

2025

Бизнес-план производства продукции из мрамора



Оглавление

1. Резюме бизнес-плана	3
1.1. Сущность результатов бизнес-планирования	3
1.2. Планируемые показатели результативности и эффективности.....	3
1.3. Источники финансирования	4
2. Описание бизнес-идеи, целей проекта	4
3. Анализ рынка	5
3.1. Общая характеристика рынка	5
3.1.1. Описание продукции	5
3.1.2. Рынок щебня.....	6
3.1.3. Рынок мрамора и продукции из него.....	8
3.2. Клиентская целевая группа.....	8
3.2.1. Рынок щебня.....	8
3.2.2. Рынок мрамора и продукции из него.....	9
3.3. Оценка существующего спроса.....	10
3.3.1. Рынок щебня.....	11
3.3.2. Рынок мрамора и продукции из него.....	11
3.4. Ожидаемая конкуренция	12
3.4.1. Рынок щебня.....	12
3.4.2. Рынок мрамора и продукции из него.....	14
4. Маркетинговый план	17
4.1. Концепция маркетинга.....	17
5.1. План продаж	18
5.2. Тактика маркетинга	18
5.2.1. Развитие продукта	18
5.2.2. Каналы сбыта.....	18
5.2.3. Ценообразование	18
5.2.4. Программа продвижения	19
6. Организационный план	19
6.1. Разрешительные документы.....	19
6.2. Штатное расписание	19
6.3. Календарное осуществление проекта.....	19
7. Материальные ресурсы	19
7.1. Инвестиционные расходы.....	19
7.2. Косвенные расходы	19
7.3. Прямые расходы.....	20
8. Финансовый анализ	20
8.1. Бюджет движения денежных средств	20
8.2. Прогнозный баланс.....	20
8.3. Бюджет доходов и расходов	20
8.4. Финансовые показатели	21
8.5. Показатели эффективности	21
8.6. Анализ безубыточности	22
8.7. Анализ чувствительности	22
9. Анализ рисков	23
9.1. Технологические риски	23
9.2. Организационный и управленческий риск	24
9.3. Риск материально-технического обеспечения	25
9.4. Финансовые риски.....	25
9.5. Экономические риски.....	25

9.6. Экологические риски 25

На нашем сайте размещены другие [примеры разработанных нами бизнес-планов](#). Вы также можете ознакомиться с [отзывами наших заказчиков](#), описанием [процедуры заказа бизнес-планов и ТЭО](#). Узнайте как оптимизировать расходы на эту работу посмотрев видеопост ["Стоимость разработки бизнес-плана"](#) на нашем канале Rutube.

 Если вы [заполните этот вопросник для подготовки коммерческого предложения](#), мы пришлём вам КП, учитывающее возможности такой оптимизации.

1. Резюме бизнес-плана

1.1. Сущность результатов бизнес-планирования

Инициаторы проекта планируют создать производство продукции из мрамора в городе

Сырьём для производства будет являться мрамор, добываемый в карьере, расположенном в ...¹, что находится в *** км от будущего производства. Владелец карьера является компания

Будущее предприятие будет производить следующую продукцию:

- ...

Для производства будет арендован цех площадью *** кв. м., в котором будет размещено следующее оборудование:

- ...

Анализ рынка показал (см. п. *), что потенциал рынка достаточен для доведения объёма продаж до уровня, обеспечивающего рентабельность проекта. Следовательно, при условии эффективной работы на рынке проект будет экономически успешным. Для этого инициаторам проекта необходимо

-

Инициаторы проекта планируют . к концу **** года и за * год эксплуатации довести его загрузку до проектных значений, что обеспечит выручку от продажи услуг более ** млн. руб. в год и чистую прибыль более ** млн. руб. в год.

Для достижения указанных выше целей необходимо:

-

На момент подготовки бизнес-плана выполнены следующие работы:

-

1.2. Планируемые показатели результативности и эффективности

В следующей таблице приведены показатели экономической эффективности проекта.

Таблица 1. Показатели эффективности инвестиций

Показатели	Единица измерения	Значение
Период планирования	мес.	***
Чистый Доход без учета дисконта (PV)	руб.	*** *** **
ВНД (IRR), % в год.	%	**, %

¹ ***

Показатели	Единица измерения	Значение
Чистый Дисконтированный Доход (NPV)	руб.	*** *** **
Чистый Дисконтированный Доход (NPV) с терминальной стоимостью (TV)	руб.	*** *** **
Срок окупаемости	мес.	**
Срок окупаемости с дисконтом	мес.	**
Индекс доходности за период планирования		*, *

Анализ прогнозных показателей экономической эффективности свидетельствует об инвестиционной привлекательности проекта, о чем говорят следующие данные:

- Положительное значение чистого дисконтированного дохода (ЧДД), составляющее более *** млн. руб. без учета терминальной стоимости и более *** млн. руб. с учетом терминальной стоимости.
- Высокое значение внутренней нормы доходности (ВНД), составляющее **, *%.
- Проект окупается в течение ** месяцев с учётом дисконта.
- Проект позволяет вернуть все заемные средства в срок, сохраняя при этом высокие показатели экономической эффективности. С учетом схемы финансирования ЧДД составляет более *** млн. руб., с учетом терминальной стоимости – *** млн. руб., ВНД – **, *%.

Таким образом, **проект является экономически эффективным и может быть рекомендован к реализации.**

1.3. Источники финансирования

Общая стоимость проекта ***,* млн. руб., источник финансирования – собственные средства инициаторов.

...

Рисунок 1. Структура финансирования по направлениям вложений

2. Описание бизнес-идеи, целей проекта

Инициаторы проекта планируют создать производство продукции из мрамора в

Сырьём для производства будет являться мрамор, добываемый в карьере, расположенном в ...², что находится в *** км от будущего производства. Владелец карьера является компания

² ***

Бизнес-план производства продукции из мрамора

Будущее предприятие будет производить следующую продукцию:

- ...

Для производства будет арендован цех площадью *** кв. м., в котором будет размещено следующее оборудование:

- ...

Анализ рынка показал (см. п. *), что потенциал рынка достаточен для доведения объёма продаж до уровня, обеспечивающего рентабельность проекта. Следовательно, при условии эффективной работы на рынке проект будет экономически успешным. Для этого инициаторам проекта необходимо

-

Инициаторы проекта планируют . к концу **** года и за * год эксплуатации довести его загрузку до проектных значений, что обеспечит выручку от продажи услуг более ** млн. руб. в год и чистую прибыль более ** млн. руб. в год. после возврата кредита.

Для достижения указанных выше целей необходимо:

-

На момент подготовки бизнес-плана выполнены следующие работы:

-

3. Анализ рынка

3.1. Общая характеристика рынка

3.1.1. Описание продукции

Инициатор проекта планирует производить следующие виды продукции:

- Щебень — неорганический, зернистый, сыпучий материал с зёрнами размером свыше * мм (по европейским стандартам — более * мм)³, получаемый дроблением горных пород, гравия и валунов, попутно добываемых вскрышных и вмещающих пород или некондиционных отходов горных предприятий по переработке руд (чёрных, цветных и редких металлов металлургической промышленности) и неметаллических ископаемых других отраслей промышленности и последующим рассевом продуктов дробления.

Важное конкурентное качество щебня — это его белизна. Природный камень, не вреден, благодаря большой плотности его можно использовать даже в качестве фильтра для воды.

Недостатком является то, что камень начинает желтеть, поэтому при декоративном использовании его приходится менять.

³ ***

- Галтованный мраморный щебень — это особая разновидность материала, прошедшего дополнительную обработку в специальных устройствах — галтовочных барабанах⁴. В процессе галтовки угловатые куски мраморного щебня подвергаются механическому воздействию, в результате которого острые грани и углы материала сглаживаются, а поверхность становится более гладкой и окатанной. Данный процесс имитирует естественное окатывание камней в природных условиях, например, в реках или морях, но происходит значительно быстрее благодаря интенсивному механическому воздействию.

Качество галтованного щебня определяется отсутствием углов и рёбер. Стоимость — на **-% выше обычного щебня.

- Крашенный щебень — это декоративный материал, который окрашен по особой технологии⁵. Для окрашивания используют специальные красящие пигменты, которые устойчивы к воздействию внешних факторов, нетоксичны и безопасны для грунта и садовых насаждений.

Привлекателен более длительным использованием, чем обычный щебень, но в *- раз дороже.

- Мраморная крошка — это дроблёный мрамор различных фракций (от *,*-* мм до **-* мм и более). Материал классифицируется по размеру фракций и цветовой гамме. Цветовая палитра определяется месторождением исходного сырья и может включать белые, серые, розовые, зелёные, жёлтые и чёрные оттенки⁶.

Мраморная крошка получается путём повторного просеивания отсева, образующегося при дроблении мраморного камня, выход - около *--% от объёма исходной породы. Преимуществом является то, что нет радиации, мышьяка, цезия.

- Литевой мрамор — это искусственный камень, состоящий на **% из минеральных наполнителей (чаще всего мраморной крошки и кварцевого песка) и на **% из полимерных связующих (акриловые или полиэфирные смолы). Этот тип материала отличается высокой точностью имитации натурального мрамора и разнообразием форм⁷.

3.1.2. Рынок щебня

По данным отраслевого исследования за **** год, на рынке щебня России наблюдается дефицит сырья. Нехватка обусловлена растущим спросом, который вызван реализацией масштабных национальных проектов⁸.

Развитие отрасли тормозят два ключевых фактора: нехватка мощностей и ограничения в логистике, в том числе проблемы со строительством подъездных

⁴ ***

⁵ ***

⁶ ***

⁷ ***

⁸ ***

дорог и железнодорожных путей при освоении новых карьеров⁹. Ещё одним серьёзным барьером являются трудности с поставкой проверенного карьерного оборудования из-за границы.

Производство

Быстро нарастить добычу щебня для покрытия дефицита не позволяют существующие мощности предприятий. К предельным значениям близки возможности и белорусских производств¹⁰.

Логистика

Логистика — основной барьер развития отрасли. Для железнодорожных операторов щебень является невыгодным грузом, поэтому поставки производятся по остаточному принципу.

Основные проблемы организации перевозок щебня железнодорожным транспортом:

- длительные сроки из-за перегруженности инфраструктуры, сложностей с организацией и планированием перевозок, дефицита тяги и пр.;
- отсутствие гарантий своевременной доставки;
- забюрократизированность процедур;
- высокая стоимость предоставления подвижного состава операторами и владельцами вагонов.

Поставки автотранспортом целесообразны, только при расстояниях до точки назначения не более *** км¹¹. Большой вес материала также негативно сказывается на состоянии дорог, что приводит к введению весовых ограничений.

Перевозки больших объемов щебня по воде затруднительны из-за недостаточно развитой инфраструктуры.

Кроме того, щебень относится к дорогим товарам с точки зрения цены поставки, особенно по отношению к стоимости самого щебня. На долю транспортных расходов приходится более **% цены щебня.

Увеличение спроса на щебень, отсутствие быстрого роста производства и ограничения по импорту приведут к усугублению дефицита. Нехватка сырья на рынке будет сохраняться минимум до **** года.

Дефицит предложения отразится на стоимости сырья. По прогнозам экспертов, в **** году цены на щебень поднимутся на *%¹². В последующие пять лет удорожание сырья замедлится до *—*%.

Какие факторы в ближайшие годы будут стимулировать рост цен на щебень:

- сохраняющийся дефицит продукции;
- рост производственной себестоимости;

⁹ ***

¹⁰ ***

¹¹ ***

¹² ***

- возмещение инвестиционных затрат производителей в расширение мощностей;
- сложности с железнодорожной доставкой щебня до потребителя.

3.1.3. Рынок мрамора и продукции из него

Согласно данным маркетингового исследования «Рынок мрамора в России с прогнозом ****», проведенного маркетинговым агентством ... в **** году¹³, в прогнозном периоде производство продолжит показывать существенный рост.

Совокупный объем российского рынка мрамора формируется преимущественно за счет российской продукции, и в рамках прошлого года российским производителям удалось существенно укрепить свои позиции, увеличив долю своего присутствия.

3.2. Клиентская целевая группа

Конечные потребители продукции будущего предприятия находятся в городах с численностью населения от ** тыс. чел., расположенных в Центральном федеральном округе, Северо-западном и Поволжском ФО, а также в Республике Крым, г. Сочи и на новых территориях.

3.2.1. Рынок щебня

Больше половины щебня идёт на дорожное строительство, около четверти расходуется на производство бетона и ЖБИ. Также значительная часть породы отгружается на нужды железной дороги.

Крупнейший регион по потреблению щебня — Москва и Московская область. Сырьё сюда поставляется в основном из Ленинградской области, существенные объёмы отгружает Карелия и Воронежская область, значимая доля приходится на импорт¹⁴.

Общая нехватка щебня на рынке компенсируется за счёт импорта, основная доля которого приходится на Республику Беларусь. Основными потребителями белорусского сырья в **** году являлись Москва и Московская область (**,%), Калининградская область (**,%), Брянская область (**,%), данные Института проблем естественных монополий (ИПЕМ)¹⁵.

Нехватка сырья на рынке оказывает дополнительное давление на стоимость. Так, в период с **** по **** год цены на щебень от производителей выросли в среднем на **%. На протяжении **** года динамика замедлилась — стоимость увеличилась на *% по сравнению с **** годом¹⁶.

¹³ ***

¹⁴ ***

¹⁵ ***

¹⁶ ***

Бизнес-план производства продукции из мрамора

В феврале **** года средняя цена за щебень (без НДС) составила ***,* рубля за кубический метр или ***,* рублей за тонну, данные Росстата.

Клиентская целевая группа для галтованного мраморного щебня определяется сферой его использования¹⁷:

- Декоративное оформление ландшафта: окатанная форма и разнообразие цветов делают галтованный щебень идеальным материалом для создания альпийских горок, сухих ручьев и декоративных композиций в садовом дизайне. Материал сохраняет яркость и насыщенность цвета даже под воздействием атмосферных осадков и ультрафиолетового излучения.
- Устройство пешеходных дорожек и зон отдыха: благодаря сглаженной форме без острых краев галтованный щебень безопасен для использования в местах с интенсивным пешеходным движением и вокруг зон отдыха. Материал не скользит во влажном состоянии и обеспечивает комфортное передвижение даже босиком.
- Оформление аквариумов и террариумов: в аквариумистике галтованный мраморный щебень служит не только декоративным элементом, но и выполняет функцию естественного регулятора кислотности воды.
- Декоративные элементы интерьера: в интерьерном дизайне галтованный мраморный щебень используется для создания декоративных композиций в прозрачных вазах, подсвечниках и других элементах декора.

То есть конечными потребителями являются строители рекреационных зон и ландшафтные дизайнеры.

Те же предприятия используют крашеный щебень, который применяется для создания акцентов в ландшафте, оформления интерьеров. Его используют для посыпки дорожек в саду, обсыпания клумб, украшения цветников, дна фонтанов, ручьев, альпийских горок. Также крашеный щебень применяют в больших и малых аквариумах.

3.2.2. Рынок мрамора и продукции из него

Литьевой мрамор используется в разных сферах, например¹⁸:

- Сантехнические предметы — ванны, раковины, душевые поддоны.
- Кухонные изделия — раковины, кухонные мойки, столешницы, подоконники.
- Декоративная отделка — из литьевого мрамора делают плитку.
- Декор внешней части зданий — например, цоколь, ступени, перила.
- Садовый участок — из литьевого мрамора делают заборчики для клумб, украшают беседки, выкладывают дорожки.

¹⁷ ***

¹⁸ ***

Бизнес-план производства продукции из мрамора

То есть конечными потребителями литьевого мрамора являются те же строители рекреационных зон и ландшафтные дизайнеры, а также производители сантехники, мебели и элементов внутреннего декора.

Области применения мраморной крошки¹⁹:

- Строительство и отделка:
 - ✓ Декоративная штукатурка ("короед", "мозаичная") – придает фактурность и долговечность.
 - ✓ Наполнитель для бетона – повышает прочность и эстетику (полы, столешницы).
 - ✓ Производство плитки и искусственного мрамора.
 - ✓ Дорожные покрытия – добавляется в асфальт и тротуарную плитку для улучшения сцепления.
- Ландшафтный дизайн и благоустройство:
 - ✓ Отсыпка дорожек, клумб, альпийских горок – создает аккуратный и долговечный вид.
 - ✓ Оформление фонтанов, водоемов – устойчива к воде, не теряет цвет.
 - ✓ Мульчирование почвы – защищает от сорняков, сохраняет влагу.
 - ✓ Декоративные элементы – вазоны, бордюры, садовые скульптуры.
- Промышленность и производство:
 - ✓ Фильтрующий материал – для очистки воды в системах водоподготовки.
 - ✓ Антигололедное покрытие – посыпается на тротуары (не вредит обуви и лапам животных).
 - ✓ Наполнитель для полимербетона и гипсовых изделий.
 - ✓ Производство стекла и керамики – как источник кальция.
- Интерьерный и фасадный декор:
 - ✓ Мозаичные полы и панно – сочетается с эпоксидными смолами.
 - ✓ Отделка стен и колонн – в составе штукатурок или как самостоятельный материал.
 - ✓ Изготовление столешниц, подоконников, барных стоек.
- Другие сферы применения:
 - ✓ Аквариумистика – грунт для морских аквариумов (только белая крошка).
 - ✓ Детское творчество – безопасный материал для поделок.
 - ✓ Ритуальные услуги – оформление памятников и мемориалов.
 - ✓ Птицефабрики в качестве корма.

Как видим, список потребителей мраморной крошки чрезвычайно обширный.

3.3. Оценка существующего спроса

¹⁹ ***

3.3.1. Рынок щебня

Производство щебня в России в **** году увеличилось на *,* млн тонн или на *% по сравнению с **** годом²⁰ и достигло отметки *** млн тонн. Прежде всего, рост обусловлен значительными инвестициями в развитие транспортной инфраструктуры. Отрасль показывает стабильный рост объёмов, однако закрыть все потребности экономики по-прежнему не в состоянии. Таким образом, российский рынок щебня остаётся дефицитным, а значит спрос превышает *** млн. тонн и планирующееся производство не будет иметь трудностей со сбытом продукции.

В дальнейшем стимулировать рост отрасли продолжают национальные проекты, нацеленные на строительство жилья, городской и транспортной инфраструктуры. Ключевое значение здесь будет играть масштабное дорожное строительство — основной потребитель щебня.

В России до **** год планируется построить и реконструировать более *,* тыс. км современных автомобильных дорог²¹. Ежегодно в строй будет вводиться около *** км дорожного полотна, данные официального сайта Правительства РФ.

Суммарная потребность в щебне в дорожной сфере на период с **** по **** год составит **, * млн тонн²²: **, * млн тонн уйдёт на строительство автомобильных дорог, **, * млн тонн — на реконструкцию, а *,* млн тонн — на ремонт и содержание. Причём эти расчёты не учитывают объёмов сырья, которые потребуются для производства ЖБИ, асфальтобетонных и цементобетонных смесей.

По прогнозам отраслевого исследования, потребление щебня к **** году вырастет на **%²³. Ежегодно рынок будет увеличиваться на *—*%.

Производство в ближайшие два года будет расти на *% ежегодно. В ****—**** годах возможно увеличение выпуска до *—*% в год за счёт ввода новых мощностей на существующих заводах.

По мнению аналитиков агентства ..., производство щебня в России к **** году достигнет ***, * млн тонн²⁴.

3.3.2. Рынок мрамора и продукции из него

В ****-**** годах среднегодовой темп роста рынка мрамора составил **, **%²⁵:

...

Рисунок 2. Динамика внутреннего производства мрамора в натуральном выражении по годам

²⁰ ***

²¹ ***

²² ***

²³ ***

²⁴ ***

²⁵ ***

С учётом динамики производства в январе-апреле оценка производства в **** году на уровне ** *** тыс. тонн. Далее, мы прогнозируем сохранение темпов изменения рынка, установившихся в ****-**** гг., и сглаживая показатели методом логарифмической регрессии получаем:

...

Рисунок 3. Прогноз динамики российского рынка мрамора в натуральном выражении

Таким образом, согласно прогнозу, производство мрамора в России к **** году составит не меньше ** *** тыс. тонн.

Небольшой вклад в объём спроса вносит экспорт мрамора из РФ^{26, 27}:

...

Рисунок 4. Крупнейшие потребители мрамора российского производства в ** году, долларов США**

Рынок является равновесным, то есть оценка спроса совпадает с оценкой производства плюс импорта.

3.4. Ожидаемая конкуренция

3.4.1. Рынок щебня

Всего в России действует свыше *** крупных и средних предприятий по производству щебня.

По данным исследования Сибирского федерального университета, которое опиралось на данные дистанционного зондирования Земли, в России насчитывается около *** открытых карьеров мощностью от * млн тонн и более в год²⁸. Эти карьеры обеспечивают до **% выпуска сырья. Запасов щебня в действующих карьерах России хватит на покрытие потребностей экономики в течение ближайших **–** лет.

С точки зрения географии и размещения производств российский рынок щебня отличается неравномерностью. Месторождения, которые пригодны для добычи высококачественного сырья, есть далеко не во всех регионах. Многие субъекты РФ являются дефицитными.

Наибольший вес в структуре совокупного годового производства щебня в России приходится на европейскую часть страны — *** млн тонн или **%. По мере

²⁶ ***

²⁷ ***

²⁸ ***

движения с запада на восток объёмы и мощности заводов сокращаются, что объясняется уменьшением плотности населения и снижением спроса²⁹.

Основные регионы поставщики высококачественного гранитного щебня в России — Ленинградская область, Карелия, Воронежская область и Урал.

С учётом расположения карьера и производства, а также основного рынка сбыта — Москва, наиболее важные конкуренты — это карьеры, расположенные в ЦФО и УФО.

Центральные регионы России

Во Владимирской области на обширном Мелехово-Федотовском месторождении работают пять карьеров мощностью ** млн тонн в год. В Смоленской области разрабатывается крупное Вяземское песчано-гравийное месторождение, совокупная годовая мощность двух карьеров которого достигает до * млн тонн.

В Воронежской области эксплуатируется Шкурлатовское месторождение гранита. Согласно спутниковым снимкам, потенциал этого карьера оценивается в ** млн тонн щебня в год. Месторождение обеспечивает поставки практически во все регионы Европейской части России.

...

Рисунок 5. Карьеры ЦФО

Урал

На Урале и прилегающих территориях расположено ** крупных производства щебня общей мощностью **, * млн тонн. Отсюда за счёт железнодорожных поставок восполняется дефицит сырья в европейской части страны, что стимулирует развитие местного производства.

На востоке Оренбургской области разрабатываются три месторождения гранита, а в Курганской области активно эксплуатируется Синарское базальтовое месторождение.

Между Курганской областью и западной частью Новосибирской области в России нет значимых заводов по производству щебня, и эти территории испытывают постоянный дефицит щебня, который покрывается за счет поставок из других регионов.

...

Рисунок 6. Карьеры УФО

В среднем по стране на действующих карьерах вырубка ведётся на *—* участках, реже на *—*. Только в карьерах Первоуральска, Шкурлата и Курагино имеется **—** производственных участков. Высота забора в этих карьерах составляет ***, *** и *** метров соответственно.

²⁹ ***

Бизнес-план производства продукции из мрамора

Распределение крупных карьеров по регионам, данные за **** год³⁰:

- Европейская часть России — **;
- Урал — **;
- Сибирь и Дальний Восток — **.

Предприятия в отрасли по возможности наращивают мощности. Так, в марте **** года щебеночный завод в Новосибирской области для увеличения объёмов поставок и сокращения времени ожидания перешёл на круглосуточный режим отгрузки щебня³¹.

Ведётся активная работа по подготовке и реализации новых проектов. Например, в **** году планируется завершить строительство завода по производству щебня на территории Ситозёрского карьера в Кондопожском районе Республики Карелия. В строительство объекта вложено около *,* млрд рублей³². Предприятие ориентировано на поставки стройматериалов в Москву. Мощность производства составит *,* млн тонн в год.

В Карелии в **** году также планируется запустить производство щебня на Южно-Андреевском месторождении³³. Сейчас готовится проектно-сметная документация, закупается оборудование и техника. В планах строительство необходимой транспортной инфраструктуры — подъездной дороги и железнодорожного тупика. Мощность производства гранитного щебня составит *,* млн тонн в год. Инвестиции в проект превышают *** млн рублей.

3.4.2. Рынок мрамора и продукции из него

Существует много уникальных месторождений, где добывают мрамор в России. Структура производства мрамора по федеральным округам по результатам января-апреля **** года³⁴:

...

Рисунок 7. Структура производства мрамора по федеральным округам

Лидером по производству мрамора является Уральский ФО с долей **. **% от общероссийского объема.

Месторождения мрамора в Челябинской области³⁵:

30 ***

31 ***

32 ***

33 ***

34 ***

35 ***

- Коелгинское месторождение мрамора (в совокупности с Южно-Коелгинским) известно самым большим карьером данного камня в России, производящим отличного качества белый и бело-серый мрамор.
- Макаровское месторождение мрамора – тоже поставщик плотного белого и серого мрамора. Этот карьер принадлежит к группе Уфалейских месторождений, разрабатывающихся с ** века, но Макаровский – относительно новое месторождение белого мрамора. К этой же группе относится Каркодинское месторождение светло-серого и темно-серого мрамора.
- Полоцкое месторождение мрамора – источник белого как сахар-рафинад мрамора. На изломе камень действительно напоминает сахар по цвету и зернистости. Он пригоден не только для изготовления облицовочных плит, но и как статуарный, т.е. для изготовления скульптур и рельефных украшений. Камень экспортируется в зарубежные страны, в т.ч. в Польшу и Италию.
- Хамитовское месторождение мрамора – тоже относительно новое месторождение серого в разводах мрамора, широко применяемого в производстве памятников.

В Челябинской области кроме названных имеются еще заслуживающие внимания месторождения цветных мраморов, например, Октябрьское, но добывают на них по большей части минералы, относящиеся к группе отделочного мрамора, но в строгом минералогическом смысле мрамором не являющиеся.

Чуть менее ** лет назад доля одного только Коелгинского месторождения в общей российской добыче мрамора составляла почти **%. Сегодня в связи с разработкой новых месторождений эта доля стала меньше, но все равно Челябинская область является главным поставщиком классического белого мрамора на отечественный рынок.

Добыча мрамора в Свердловской области:

- Мраморское месторождение – едва ли не первое на Урале, его разработка началась в **** году. Это месторождение светло-серого мрамора, рисунок – прожилки и пятна. Кроме него тут есть желтовато-белый камень.
- Полевское месторождение мрамора – дает очень красивый и прочный камень с цветовыми оттенками от светло-серого до темно-серого с белыми полосками.
- Месторождения Колюткинское и Журавлев Лог позволяют добывать серый и черно-серый мрамор.
- Першинское и Глинское месторождения – источники черного мрамора.
- Сарапульское месторождение дает желтый мрамор медового оттенка.
- Нижне-Тагильское – серо-розовый и красный камень.
- Починковское месторождение – желтый и желто-серый.

Мрамор добывают также в Оренбургской области на Айдырлинском и Южно-Айдырлинском месторождениях – серый и белый камень.

Пермский край – еще один регион, богатый залежами замечательного отделочного камня. Велсовское месторождение мрамора дает великолепный серо-розовый, сиреневый и желто-сиреневый камень, а Бисерское – желтый.

Уровень конкуренции характеризуется уровнем цен: если цены растут, значит, растёт конкуренция. Тренд цен в ****-** гг. характеризуется ростом (за исключением апреля **** года), то есть конкуренция возрастает:

...

Рисунок 8. Динамика цен производителей мрамора, руб./тонн, без НДС

Конкуренцию также составляет импорт:

...

Рисунок 9. Крупнейшие поставщики мрамора в Россию в ** году, долларов США**

Российский рынок мраморной крошки представлен как крупными промышленными предприятиями, так и небольшими компаниями, специализирующимися на переработке мраморного сырья:

Таблица 2. Основные производители мраморной крошки в РФ

...

Литьевой мрамор и изделия из него производят много предприятий. На сайте obzor-okon.ru представлен обзор ведущих московских производителей³⁶.

Таблица 3. Рейтинг производителей искусственного камня и литьевого мрамора в Москве

...

- Эко мрамор — московский производитель, предлагающий огромный ассортимент расцветок искусственного камня (более *** цветов). Компания изготавливает гигиеничный, устойчивый к нагреванию и долговечный литьевой мрамор, акрил и кварцевый агломерат. Продукция сертифицирована для использования на кухнях (столешницы и т.д.).

- Оникс Полимер — производитель искусственного камня и литьевого мрамора из Москвы. Продукция компании отличается экологичностью (подтверждено сертификатами), устойчивостью к механическим повреждениям, воде, агрессивным химическим веществам, высоким температурам.

36 ***

Бизнес-план производства продукции из мрамора

- Санола (sanola.ru) — компания, производящая широкий ассортимент продукции из литьевого мрамора, жидкого камня, стеклопластика. На рынке с **** года.
- Цвет и Стиль — компания, которая специализируется на выпуске сантехники из литьевого мрамора. Производство находится в России. Здесь можно купить ванны, раковины и мебель для ванных комнат из искусственного камня различных расцветок.
- Asgran — фирма, которая специализируется на изготовлении раковин, столешниц, подоконников и других аксессуаров для кухни и ванной комнаты. Продукция из искусственного камня отличается повышенной прочностью, экологичностью, долговечностью. Они неприхотливы в уходе, не боятся загрязнений и высоких температур. Искусственный камень обладает способностью поглощать шум. В основном изделия бесшовные, поэтому их трудно повредить. Производство находится в Новосибирске и других городах России.

Выводы из анализа рынка:

1.

4. Маркетинговый план

4.1. Концепция маркетинга

С целью выработки концепции маркетинга был проведён SWOT-анализ проекта.

Сильные стороны:

➤

Слабые стороны:

•

Угрозы рынка:

•

Возможности рынка:

•

В результате анализа были сделаны следующие выводы, которые составили концепцию маркетинга предприятия – см. Таблица 4.

Таблица 4. Выводы по SWOT анализу

АНАЛИЗ СИЛЬНЫХ СТОРОН	
	Выводы и рекомендации
*. Какое конкурентное преимущество следует укреплять организации?	1.

*. Какие сильные стороны организации не так очевидны для заказчиков и нуждаются в более эффективной коммуникации?	1.
АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ	
*. Что необходимо сделать, чтобы в максимально короткий срок реализовать возможности?	1.
АНАЛИЗ СЛАБЫХ СТОРОН	
*. Как минимизировать влияние слабых сторон на продукцию?	1.
АНАЛИЗ УГРОЗ	
*. Каким образом можно нейтрализовать угрозы?	1.

Стратегия конкуренции –

Позиционирование предприятия:

-

5.1. План продаж

Таблица 5. План продаж

Продукция	Цена, тыс. руб. за тонну с НДС	Объём, тонн в месяц	Стоимость, тыс. руб. с НДС
Щебень	**	* ***	** ***
Галтованный щебень	**	***	** ***
Крашенный щебень	**	***	* ***
Литьевой мрамор	*	* *** ³⁷	* ***
Мраморная крошка	*	* ***	* ***
Итого			** ***

5.2. Тактика маркетинга

5.2.1. Развитие продукта

5.2.2. Каналы сбыта

На основании анализа факторов, влияющих на выбор каналов продаж, можно сделать заключение, что для реализации производимой продукции целесообразно использовать следующие каналы продаж:

-

5.2.3. Ценообразование

При ценообразовании в рамках проекта будет учитываться влияние следующих факторов:

- Достаточно высокая численность потенциальных потребителей.
- Присутствие на рынке альтернативного предложения.

³⁷ В квадратных метрах

- Наличие ценовых ориентиров: цены аналогичной продукции конкурентов.

В связи с изложенным выше, целесообразно применять метод ценообразования с ориентацией на конкуренцию. Применение данного метода является классическим решением при реализации известных на рынке товаров и услуг.

5.2.4. Программа продвижения

При организации рекламы и продвижения нужно иметь в виду следующие факторы:

-

Способы рекламы и продвижения:

- размещение на собственном сайте информации об особенностях продукции,

- Продвижение в Интернете бренда крашеного щебня, мраморной крошки:

- ...

-

6. Организационный план

6.1. Разрешительные документы

Для ведения бизнеса предприятию будут необходимы обычные документы производителя, а именно:

- ...

Никаких лицензий или других разрешительных документов не требуется.

6.2. Штатное расписание

В цеху будут работать:

...

6.3. Календарное осуществление проекта

...

7. Материальные ресурсы

7.1. Инвестиционные расходы

Таблица 6. Инвестиционные расходы

...

7.2. Косвенные расходы

Таблица 7. Косвенные расходы

...

7.3. Прямые расходы

Прямые расходы производства будут включать:

....

8. Финансовый анализ

Экономические расчеты выполнены путем разработки финансовой модели проекта в программном обеспечении Microsoft Excel.

Таблица 8. Условия расчета

Показатели	Значения
Прогнозный период, лет	**
Условия расчета	Прогнозные цены
Ставка дисконта, %	**%

8.1. Бюджет движения денежных средств

Таблица 9. Бюджет движения денежных средств, тыс. руб.

.....

БДДС показывает (см. Таблица 9), что при выбранном графике финансирования проект не испытывает трудностей с денежными средствами на всём периоде планирования. К концу периода планирования сумма свободных денежных средств составляет более *** млн. руб.

8.2. Прогнозный баланс

Таблица 10. Прогнозный баланс, тыс. руб.

.....

Нераспределённая прибыль планируемого бизнеса (см. Таблицу **) начинает накапливаться со *-го года и составляет более *** млн. руб. к концу периода планирования.

8.3. Бюджет доходов и расходов

Таблица 11. Бюджет доходов и расходов, тыс. руб.

.....

Как видно из таблицы, компания показывает устойчивую операционную прибыль со второго года работы.

8.4. Финансовые показатели

Таблица 12. Показатели рентабельности

.....

Как видно из приведенной выше таблицы, за исключением периода строительства компания имеет высокие показатели рентабельности.

8.5. Показатели эффективности

В следующей таблице приведены показатели экономической эффективности проекта.

Таблица 13. Показатели эффективности инвестиций

Показатели	Единица измерения	Значение
Период планирования	мес.	***
Чистый Доход без учета дисконта (PV)	руб.	*** *** **
ВНД (IRR), % в год.	%	**, *%
Чистый Дисконтированный Доход (NPV)	руб.	*** *** **
Чистый Дисконтированный Доход (NPV) с терминальной стоимостью (TV)	руб.	*** *** **
Срок окупаемости	мес.	**
Срок окупаемости с дисконтом	мес.	**
Индекс доходности за период планирования		*, *

Анализ прогнозных показателей экономической эффективности свидетельствует об инвестиционной привлекательности проекта, о чем говорят следующие данные:

- Положительное значение чистого дисконтированного дохода (ЧДД), составляющее более *** млн. руб. без учета терминальной стоимости и более *** млн. руб. с учетом терминальной стоимости.
- Высокое значение внутренней нормы доходности (ВНД), составляющее **, *%.
- Проект окупается в течение ** месяцев с учётом дисконта.

• Проект позволяет вернуть все заемные средства в срок, сохраняя при этом высокие показатели экономической эффективности. С учетом схемы финансирования ЧДД составляет более *** млн. руб., с учетом терминальной стоимости – *** млн. руб., ВНД – **, %.

Таким образом, **проект является экономически эффективным и может быть рекомендован к реализации.**

8.6. Анализ безубыточности

Расчет уровня безубыточности представлен в следующей таблице.

Таблица 14. Расчет уровня безубыточности, руб.

Показатели	Среднее значение за период расчета	***%	***%
Средняя выручка, руб. в мес.	* *** **	* *** **	* *** **
Средние расходы, руб. в мес.:	* *** **	* *** **	* *** **
Средние постоянные расходы, руб. в мес.	* *** **	* *** **	* *** **
Средние переменные расходы, руб. в мес.	*** **	** **	** **
Средняя прибыль до налогов, руб. в мес.	* *** **	-** **	** **

Как видно из приведенной выше таблицы, проект допускает сохранение прибыльности при падении выручки до ***% от запланированной.

8.7. Анализ чувствительности

Анализ чувствительности показывает, что проект обладает низкой чувствительностью к изменению исходных параметров – см. Таблица 15,

Рисунок 10.

Даже при снижении цены на ***% проект остаётся рентабельным. Увеличение расходов оказывает ещё меньшее воздействие на показатели экономической эффективности проекта.

Таблица 15. Анализ чувствительности

Показатель	Изменение параметра						
	-**%	-**%	-**%	***%	**%	**%	**%
Цена услуг							
ЧДД, руб.	* *** **	** ***	*** **	***	***	***	***
Срок окупаемости, мес.	**	**	**	**	**	**	**
Расходы							
ЧДД, руб.	*** **	*** **	*** **	***	***	***	***
Срок окупаемости, мес.	**	**	**	**	**	**	**
Инвестиционные издержки							
ЧДД, руб.	*** **	*** **	*** **	***	***	***	***
Срок окупаемости, мес.	**	**	**	**	**	**	**

.....

Рисунок 10. Анализ чувствительности

9. Анализ рисков

9.1. Технологические риски

Ниже перечислены вероятные технологические риски и меры по предотвращению наступления негативных ситуаций и компенсации их последствий.

Риски, связанные с освоением оборудования

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – низкая

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – полная.

Исправность и ремонтпригодность оборудования

Меры по снижению (исключению) риска: инициатор проекта планирует снизить риски ситуации критичного периода ремонта оборудования путём:

-

Вероятность возникновения данного риска – низкая.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – частичная.

9.2. Организационный и управленческий риск

Риск срыва сроков проведения проектных или пусконаладочных работ.

Срыв сроков проведения проектных или пусконаладочных работ ведет к задержкам в запуске производства. Для владельцев это означает неполучение планируемого дохода в установленные сроки.

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – средняя.

Степень влияния – средняя.

Возможность управления риском – частичная.

Риск утраты или порчи имущества

Данный вид риска может возникнуть как результат пожара, стихийных бедствий, противоправных действий лиц.

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – средняя.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – частичная.

Риск низкого спроса на продукцию

Спрос на продукцию спрогнозирован на основе анализа рынка (см. п. *). В таких условиях возникновение рисков ситуации маловероятно.

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – ниже средней.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – частичная.

Риск высоких цен на продукцию

Планируемые цены будут установлены на уровне цен аналогов. В этой связи возникновение рисков ситуации маловероятно.

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – ниже средней.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – частичная.

Риск дефицита персонала

Меры по снижению (исключению) риска:

Планируется:

-

Вероятность возникновения данного риска – средняя.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – полная.

9.3. Риск материально-технического обеспечения

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – низкая.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – полная.

9.4. Финансовые риски

Риск неплатежей

Негативное влияние данного вида риска проявляется в недостатке средств у предприятия, возникновении кассовых разрывов.

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – низкая.

Риск недостатка финансирования проекта

Негативное влияние данного вида риска проявляется в отсутствии возможности осуществить или закончить реализацию проекта по причине отсутствия финансовых средств

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – низкая.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – полная.

9.5. Экономические риски

Риск существенного изменения в системе налогообложения

Значительные изменения в системе налогообложения, увеличение ставок налогов, порядка исчисления и уплаты налогов способны оказывать серьезное негативное влияние на рассматриваемый проект.

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – ниже средней.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – нет.

9.6. Экологические риски

Бизнес-план производства продукции из мрамора

Управление экологическими рисками начинается с того, что проект производства должен разрабатываться с учётом правил экологической безопасности, а по завершению пройти экологическую экспертизу. Поэтому к реализации не может быть принят проект, содержащий заведомые экологические угрозы. Однако, экологические риски могут возникнуть в ходе реализации проекта.

Меры по снижению (исключению) риска: инициаторы планируют организовать

-

Вероятность возникновения данного риска – ниже средней.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – частичная.