

## Бизнес-план добычи и переработки мрамора, гранита и гипса



## Оглавление

1. Меморандум о конфиденциальности .....	3
2. Резюме.....	4
2.1. Краткий обзор .....	4
2.2. Предлагаемая продукция и услуги .....	4
2.3. Миссия, цели и задачи .....	4
3. Продукция и услуги .....	6
3.1. Введение .....	6
3.2. Продукция и услуги.....	6
3.3. Сопутствующие товары и услуги.....	7
4. Анализ рынка и отрасли.....	8
4.1. Использование продукта или услуги.....	8
4.2. Демографический анализ .....	12
4.3. Конкуренция .....	14
4.4. SWOT - анализ.....	18
5. Целевые рынки.....	21
5.1. Целевые потребители.....	21
5.2. Географический целевой рынок .....	21
5.3. Ценообразование.....	21
6. Стратегии рекламы и продвижения .....	22
6.1. Стратегия продвижения.....	22
6.2. Средства распространения рекламы .....	22
6.3. Прогноз продаж.....	22
7. Управление .....	24
7.1. Организация и ключевой персонал.....	24
7.2. Постоянное потребление активов.....	29
7.3. Затраты на подготовку производства .....	29
8. Финансовый анализ .....	30
8.1. Себестоимость реализованной продукции .....	30
8.2. Анализ безубыточности .....	30
8.3. Количественный анализ .....	31
8.4. Доходы и убытки.....	33
8.5. Движение денежных средств .....	33
8.6. Балансы предприятия .....	33
8.7. Риски.....	38
9. Приложение. Эффективность проекта .....	40

На нашем сайте размещены другие [примеры разработанных нами бизнес-планов](#). Вы также можете ознакомиться с [отзывами наших заказчиков](#), описанием [процедуры заказа бизнес-планов и ТЭО](#). Узнайте как оптимизировать расходы на эту работу посмотрев видеопост ["Стоимость разработки бизнес-плана"](#) на нашем канале Youtube.

 Если вы [заполните этот вопросник для подготовки коммерческого предложения](#), мы пришлём вам КП, учитывающее возможности такой оптимизации.

## **1. Меморандум о конфиденциальности**

Данный бизнес-план представляется на рассмотрение на конфиденциальной основе исключительно для принятия решения по финансированию проекта и не может быть использован для копирования или каких-либо других целей, а также передаваться третьим лицам.

Знакомящиеся с бизнес-планом берут на себя ответственность и гарантируют нераспространение содержащейся в нем информации.

## **2. Резюме**

### **2.1. Краткий обзор**

В рамках рассматриваемого проекта планируется создание в Республике Узбекистан на базе местных добывающих предприятий и месторождений нерудного сырья крупного предприятия для добычи мрамора, гранита и гипса, а также для их переработки в строительные изделия и материалы с последующей реализацией и оказанием услуг монтажа на строящихся и реконструируемых объектах в различных странах мира.

Сводный анализ рыночных факторов показал, что рыночная ситуация благоприятствует реализации рассматриваемого проекта. В этой связи, реализация рассматриваемого проекта представляется рациональным и своевременным решением

### **2.2. Предлагаемая продукция и услуги**

Планируется достижение следующих показателей по выпуску продукции:

- ....

### **2.3. Миссия, цели и задачи**

Миссия проекта состоит в удовлетворении растущей потребности мировой строительной отрасли в строительных материалах.

Целью настоящего инвестиционного является создание на базе месторождений мрамора, гранита и гипса в Самаркандской и Навоийской областях Республики Узбекистан современных производств по добыче и переработке нерудных полезных ископаемых.

Задачей проекта является достижение целевых показателей эффективности. В рамках проекта планируется достичь следующих параметров экономической эффективности.

...

### **Таблица 1. Показатели эффективности проекта**

Анализ прогнозных показателей экономической эффективности свидетельствует об инвестиционной привлекательности проекта, о чем говорят следующие факторы:

- Положительное значение чистого дисконтированного дохода (NPV), составляющее 4.8 млрд. долл. США без учета терминальной стоимости и 5,5 млрд. долл. США с учетом терминальной стоимости.
- Высокое значение внутренней нормы доходности (IRR), составляющее 112%.
- Проект окупается в течение прогнозного периода.

**На основании представленных выше данных сделано заключение, что рассматриваемый проект может быть рекомендован к реализации.**

### **3. Продукция и услуги**

#### **3.1. Введение**

В рамках рассматриваемого проекта планируется создание в Республике Узбекистан на базе местных добывающих предприятий и месторождений нерудного сырья крупного предприятия для добычи мрамора, гранита и гипса, а также для их переработки в строительные изделия и материалы с последующей реализацией и оказанием услуг монтажа на строящихся и реконструируемых объектах в различных странах мира.

Мрамор и гранит являются уникальными природными материалами. Богатая натуральная цветовая гамма, переливы света – главные и неповторимые их достоинства, которые позволяют создавать декоративные эффекты, роскошные и оригинальные композиции.

Живая поверхность цветного природного камня, стойкость к влажности, теплу и большим нагрузкам позволяет использовать его для облицовки фасадов и внутренних помещений зданий, из него изготавливают облицовочные и настильные плиты, лестничные ступени, столешницы и подоконники.

Благодаря долговечности натурального камня и его грамотному использованию, обеспечивается сокращение затрат на эксплуатацию зданий и прилегающих территорий в 5-8 раз по сравнению с применением искусственных имитаций камня.

Использование натуральных отделочных материалов в сфере строительства жилья и общественных зданий становится все более популярным и их потребление ежегодно растет.

### 3.2. Продукция и услуги

Целью настоящего инвестиционного является создание на базе месторождений мрамора, гранита и гипса в Самаркандской и Навоийской областях Республики Узбекистан современных производств по добыче и переработке нерудных полезных ископаемых.

Планируется достижение следующих показателей по выпуску продукции:

- ....

### 3.3. Сопутствующие товары и услуги

Кроме добычи и переработки нерудного сырья в рамках проекта планируется:

- ....

## 4. Анализ рынка и отрасли

### 4.1. Использование продукта или услуги

Природный камень, несмотря на появление огромного количества искусственных материалов различного назначения, используется во все более возрастающих количествах.

**Ежегодный прирост потребления камня составляет 8-9%. За последние 10 лет потребление камня в мире удвоилось, достигнув 120 млн. т каменной продукции в год.<sup>1</sup>**

Рост мирового потребления связан с интенсивным развитием строительной отрасли. Более 70% от общего потребления изделий из камня приходится на строительную индустрию.

На следующей диаграмме приведены данные по производству каменных блоков по основным странам-производителям.<sup>2</sup>

...

### Диаграмма 1. Производство каменных блоков по странам

Как видно из приведенной выше диаграммы, крупнейшими производителями каменных блоков в мировом масштабе является Китай и Италия. Те же страны находятся и в списке крупнейших потребителей каменных изделий.

...

---

<sup>1</sup> «Краткая экономическая характеристика мирового рынка природного камня», С. А. Владимиров, Е. Н. Кузьминых, В. А. Шеков, Северо-Западный институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, материалы докладов международной конференции «Строительный камень юго-восточной Фенноскандии», 2015 г.

<sup>2</sup> Першин Г.Д., Уляков М.С., «Сырьевая база каменной промышленности Урала», журнал «Камень вокруг нас» № 37, 2014 г.

## **Диаграмма 2. Потребление каменных изделий по странам**

Как видно из приведенной выше диаграммы, возглавляют топ крупнейших потребителей Китай и Италия, за которым следуют страны Европы – Германия и Испания, США и Япония.

Среди рассматриваемых стран следует также отметить Россию. Ее потребление, несмотря на наличие обширных запасов камня, выше показателей внутреннего производства, т.е. внутреннее производство полностью спрос на каменные изделия полностью не покрывает.

На следующей диаграмме приведена динамика производства изделий из камня в России.<sup>3</sup>

Как видно из приведенной ниже диаграммы, в течение рассматриваемого периода наблюдается рост производства изделий из камня высокими темпами.

Наиболее высокий скачок производства отмечен в 2014 г., когда объемы выросли сразу в 2,26 раза.

Всего за период с 2012 г. производство каменных изделий в России выросло 3,6 раза.

Рекордный рост производства каменных изделий в России обусловлен интенсивным строительством, которое велось в стране в последние годы.

...

## **Диаграмма 3. Производство изделий из камня в России**

Анализ проектов, реализуемых в России в настоящее время и в перспективе, дает основания сделать предположение о продолжении роста спроса на каменные изделия в стране.

При этом необходимо отметить, что в России пользуется спросом, несмотря на высокую цену, импортный мрамор. Причина этому – низкая плотность российского мрамора, что ограничивает его применения для отделочных работ.

Согласно данным Программы реставрации и обновления исторического центра Санкт-Петербурга, который включен в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО, на реставрационные и ремонтные работы потребуется 4 трлн. руб.<sup>4</sup>

Кроме того, принято решение о строительстве в Санкт-Петербурге комплекса зданий Газпрома стоимостью 60 млрд. руб.<sup>5</sup>

Одновременно идут работы по созданию нового административного Центра в Москве. Экономисты прогнозируют его стоимость в 300 млрд. руб.<sup>6</sup>

---

<sup>3</sup> Данные Росстата.

<sup>4</sup> <http://news.stroit.ru/v-text/i-16280.html>

<sup>5</sup> \*\*\*

Утверждена программа развития Московского Метрополитена. До 2020 г. будет построено 124 км подземных дорог стоимостью 272,8 млрд. руб.<sup>7</sup>

На создание парка «Зарядье» с концертным залом в центре Москвы будет затрачено 40,3 млрд. руб.<sup>8</sup>

670 млрд. руб. планируется израсходовать на строительство объектов к Чемпионату мира по футболу в 2018 г. и 4,5 млрд. руб. – на подготовку XXIX Всемирной зимней универсиады в Красноярске в 2019 г.<sup>9</sup>

Президент России Владимир Путин, выступая на пленарном заседании в рамках Международного Экономического Форума 2013 г., заявил, что средства из Фонда Национальной Безопасности планируется направить на:

- строительство Центральной кольцевой автомобильной дороги (ЦКАД),
- модернизацию Транссиба.

Новые транспортные магистрали потребуют сооружения вокзалов и других крупных инфраструктурных объектов.

Для обеспечения устойчивого роста железнодорожных перевозок по БАМу и Транссибу планируется направить 562 млрд. руб. инвестиций.<sup>10</sup>

В связи с созданием и реконструкцией на территории Дагестана, Сочи и Крыма новых крупных туристических и курортологических центров будут построены гостиничные и бальнеологические комплексы.

На всех указанных выше объектах строительства, будут использованы мрамор и гранит. Например, только на восстановление в Государственном Эрмитаже в Санкт-Петербурге одной Парадной (Николаевской) лестницы потребуется 552 кв. м мрамора.

До настоящего времени многие станции московского и петербургского метро, как и ряд других объектов этих городов, были облицованы мрамором и гранитом месторождений, отданных в разработку предприятиям «Газганмрамор» и «Самаркадмрамор».<sup>11</sup>

Таким образом, в перспективе только на сооружение перечисленных выше объектов в Российской Федерации должно быть израсходовано около 6 трлн. руб. или 15,6 млрд. долл. США.

Сложившаяся практика фактических затрат на подобных объектах свидетельствует, что из этой суммы, примерно, 20% составят затраты на отделочные работы или 3,12 млрд. долл. США. Из них 60% или около 1,9 млрд. долл. США – на облицовку мрамором и гранитом.

---

6 \*\*\*

7 \*\*\*

8 \*\*\*

9 \*\*\*

10 \*\*\*

11 \*\*\*

Потребление каменных изделий будет расти не только в России, но и во всем мире. По данным экспертов рынка,<sup>12</sup> в ближайшие годы продолжится стабильный рост потребления каменных изделий в США. Основными драйверами роста станут послекризисное восстановление экономики и рост объемов строительства, восстановление рынка недвижимости.

Аналогичные факторы, как ожидается, станут причинами роста потребления и на традиционных европейских рынках, в частности – в Испании, Франции и Португалии. Рынок Испании растет уже в настоящее время, не смотря на не преодоленные кризисные явления в экономике этой страны.

Ожидается, что в ближайшие три года мировой рынок каменных изделий вырастет на 60%.

#### **4.2. Демографический анализ**

На следующей диаграмме приведены данные по среднему потреблению каменных изделий по странам.<sup>13</sup>

...

#### **Диаграмма 4. Среднедушевое потребление каменных изделий по странам**

Средний мировой показатель среднедушевого потребления каменных изделий по странам составляет 0,14 кв. м на душу. Как видно из приведенной выше диаграммы, потребление Китая (не смотря на рекордные объемы производства и потребления, а также интенсивное строительство) ниже среднего мирового показателя почти в два раза. Это создает предпосылки для дальнейшего роста потребления в регионе и ставит Китай в ряд перспективных потребителей. Это подтверждается прогнозами рыночных экспертов, которые ожидают дальнейшего роста потребления каменных изделий в регионе с темпами прироста 6-7% в год.<sup>14</sup>

Среднедушевое потребление каменных изделий в России ниже среднего мирового уровня более чем в 2 раза, что наряду с ранее представленными экономическими предпосылками, создает условия для роста рынка в стране.<sup>15</sup>

В следующей таблице приведен сводный анализ рыночных факторов.

...

#### **Таблица 2. Сводный анализ рыночных факторов**

Сводный анализ рыночных факторов показал, что **рыночная ситуация благоприятствует реализации рассматриваемого проекта. В этой связи,**

---

<sup>12</sup> \*\*\*

<sup>13</sup> \*\*\*

<sup>14</sup> \*\*\*

<sup>15</sup> Подробнее см. 4.1 Использование продукта или услуги

**реализация рассматриваемого проекта представляется рациональным и своевременным решением.**

### **4.3. Конкуренция**

По данным экспертов,<sup>16</sup> в мире существуют большие запасы природного камня, однако распределение их залежей является неравномерным. Если в начале 90-х годов XX века на рынке доминировали Европейские страны (Италия, Греция, Испания и др.), то в настоящее время на передовые позиции выходят страны третьего мира (Китай, Индия, Бразилия и др.), которые из поставщиков сырья превращаются в крупнейших поставщиков готовой продукции на мировом рынке.

В настоящее время рынок облицовочного камня находится в процессе глобализации, что ведет к обострению конкурентной борьбы. Этот рынок имеет несколько характерных своеобразных черт, отличающих его от рынка других полезных ископаемых. Прежде всего, это очень широкий список областей использования, стандартов и технологий переработки камня, что определяет многообразие требований промышленности к качеству сырья.

Факт подготовки товарной продукции из природного камня любой степени передела и надлежащего качества, как правило, не является залогом ее успешной продажи по рыночным ценам. Для реализации товара необходимо прикладывать соответствующие маркетинговые усилия.

Существенной стороной этого бизнеса является достаточно высокая конкуренция на рынке. Наиболее высоко насыщен облицовочным камнем европейский рынок, что объясняется наличием здесь большого числа стран производителей (Италия, Испания, Греция, Португалия, Норвегия, Финляндия, Швеция и пр.).

Анализируя опыт работы стран, добившихся успеха в развитии собственной промышленности по производству облицовочного камня, можно выделить три главные составляющие успеха в этом направлении:

- **наличие сырьевой базы** природного камня, пригодного для изготовления блоков;
- **наличие законодательной базы**, регулирующей взаимоотношения в области инвестиций, недропользования, охраны окружающей среды и извлечения прибыли, получаемой в результате эксплуатации недр;
- **наличие научных, инженерно-технических и рабочих кадров**, имеющих необходимую подготовку в области добычи и обработки камня, оснащенных передовым технологическим оборудованием.

Все три указанные выше составляющие будут использованы в рамках рассматриваемого проекта.

---

<sup>16</sup> \*\*\*

**Сырьевая база. ...**

**Законодательная база. ...**

**Кадровые ресурсы. ....**

**Прочие факторы. ....**

Приведенный выше анализ факторов конкуренции позволяет прийти к выводу, что, несмотря на высокий уровень конкуренции на рынке облицовочного камня, рассматриваемый проект имеет явные конкурентные преимущества, дающие возможность его успешной реализации.

#### **4.4. SWOT - анализ**

##### **Угрозы рынка**

Основные угрозы рынка связаны с воздействием негативных макроэкономических факторов, обусловленных кризисными явлениями в мировой экономике, падением потребности в ресурсах.

По оценке Всемирного банка, рост мировой экономики в 2015 г. составил 2,4%, прогноз на роста на 2016 г. — 2,9 %. В январе 2016 г. прогноз на предстоящий год глава Европейского центрального банка Марио Драги указал как неопределенный.<sup>17</sup>

В мае 2016 г. директор-распорядитель Международного валютного фонда Кристин Лагард отметила, что мировая экономика в настоящее время все еще страдает от последствий кризиса 2008 г.<sup>18</sup>

Достоверной информации о том, сколько времени продлится период экономической неопределенности, на момент разработки настоящего документа нет. Большинство экспертов сходится во мнении, что на восстановление прежних темпов роста экономики потребуется 5-10 лет.

##### **Возможности рынка**

Перспективы роста спроса на каменные изделия во всем мире.

Наличие возможности сбыта крупных объемов камня в Россию.

##### **Сильные стороны**

К сильным сторонам рассматриваемого проекта можно отнести следующие:

- ....

##### **Слабые стороны**

К слабым сторонам можно отнести ....<sup>19</sup>.

---

<sup>17</sup> Источник: «Драги назвал прогноз мировой экономики на этот год неопределенным», Новости

<sup>18</sup> Источник: «Лагард не видит признаков кризиса 2008 года в мировой экономике», Новости

Далее приведено сопоставление сильных и слабых сторон с возможностями и угрозами для бизнеса (SWOT-анализ). В качестве возможностей используются факторы, положительно влияющие на бизнес, в качестве угроз – факторы отрицательного влияния.

В каждом списке факторы сопоставляются друг с другом. Порядок сопоставления приведен в следующей таблице.

	<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
<b>Сильные стороны</b>	<p><b>Поле СиВ (сильные стороны и возможности)</b></p> <p><i>Позволяют ли эти сильные стороны получить преимущества благодаря этой возможности?</i></p>	<p><b>Поле СиУ (сильные стороны и угрозы)</b></p> <p><i>Позволяют ли эти сильные стороны избежать этой угрозы?</i></p>
<b>Слабые стороны</b>	<p><b>Поле СлВ (слабые стороны и возможности)</b></p> <p><i>Препятствуют ли эти слабые стороны использовать эту возможность?</i></p>	<p><b>Поле СлУ (слабые стороны и угрозы)</b></p> <p><i>Препятствуют ли эти слабые стороны избежать этой угрозы?</i></p>

**Таблица 3. Порядок сопоставления факторов при проведении SWOT-анализа**

Положительные ответы на приведенные в представленной выше таблице вопросы помечаются символом «√».

В следующей таблице приведен SWOT-анализ.

<sup>19</sup> Предприятия, которые войдут в холдинг, создаваемый в рамках рассматриваемого проекта.

		Возможности		Угрозы
		1. Рост спроса в мире	2. Перспективы сбыта крупных объемов в РФ	3. Кризис мировой экономики
<b>Сильные стороны</b>	1. Наличие больших запасов камня	✓	✓	
	2. Применение современных технологий и оборудования	✓	✓	
	3. Наличие кадровых ресурсов	✓	✓	
	4. Обеспечение хорошего инвестиционного климата в Узбекистане	✓	✓	✓
	3. Низкий уровень радиации, экологичность продукции	✓	✓	✓

<b>Слабые стороны</b>	<b>4. Недостаточная известность продукции на мировом рынке</b>	√		
-----------------------	--	---	--	--

**Таблица 4. SWOT-анализ**

На основании выполненного SWOT-анализа разработан перечень стратегических инициатив, позволяющих использовать сильные стороны и возможности, компенсировать слабые стороны и минимизировать угрозы.

№	Стратегическая инициатива
	<b>Использование сильных сторон и возможностей</b>
1.	
2.	
	<b>Компенсация слабых сторон</b>
3.	
	<b>Минимизация угроз</b>
4.	

Таблица 5. Стратегические инициативы

## 5. Целевые рынки

### 5.1. Целевые потребители

В качестве целевых потребителей рассматриваются частные и государственные структуры, имеющие непокрытые потребности в продукции из мрамора и гранита, гипса.

### 5.2. Географический целевой рынок

Целевой рынок охватывает все регионы планеты, в которых существует потребность в продукции из мрамора и гранита, гипса.

### 5.3. Ценообразование

При ценообразовании в рамках проекта учитывается влияние следующих факторов:

- Высокая численность потенциальных потребителей.
- Присутствие на рынке аналогичных продуктов.
- Наличие конкурентов.

В связи с изложенным выше, при ценообразовании целесообразно применять метод **ценообразования с ориентацией на конкуренцию**. Применение данного метода является классическим решением при реализации известных на рынке товаров.

При применении указанного метода ценообразования, целесообразно устанавливать цены на реализуемые товары и услуги на уровне цен на аналогичные товары конкурентов, с возможной вариацией в сторону их увеличения или уменьшения по каждому виду товара на 5-10%.

## **6. Стратегии рекламы и продвижения**

### **6.1. Стратегия продвижения**

....

### **6.2. Средства распространения рекламы**

Для распространения информации о реализуемых товарах и услугах используются следующие средства:

- ....

### **6.3. Прогноз продаж**

Прогноз продаж представлен в следующей таблице.

...

#### **Таблица 6. Прогноз продаж**

Как видно из приведенной выше таблицы, в первый год и часть второго года работают только старые (существующие) производства. Работа ведется в одну смену. Во втором прогнозном году завершается строительство новых производств, в результате чего происходит рост объемов выручки и смена ассортимента продукции. В третьем году компания переходит на двухсменный режим работы, увеличивая выпуск продукции, а в четвертом прогнозном году осуществляется переход к работе в три смены. В последующие прогнозные годы работа идет в три смены.

## **7. Управление**

### **7.1. Организация и ключевой персонал**

...

...

#### **Диаграмма 5. Структурная схема создаваемого СП**

...

#### **Таблица 7. Распределение долей в уставном капитале создаваемого СП**

...

#### **Принципиальная схема работы СП:**

- ....

Календарный план проекта представлен на следующей диаграмме. К моменту создания настоящего документа определены:

- ....

...

### **Диаграмма 6. Календарный план проекта, мес.**

....

#### **7.2. Постоянное потребление активов**

В процессе работы начисляются амортизационные отчисления линейным методом по средней ставке 5% от первоначальной стоимости имущества в год на здания и сооружения, по средней ставке 10% на другие активы, включающие в себя оборудование, транспортные средства и нематериальные активы (программное обеспечение).

#### **7.3. Затраты на подготовку производства**

...

### **Таблица 8. Затраты на подготовку производства**

## **8. Финансовый анализ**

#### **8.1. Себестоимость реализованной продукции**

В следующей таблице представлены операционные расходы планируемого предприятия.

...

### **Таблица 9. Операционные расходы**

...

#### **8.2. Анализ безубыточности**

Расчет уровня безубыточности представлен в следующей таблице.

...

### **Таблица 10. Расчет уровня безубыточности**

Как видно из приведенной выше таблицы, проект допускает сохранение прибыльности при падении выручки до 2% от запланированной.

#### **8.3. Количественный анализ**

График доходов по проекту приведен на следующей диаграмме.

...

### **Диаграмма 7. График доходов**

Как видно из приведенной выше диаграммы, доходы проекта растут в течение четырех прогнозных лет: в первый год и часть второго года работают только старые (существующие) производства. Работа ведется в одну смену. Во втором прогнозном году завершается строительство новых производств, в результате чего происходит рост объемов выручки. В третьем году компания переходит на двух-

сменный режим работы, увеличивая выпуск продукции, а в четвертом прогнозном году осуществляется переход к работе в три смены. В последующие прогнозные годы работа идет в три смены

На следующей диаграмме приведена структура доходов.

...

### **Диаграмма 8. Структура доходов проекта по источникам**

Как видно из приведенной выше диаграммы, основные доходы предприятия получает от продажи плитки и слябов.

График расходов приведен на следующей диаграмме.

...

### **Диаграмма 9. График расходов**

Как видно из приведенной выше диаграммы, расходы проекта растут в течение четырех прогнозных лет: в первый год и часть второго года работают только старые (существующие) производства. Работа ведется в одну смену. Во втором прогнозном году завершается строительство новых производств, в результате чего происходит рост объемов расходов. В третьем году компания переходит на двухсменный режим работы, увеличивая выпуск продукции, соответственно растут и расходы, а в четвертом прогнозном году осуществляется переход к работе в три смены, в результате чего рост расходов продолжается. В последующие прогнозные годы работа идет в три смены.

Структура расходов приведена на следующей диаграмме

...

### **Диаграмма 10. Структура расходов**

#### **8.4. Доходы и убытки**

**Отчет о прибылях и убытках** см. *Таблица 11. Прогнозный отчет о прибылях и убытках, \$.*

Как видно из представленной таблицы, деятельность предприятия является прибыльной.

#### **8.5. Движение денежных средств**

**Прогнозный отчет о движении средств** см. *Таблица 12. Прогнозный отчет о движении денежных средств,*

Как видно из представленной таблицы, в течение прогнозного периода проект не испытывает недостатка в денежных средствах: показатели объема денежных средств на начало и конец периода не принимают отрицательных значений.

#### **8.6. Балансы предприятия**

**Баланс** см. *Таблица 13. Баланс*

Как видно из представленной таблицы, суммарные активы соответствуют суммарным пассивам. Все денежные затраты обеспечены притоками средств.

...

**Таблица 11. Прогнозный отчет о прибылях и убытках, \$.**

...

**Таблица 12. Прогнозный отчет о движении денежных средств, \$**

..

**Таблица 13. Баланс, \$**

**8.7. Риски**

**Организационные и управленческие риски**

***Риск ошибок в подборе персонала***

Недостаточная квалификация персонала может привести к некачественному выполнению функций, срыву планов продаж, убыткам, банкротству компании.

**Меры по снижению (исключению) риска: ....**

**Вероятность возникновения** данного риска – средняя.

**Степень влияния** – высокая.

**Возможность управления риском** – полная.

***Риск утраты или порчи имущества***

Данный вид риска может возникнуть как результат пожара, стихийных бедствий, противоправных действий лиц.

**Меры по снижению (исключению) риска: ....**

**Вероятность возникновения** данного риска – средняя.

**Степень влияния** – высокая.

**Возможность управления риском** – частичная.

***Риск низкого спроса на производимую продукцию***

Спрос на производимую продукцию спрогнозирован на основе данным маркетингового анализа. В таких условиях возникновение рисков ситуации маловероятно.

**Меры по снижению (исключению) риска: ....**

**Вероятность возникновения** данного риска – ниже средней.

**Степень влияния** – высокая.

**Возможность управления риском** – частичная.

***Риск высоких цен на реализуемые товары и услуги***

Планируемые ставки оплаты за реализуемые товары и услуги установлены на уровне средних рыночных показателей. В этой связи возникновение рисков ситуации маловероятно.

**Меры по снижению (исключению) риска: ...**

**Вероятность возникновения** данного риска – ниже средней.

**Степень влияния** – высокая.

**Возможность управления риском** – частичная.

#### **Финансовые риски**

##### ***Риск неплатежей***

Негативное влияние данного вида риска проявляется в недостатке средств у предприятия, снижении прибыли.

**Меры по снижению (исключению) риска: ...**

**Вероятность возникновения** данного риска – низкая.

##### ***Риск недостатка финансирования проекта***

Негативное влияние данного вида риска проявляется в отсутствии возможности осуществить или закончить реализацию проекта по причине отсутствия финансовых средств

**Меры по снижению (исключению) риска: ...**

**Вероятность возникновения** данного риска – ниже средней.

**Возможность управления риском** – частичная.

#### **Экономические риски**

##### ***Риск существенного изменения в системе налогообложения***

Значительные изменения в системе налогообложения, увеличение ставок налогов, порядка исчисления и уплаты налогов способны оказывать серьезное негативное влияние на рассматриваемый проект.

**Меры по снижению (исключению) риска: ...**

**Вероятность возникновения** данного риска – ниже средней.

**Степень влияния** – высокая.

**Возможность управления риском** – нет.

## **9. Приложение. Эффективность проекта**

Основные параметры расчета параметров экономической эффективности проекта представлены в следующей таблице.

<b>Показатели</b>	<b>Значения</b>
<b>Для проекта</b>	
Прогнозный период, лет	15
Постпрогнозный период, лет	1
Условия расчета	Постоянные цены
Ставка дисконта, %	16,8%
<b>Для инвестора</b>	

Прогнозный период, лет	7
Постпрогнозный период, лет	0
Условия расчета	Постоянные цены
Ставка дисконта, %	16,8%

**Таблица 14. Параметры расчета экономической эффективности**

Показатели эффективности проекта для инвестора рассчитаны, исходя из следующего допущения:

- Инвестор вкладывает в проект 209 млн. долл. США, полученных в виде кредита на 6 лет под 6% годовых.
- В процессе реализации проекта создаваемое предприятие возвращает инвестору суммы за выплату процентов по полученному кредиту и за возврат основной суммы кредита.<sup>20</sup>
- После семи лет реализации проекта инвестор реализует свою долю, составляющую 99,992%, получая за нее соответствующую сумму чистых активов предприятия.

...

**Таблица 15. Показатели эффективности проекта**

Анализ прогнозных показателей экономической эффективности свидетельствует об инвестиционной привлекательности проекта, о чем говорят следующие факторы:

- Положительное значение чистого дисконтированного дохода (NPV), составляющее 4.8 млрд. долл. США без учета терминальной стоимости и 5,5 млрд. долл. США с учетом терминальной стоимости.
- Высокое значение внутренней нормы доходности (IRR), составляющее 112%.
- Проект окупается в течение прогнозного периода.

**На основании представленных выше данных сделано заключение, что рассматриваемый проект может быть рекомендован к реализации.**

<sup>20</sup> См. «Payments to the shareholder for the interest and repayment of the loan» Таблица 12. Прогнозный отчет о движении денежных средств, \$