) риска:** .....

**Вероятность возникновения** данного риска – ниже средней.

**Степень влияния** – высокая.

**Возможность управления риском** – нет.