

2025

Бизнес-план создания страусиной фермы



4.10.2025

Бизнес-план создания страусиной фермы

Оглавление

1. Резюме бизнес-плана.....	2
1.1. Сущность результатов бизнес-планирования	2
1.2. Планируемые показатели эффективности	4
1.3. Источники финансирования.....	4
2. Описание бизнес-идеи, целей проекта.....	5
3. Анализ рынка.....	14
3.1. Общая характеристика рынка.....	14
3.2. Клиентская целевая группа.....	15
3.3. Оценка существующего спроса	16
3.4. Ожидаемая конкуренция.....	16
4. Маркетинговый план	18
4.1. Концепция маркетинга.....	18
4.2. План продаж	19
4.3. Тактика маркетинга	23
4.3.1. Развитие продукта.....	23
4.3.2. Каналы сбыта.....	23
4.3.3. Ценообразование.....	24
4.3.4. Программа рекламы и продвижения.....	24
5. Организационный план.....	25
5.1. Разрешительные документы	25
5.2. Штатное расписание	25
5.3. Календарное осуществление проекта	26
6. Материальные ресурсы.....	27
6.1. Инвестиционные расходы	27
6.2. Косвенные расходы	28
6.3. Прямые расходы.....	29
7. Финансовый анализ	29
7.1. Бюджет движения денежных средств	31
7.2. Прогнозный баланс.....	32
7.3. Бюджет доходов и расходов	32
7.4. Финансовые показатели	33
7.5. Показатели эффективности	33
7.6. Анализ безубыточности.....	34
7.7. Анализ чувствительности	34
8. Анализ рисков.....	35
8.1. Технологические риски	35
8.2. Организационный и управленческий риск	36
8.3. Риск материально-технического обеспечения	37
8.4. Финансовые риски.....	37
8.5. Экономические риски	37
8.6. Экологические риски	38

На нашем сайте размещены другие [примеры разработанных нами бизнес-планов](#). Вы также можете ознакомиться с [отзывами наших заказчиков](#), описанием [процедуры заказа бизнес-планов и ТЭО](#). Узнайте как оптимизировать расходы на эту работу посмотрев видеопост ["Стоимость разработки бизнес-плана"](#) на нашем канале Rutube.

 Если вы [заполните этот вопросник для подготовки коммерческого предложения](#), мы пришлём вам КП, учитывающее возможности такой оптимизации.

1. Резюме бизнес-плана

1.1. Сущность результатов бизнес-планирования

Инициаторы проекта планируют создать ферму по разведению страусов в Планируется закупить ** семей страусов – ** самцов и ** самок, всего ** птиц.

Самой подходящей породой страусов, для разведения в наших природных условиях, является африканский черный страус. Они достаточно быстро набирают вес, наименее подвержены всякого рода инфекциям¹.

Для размещения фермы будет арендован участок площадью * Га.

На участке будут размещены:

- ...

Для фермы будет приобретено следующее оборудование для содержания страусов²:

- ...

Страусиная ферма будет производить следующие продукты:

1. ...

Планируемая страусиная ферма будет также оказывать сопутствующие услуги.

1. ...³.

Анализ рынка показал (см. п. *), что потенциал рынка достаточен для доведения объёма продаж до уровня, обеспечивающего рентабельность проекта. Следовательно, при условии эффективной работы на рынке проект будет экономически успешным. Для этого инициаторам проекта необходимо

-

Инициаторы проекта планируют закончить инвестиционную фазу к концу **** года и с **** года начать производство. В **** году будут продаваться только яйца и билеты на экскурсии. В **** году подрастёт первая партия годовалых птиц для забоя и начнётся продажа всего ассортимента продукции. В **** году подрастут самцы для продажи живой птицы и ферма выйдет на максимальную производительность.

В результате за период до **** года предприятие получит выручку от продажи продукции более *** млн. руб. без НДС и чистую прибыль более *** млн. руб. без НДС.

1.2. Планируемые показатели эффективности

В следующей таблице приведены показатели экономической эффективности проекта.

¹ ***

² ***

³ ***

Таблица 1. Показатели эффективности инвестиций

Показатели	Единица измерения	Значение
Период планирования	мес.	***
Чистый Доход без учета дисконта (PV)	руб.	*** *** **
ВНД (IRR), % в год.	%	**, %
Чистый Дисконтированный Доход (NPV)	руб.	** *** **
Чистый Дисконтированный Доход (NPV) с терминальной стоимостью (TV)	руб.	*** *** **
Срок окупаемости	мес.	**
Срок окупаемости с дисконтом	мес.	**
Индекс доходности за период планирования		*, *

Анализ прогнозных показателей экономической эффективности свидетельствует об инвестиционной привлекательности проекта, о чем говорят следующие данные:

- Положительное значение чистого дисконтированного дохода (ЧДД), составляющее более ** млн. руб. без учета терминальной стоимости и более *** млн. руб. с учетом терминальной стоимости.
- Хорошее значение внутренней нормы доходности (ВНД), составляющее **, %.
- Проект окупается в течение ** месяцев с учётом дисконта.

Таким образом, **проект является экономически эффективным и может быть рекомендован к реализации.**

1.3. Источники финансирования

Общая стоимость проекта ** *** ** руб., источник финансирования – инвестор.

...

Рисунок 1. Структура финансирования по направлениям вложений

2. Описание бизнес-идеи, целей проекта

Инициаторы проекта планируют создать ферму по разведению страусов в Планируется закупить ** семей страусов – ** самцов и ** самок, всего ** птиц.

Самой подходящей породой страусов, для разведения в наших природных условиях, является африканский черный страус. Они достаточно быстро набирают вес, наименее подвержены всякого рода инфекциям⁴.

⁴ ***

Бизнес-план создания страусиной фермы

Африканский черный страус хорошо переносит, как высокие **-** градусов, так и низкие -**-** градусов температуры. В зимний период взрослые страусы содержатся в не отапливаемых помещениях с глубокой подстилкой со свободным выходом в загон. Молодняк же до * месяцев в отапливаемом помещении при температуре **-** градусов.

Приобретать необходимо уже взрослых птиц, которые могут сразу дать потомство.

Описание необходимой инфраструктуры, продуктов и услуг страусиной фермы, цен и объёмов производства товаров и услуг основано на следующих материалах:

- ...

Для размещения фермы будет арендован участок. Критерии выбора локации:

- Площадь и природные условия.

....

Основные характеристики подходящего участка для страусов:

-

Создание подобных условий на участке поможет обеспечить комфорт и безопасность для страусов, что в свою очередь способствует успешному содержанию и разведению этой экзотической птицы.

На участке будут размещены:

....

...

Рисунок 2. Помещения и загон для *-ти семей страусов

Важно учитывать особенности помещения, предназначенного для содержания страусов. Вот основные требования:

-

Самцы полигамны и могут иметь до четырёх самок в семье. Для удержания птиц отдельно, в сарае можно установить перегородки, чтобы они могли видеть своих соседей.

Для фермы будет приобретено следующее оборудование для содержания страусов⁵:

- ...

Ключевые аспекты при выборе оборудования для страусиной фермы⁶:

....

⁵ ***

⁶ ***

Бизнес-план создания страусиной фермы

Участок должен быть подключён к электричеству, оборудована скважина с системой очистки. Отопление, водоочистка локальные – газгольдер и септик.

Страусиная ферма будет производить следующие продукты:

1. Страусиное мясо.

....

...

Рисунок 3. Мясо страуса в магазине

2. Яйца страуса.

....

...

Рисунок 4. Яйцо страуса

3. Жир

....

4. Кожа

...⁷.

5. Скорлупа страусовых яиц

....

6. Перья

....

7. Когти и клюв

....

8. Глаза и ресницы страуса

....

9. ...

Планируемая страусиная ферма будет также оказывать сопутствующие услуги.

1. Туристические услуги

....

...

Рисунок 5. Кормление страусов экскурсантами

Крайне важно, что экскурсии могут начать приносить доход сразу после открытия фермы. Нужно только:

-

Также можно изготавливать магнитики с изображением на них туристов со страусами.

⁷ https://www.bi-plan.ru/pdf/0B_cb_4qCr3IwOWpxWUh2S1ktbE0.pdf

2. ...⁸.

Анализ рынка показал (см. п. *), что потенциал рынка достаточен для доведения объёма продаж до уровня, обеспечивающего рентабельность проекта. Следовательно, при условии эффективной работы на рынке проект будет экономически успешным. Для этого инициаторам проекта необходимо

•

Инициаторы проекта планируют закончить инвестиционную фазу к концу **** года и с **** года начать производство. В **** году будут продаваться только яйца и билеты на экскурсии. В **** году подрастёт первая партия годовалых птиц для забоя и начнётся продажа всего ассортимента продукции. В **** году подрастут самцы для продажи живой птицы и ферма выйдет на максимальную производительность.

В результате за период до **** года предприятие получит выручку от продажи продукции более *** млн. руб. без НДС и чистую прибыль более *** млн. руб. без НДС.

3. Анализ рынка

3.1. Общая характеристика рынка

В природных условиях страусы живут на территории Африки и Австралии.

Южная Африка имела монополию на рынке страусов в течение полутора столетий, до середины ****-х годов, когда некоторые американские фермеры импортировали страусов-производителей с намерением разводить их на ранчо. Однако правительство Южной Африки вскоре запретило экспорт птиц, поскольку не хотело терять монопольное положение на рынке.

Во всем мире выращивают немногим более ***** птиц в год для предложения на рынке мяса. Но сейчас эту птицу с длинной шеей можно встретить и в частных фермерских хозяйствах в различных городах России.

В России начало становления фермерского страусоводства пришлось на конец **-х годов прошлого века. Именно тогда в Московской области появились первые страусиные фермы.

Растущий интерес к натуральным и экзотическим продуктам поддерживает устойчивый спрос на мясо и яйца страусов.

Страусоводство – это не экзотическое занятие и не просто каприз, а весьма прибыльный вид бизнеса. В настоящее время разведение этих крупных птиц, приносящих значительные доходы, успешно осуществляется как в южных регионах, так и в центральной полосе России.

Воспроизводство страуса идет значительно быстрее, чем у крупного скота, и вывод продукции, в конечном счете, значительно больше.

⁸ ***

Бизнес-план создания страусиной фермы

От обычной коровы можно получить всего *** кг мяса в год, то от самки страуса - *,* тыс. Корова дает *,* кв. м кожи, а страус отдаст **, * кв. м, а кожа страуса стоит от ***** рублей за * кв.м. Страусятина в несколько раз дороже говядины, и прибыль от промышленного выращивания страусов больше в разы. Страуса недаром называют «коровой в перьях». Только в отличие от коровы он не болеет коровьим бешенством, ящуром и другими опасными инфекционными заболеваниями, но и не дает молока.

Перечислим основные плюсы и минусы страусиногo бизнеса, которые можно выделить на данный момент времени:

-

Несмотря на все минусы страусоводство в России становится всё популярнее, это объясняется низкой трудоёмкостью и быстрой окупаемостью вложений.

3.2. Клиентская целевая группа

К основным потребителям продукции можно отнести:

-

Конечно, страусиное мясо и яйца – это недешёвые продукты и не входят в продуктовую корзину жителя РФ, но попробовать их захочет всякий, кому позволяет доход.

По данным Росстата, в ***** году **, % всех работников России или более ** млн. человек получают среднюю зарплату до вычета налогов в размере от *** тысяч рублей и выше⁹. В Башкирии *% работающих граждан или получают зарплату больше *** тыс. руб.¹⁰, что составляет примерно *** тыс. чел. Это та часть населения, которая точно может себе позволить продукцию страусиной фермы. Учитывая малое количество страусов на территории РФ, численность потенциальных потребителей более чем достаточная для обеспечения сбыта фермы.

Что касается жира, кожи, перьев и другой продукции фермы, то это уникальные продукты, и их заменителей для медицины, косметологии, декоративного искусства нет. Поэтому важно донести информацию о существовании фермы до предприятий этих отраслей и со сбытом продукции проблем не будет.

3.3. Оценка существующего спроса

Согласно данным, предоставленным органами статистики РФ, в ***** году спрос на страусиное мясо увеличился на **% по сравнению с предыдущим годом, а спрос на яйца страуса вырос на **%. По данным аналитиков дальнейший рост спроса на страусиную продукцию составил **-% за * последующих года¹¹.

В настоящее время (***** год) отмечается стабильный рост спроса на страусиное мясо и яйца в России. Этот тренд обусловлен увеличением интереса к

⁹ ***

¹⁰ ***

¹¹ ***

диетическому питанию и разнообразию в потреблении мясных продуктов. Стабильный рост интереса к страусиному мясу и яйцам поддерживается не только потребителями, ориентированными на здоровый образ жизни, но и вкусовыми предпочтениями клиентов, стремящихся к разнообразию в диете¹².

Годовое потребление страусиного мяса в РФ не превышает *** тонн¹³. С учетом высокой цены этого мяса, круг его потребителей ограничен только достаточно состоятельными людьми. Аналогичная ситуация с яйцами страуса.

А вот спрос на прочую продукцию фермы нужно будет формировать самостоятельно, вступая в переговоры с предприятиями, использующими эту продукцию в производстве.

3.4. Ожидаемая конкуренция

Сегодня в России по неофициальным данным насчитывается около *** страусиных ферм (наличие нескольких страусов не считается), а поголовье страусов в стране составляет ****-**** особей¹⁴.

По статистике, в настоящее время в Соединенных Штатах Америки страусами занимаются **** ранчо, и их число растет по мере того, как все больше и больше ранчо присоединяются к бизнесу. Это означает, что на ранчо по всей территории Соединенных Штатов выращивается не менее *** *** страусов, а мировой спрос растет примерно до * миллионов¹⁵.

Как видим, даже с учётом разного уровня дохода в РФ и США, перспектива у российского рынка большая. Выращивать страусов в России выгоднее, потому как по сравнению с США более дешевые электроэнергия, вода, эксплуатация земли под ферму, комбикорма.

На сегодняшний день говорить о высокой конкуренции на данном сегменте рынка не приходится. Фермерские хозяйства, выбравшие в качестве основного направления деятельности разведение страусов, прекрасно уживаются друг с другом и не жалуются на отсутствие сбыта. Поскольку о неприхотливости и глупости этих огромных птиц ходят легенды, организация собственной фермы становится задачей скорее экономической (крупные вложения на старте).

Несмотря на увеличение интереса к страусиной продукции, предложение на рынке остается ограниченным, что создает благоприятные условия для новых игроков¹⁶.

Прямые конкуренты будущему предприятию располагаются в ...¹⁷:

...

Рисунок 6. Местоположение страусиных ферм в ...

12 ***

13 ***

14 ***

15 ***

16 ***

17 ***

Бизнес-план создания страусиной фермы

Конкуренты находятся на юге, севере, востоке

Страусиная ферма ...

...

Страусиная ферма ...

...

КФХ ...

...

Экоферма

...

Выводы из анализа рынка:

1.

4. Маркетинговый план

4.1. Концепция маркетинга

Инициаторы проекта планируют развивать следующие конкурентные преимущества для привлечения покупателей продукции и посетителей фермы.

1.

4.2. План продаж

План продаж основан на ценах и объёмах производства продукта страусиной фермы, представленных в материалах на эту тему в Интернете, ссылки на которые представлены ниже:

- ...

Если данные противоречили друг другу, использовались данные, представленные в материалах реальных фермеров, имеющих опыт разведения страусов.

1. Мясо

Страусы достаточно быстро набирают вес и уже через *-** месяцев готовы к забою. В данном возрасте вес страуса составляет ***-*** кг.¹⁸ Чистый вес мяса страуса составляет **% от живого веса птицы¹⁹.

С годовалого страуса получается:

- ** кг филе первой категории по * *** Р за кг = ** *** Р

¹⁸ ***

¹⁹ ***

Бизнес-план создания страусиной фермы

- * кг фарша второй категории по * *** Р за кг = ** *** Р
- Крылья перерабатываются на тушенку (*-* литра) = ** *** Р

Итого мяса в страусе примерно на *** *** Р

При условии приобретения ** страусов (** семей: ** самцов и ** самок), начиная со второго года в среднем в месяц будет реализовываться ** страусов с учётом выживаемости яиц и птенцов²⁰.

2. Жир

С годовалого страуса получается жира примерно на ** *** Р.

Итого с ** страусов в месяц *** тыс. руб. выручки.

3. Кожа

Кожа страуса приобретает товарное значение к возрасту забоя, то есть к *-** месяцам. С одной птицы получается около *,* кв. метра.

Цены:

- кожа мокросолёная (*,* кв. м) – * *** руб.;
- кожа выделанная (*,* кв. м) – * *** руб.;

Итого в месяц с ** забиваемых страусов ** *** руб. выручки без выделки. В перспективе планируется организовать выделку кожи.

4. Перья

Одно страусиное перо стоит от ** до *** руб. в зависимости от его эстетических качеств. Самые дорогие (**-***см) можно купить сегодня на международном рынке более, чем за *** \$/кг²¹.

Одна птица приносит около *-*,* кг коротких перьев и около *,* кг длинных.

По данным экспертов продажа перьев приносит порядка *% выручки.

5. Когти и клюв

6. Глаза и ресница

7. Страусиные субпродукты (потроха и обрезки).

8. Помёт

Предположительно пп. *-* принесут вместе *% выручки фермы.

9. Яйца

Репродуктивный период самки длится около ** лет, начиная с *,* лет²². ** яиц в год — это максимум, который может дать здоровая птица. Получается примерно ** яиц на инкубацию и ** на продажу как пищевой продукт. С учётом стоимости пищевого яйца ***** Р, в год можно получить ** *** Р с * самки.

10. Скорлупа яиц

За пустую скорлупу дают *** рублей. То есть в год скорлупа принесёт *** тыс. руб.

11. Живая птица

²⁰ ***

²¹ ***

²² ***

Бизнес-план создания страусиной фермы

Из отложенных самкой ** яиц ** будет использовано для выращивания птиц.

Цены на живых птиц:

- Птенец = ** *** Р
- Годовалая птица = ** *** Р
- Продуктивная птица (* лет) = *** *** Р

Планируется продавать в год ** годовалых самок и ** продуктивных самцов (с учётом выживаемости яиц и птенцов), то есть с шестого года работы выручка от продажи птиц составит * *** тыс. руб.

12. Экскурсии

Экскурсии приносят существенную часть дохода страусиной фермы, если сопровождаются продажей корма для кормления птиц, сувениров, продуктов питания не только из страусов, но и экологической направленности.

Экономически эффективным является кафе для посетителей, организация которого планируется в перспективе.

Агротуризм со второго месяца начнёт приносить доход (чтобы страусы привыкли). Стоимость билета: взрослые *** руб., дети *** руб., корм для животных *** руб., будем считать в среднем *** руб. В месяц в среднем планируется принимать до *** посетителей, что даст * *** тыс. руб. в год.

Сформированный на основании этих данных план продаж представлен в следующей таблице.

Таблица 2. План продаж по годам без учёта инфляции, тыс. руб. с НДС

Продукт	*	*	*	*	*	*	*	*	*	**
Мясо		** ***	** ***	** ***	** ***	** ***	** ***	** ***	** ***	** ***
Жир		* ***	* ***	* ***	* ***	* ***	* ***	* ***	* ***	* ***
Кожа		***	***	***	***	***	***	***	***	***
Яйца	* ***	* ***	* ***	* ***	* ***	* ***	* ***	* ***	* ***	* ***
Скорлупа	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Живая птица		* ***	* ***	* ***	* ***	* ***	* ***	* ***	* ***	* ***
Экскурсии	* ***	* ***	* ***	* ***	* ***	* ***	* ***	* ***	* ***	* ***
Перья		* ***	* ***	* ***	* ***	* ***	* ***	* ***	* ***	* ***
Когти, клюв, глаза, ресницы, субпродукты, помёт		* ***	* ***	* ***	* ***	* ***	* ***	* ***	* ***	* ***
Итого	* ***	** ***	** ***	** ***	** ***	** ***	** ***	** ***	** ***	** ***

4.3. Тактика маркетинга

4.3.1. Развитие продукта

-

4.3.2. Каналы сбыта

....

4.3.3. Ценообразование

...

4.3.4. Программа рекламы и продвижения

Планируется использовать следующие рекламные каналы²³:

-

Необходимо организовать работу с торговыми партнёрами:

-

В результате рекламный бюджет составит *** тыс. руб. в месяц:

Таблица 3. Ежемесячный рекламный бюджет, тыс. руб. с НДС без учёта инфляции

...

5. Организационный план

5.1. Разрешительные документы

Для ведения бизнеса потребуется получить следующие документы²⁴:

-

5.2. Штатное расписание

Для успешного и нормального функционирования фермы потребуются следующие сотрудники²⁵:

- ...

Директор отвечает за стратегическое управление, а также за корректную работу всех бизнес-процессов.

Администратор фермы ведет операционную работу, контролирует отгрузки продукции, ведет документооборот.

Ветеринар ведет наблюдение за состоянием птиц, контролирует условиях их содержания, лечит.

Птицевод осуществляет ежедневный уход за страусами.

Специалист по разделке страусов отвечает за забой и разделку страусов.

²³ ***

²⁴ ***

²⁵ ***

Бизнес-план создания страусиной фермы

Менеджер по продажам работает непосредственно с потенциальными клиентами, управляет рекламой, ведёт переговоры и назначает встречи для руководства фермы.

Тракторист-водитель работает за спецтехникой и занимается заготовкой сена в летний период.

В зависимости от загрузки экскурсии проводят директор или администратор или менеджер по продажам.

Сотрудники будут наниматься по мере необходимости. Например, директор будет нанят с первого месяца проекта, а специалист по разделке страусов только со второго года производства, когда подрастут страусы для забоя.

Таблица 4. Штатное расписание

...

5.3. Календарное осуществление проекта

Таблица 5. *. *. Календарное осуществление проекта

...

Таким образом, общая продолжительность инвестиционного периода не превышает *-х месяцев.

6. Материальные ресурсы

6.1. Инвестиционные расходы

Все цены приведены, включая НДС **%.

Закупка птиц

** птиц по *** тыс. руб., итого **, * млн. руб.

Строительство загонов и помещений

На страусиную семью (две самки и самец) достаточно помещения *×* метра, загон для выгула – *×** метров. То есть на ** голов нужно построить ** домиков и ** загонов²⁶.

Примерная стоимость подготовки участка и строительства * млн. руб.

Оборудование

Таблица 6. Инвестиции в оборудование, тыс. руб. с НДС

...

Таблица 7. Прочие инвестиционные расходы, тыс. руб. с НДС

...

²⁶ ***

Таблица 8. Инвестиционные расходы , тыс. руб. с НДС

...

6.2. Косвенные расходы

Аренда земельного участка

На момент разработки бизнес-плана в Интернете представлены следующие участки, пригодные для создания страусиной фермы в ...²⁷:

...

Для расчёта принята стоимость аренды участка площадью * Га ** тыс. руб. в месяц, то есть *** тыс. руб. в год.

Таблица 9. Косвенные расходы, тыс. руб. в месяц с НДС без учёта инфляции

...

6.3. Прямые расходы

В прямые расходы продукции фермы войдут затраты, пропорциональные количеству птиц:

....

Таким образом, прямые расходы для продукции составят:

Таблица 10. Прямые расходы, тыс. руб. с НДС без учёта инфляции

Продукт	*	*	*	*	*	* и далее
Выручка, тыс. руб.	* ***	** ***	** ***	** ***	** ***	** ***
Прямые расходы, тыс. руб.	* ***	* ***	* ***	* ***	* ***	* ***
Прямые расходы, % от выручки	**%	***%	***%	***%	***%	***%

В прямые расходы экскурсий войдёт корм для кормления птиц экскурсантами. Величину этих расходов оценим в **% от выручки.

7. Финансовый анализ

....

Таблица 11. Условия расчета

Показатели	Значения
Прогнозный период, мес.	***
Условия расчета	Прогнозные цены
Ставка дисконта, %	В соответствии с прогнозом ЦБ ²⁸
Инфляция, %	В соответствии с прогнозом ЦБ ²⁹

²⁷ ***

²⁸ ***

²⁹ https://cbr.ru/statistics/ddkp/mo_br/

7.1. Бюджет движения денежных средств

Таблица 12. Бюджет движения денежных средств, тыс. руб.

БДДС показывает (см. Таблица 12), что при выбранном графике финансирования проект не испытывает трудностей с денежными средствами на всём периоде планирования. К концу периода планирования сумма свободных денежных средств составляет более *** млн. руб.

7.2. Прогнозный баланс

Таблица 13. Прогнозный баланс, тыс. руб.

Нераспределённая прибыль планируемого бизнеса (см. Таблица 13) начинает накапливаться с *-го года и составляет более *** млн. руб. к концу периода планирования.

7.3. Бюджет доходов и расходов

Таблица 14. Бюджет доходов и расходов, тыс. руб.

Как видно из таблицы, компания показывает устойчивую операционную прибыль с третьего года работы.

7.4. Финансовые показатели

Таблица 15. Показатели рентабельности, %

Как видно из приведенной выше таблицы, с *-го года работы компания имеет отличные показатели рентабельности.

7.5. Показатели эффективности

В следующей таблице приведены показатели экономической эффективности проекта.

Таблица 16. Показатели эффективности инвестиций

Показатели	Единица измерения	Значение
Период планирования	мес.	***
Чистый Доход без учета дисконта (PV)	руб.	*** **
ВНД (IRR), % в год.	%	**, %
Чистый Дисконтированный Доход (NPV)	руб.	** **
Чистый Дисконтированный Доход (NPV) с терминальной стоимостью (TV)	руб.	*** **

Бизнес-план создания страусиной фермы

Показатели	Единица измерения	Значение
Срок окупаемости	мес.	**
Срок окупаемости с дисконтом	мес.	**
Индекс доходности за период планирования		*, *

Анализ прогнозных показателей экономической эффективности свидетельствует об инвестиционной привлекательности проекта, о чем говорят следующие данные:

- Положительное значение чистого дисконтированного дохода (ЧДД), составляющее более ** млн. руб. без учета терминальной стоимости и более *** млн. руб. с учетом терминальной стоимости.
- Высокое значение внутренней нормы доходности (ВНД), составляющее **, *%.
- Проект окупается в течение ** месяцев с учётом дисконта.

Таким образом, **проект является экономически эффективным и может быть рекомендован к реализации.**

7.6. Анализ безубыточности

Расчет уровня безубыточности представлен в следующей таблице.

Таблица 17. Расчет уровня безубыточности, руб.

Показатели	Среднее значение за период расчета	**%	**%
Средняя выручка, руб. в мес.	* *** **	* *** **	* *** **
Средние расходы, руб. в мес.:			
Средние постоянные расходы, руб. в мес.	* *** **	* *** **	* *** **
Средние переменные расходы, руб. в мес.	*** **	*** **	*** **
Средняя прибыль до налогов, руб. в мес.	* *** **	-* ***	** ***

Как видно из приведенной выше таблицы, проект допускает сохранение прибыльности при падении выручки до **% от запланированной.

7.7. Анализ чувствительности

Анализ чувствительности показывает, что проект обладает низкой чувствительностью к изменению объёма продаж и уровня косвенных расходов – см. Таблица 18.

Таблица 18. Анализ чувствительности

...

Даже при снижении объёма продаж на **% или превышении косвенных расходов на **% проект окупается.

При этом проект почти не чувствителен к уровню прямых расходов. Даже при увеличении прямых расходов в *,* раза проект остаётся рентабельным.

Это означает, что появлению рисков невыполнения плана продаж можно повышать расходы на рекламу и продвижение, нанять дополнительный персонал или покупать более дорогие и эффективные корма.

8. Анализ рисков

8.1. Технологические риски

Ниже перечислены вероятные технологические риски и меры по предотвращению наступления негативных ситуаций и компенсации их последствий.

Риски, связанные с освоением оборудования

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – низкая

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – полная.

Исправность и ремонтпригодность оборудования

Меры по снижению (исключению) риска: инициатор проекта планирует снизить риски ситуации критичного периода ремонта оборудования путём:

-

Вероятность возникновения данного риска – низкая.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – частичная.

Риск болезни птиц

Меры по снижению (исключению) риска:

-

Вероятность возникновения данного риска – средняя.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – полная.

8.2. Организационный и управленческий риск

Риск срыва сроков проведения проектных или пусконаладочных работ.

Срыв сроков проведения проектных или пусконаладочных работ ведет к задержкам в запуске производства. Для владельцев это означает неполучение планируемого дохода в установленные сроки.

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – средняя.

Степень влияния – средняя.

Возможность управления риском – частичная.

Риск утраты или порчи имущества

Данный вид риска может возникнуть как результат пожара, стихийных бедствий, противоправных действий лиц.

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – средняя.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – частичная.

Риск низкого спроса на продукцию

Спрос на продукцию спрогнозирован на основе анализа рынка (см. п. *). В таких условиях возникновение рискованной ситуации маловероятно.

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – ниже средней.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – частичная.

Риск высоких цен на продукцию

Планируемые цены будут установлены на уровне цен аналогов. В этой связи возникновение рискованной ситуации маловероятно.

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – ниже средней.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – частичная.

Риск дефицита персонала

Меры по снижению (исключению) риска:

....

Вероятность возникновения данного риска – средняя.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – полная.

8.3. Риск материально-технического обеспечения

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – низкая.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – полная.

8.4. Финансовые риски

Риск неплатежей

Негативное влияние данного вида риска проявляется в недостатке средств у предприятия, возникновении кассовых разрывов.

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – низкая.

Риск недостатка финансирования проекта

Негативное влияние данного вида риска проявляется в отсутствии возможности осуществить или закончить реализацию проекта по причине отсутствия финансовых средств

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – низкая.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – полная.

8.5. Экономические риски

Риск существенного изменения в системе налогообложения

Значительные изменения в системе налогообложения, увеличение ставок налогов, порядка исчисления и уплаты налогов способны оказывать серьезное негативное влияние на рассматриваемый проект.

Меры по снижению (исключению) риска: ...

Вероятность возникновения данного риска – высокая.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – нет.

8.6. Экологические риски

Согласно природоохранному законодательству, птицефабрики должны иметь систему экологической безопасности, направленную на снижение отрицательного воздействия его деятельности на окружающую среду.

Для сведения к минимуму экологических рисков предприятие планирует:

-

Вероятность возникновения данного риска – ниже средней.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – полная.