

2025

Бизнес-план развития птицефабрики



Оглавление

1.	Описание бизнес-идеи проекта.....	1
1.1.	Анализ результатов прошлого периода	1
2.	Анализ рынка	3
2.1.	Общая характеристика рынка куриных яиц	3
2.1.1.	Объём производства	3
2.1.2.	Основные тенденции	4
2.1.3.	Цены.....	4
2.2.	Общая характеристика рынка куриного мяса	7
2.3.	Клиентская целевая группа.....	10
2.3.1.	Потребление куриных яиц	10
2.3.2.	Потребление куриного мяса.....	11
2.4.	Оценка существующего спроса	13
2.4.1.	Рынок куриных яиц	13
2.4.2.	Рынок куриного мяса.....	14
2.5.	Ожидаемая конкуренция	17
2.5.1.	Рынок куриных яиц	17
2.5.2.	Рынок куриного мяса.....	17
3.	Маркетинговый план	19
3.1.	Концепция маркетинга.....	19
3.2.	План продаж	20
3.2.1.	План продаж яиц	20
3.2.2.	План продажи участков	21
4.	План подготовки земельных участков к продаже.....	22
5.	Материальные ресурсы	23
5.1.	Инвестиционная деятельность.....	23
5.2.	Финансовая деятельность.....	24
5.3.	Текущие расходы	26
6.	Финансовый анализ.....	27
6.1.	Бюджет движения денежных средств	28
6.3.	Бюджет доходов и расходов	30
6.4.	Финансовые показатели	31
6.5.	Анализ безубыточности	31
6.6.	Анализ чувствительности.....	31
7.	Анализ рисков	31
7.1.	Технологические риски	31
7.2.	Организационный и управленческий риск	32
7.3.	Риск материально-технического обеспечения	34
7.4.	Финансовые риски.....	34
7.5.	Экономические риски.....	35
7.6.	Экологические риски	35

На нашем сайте размещены другие [примеры разработанных нами бизнес-планов](#). Вы также можете ознакомиться с [отзывами наших заказчиков](#), описанием [процедуры заказа бизнес-планов и ТЭО](#). Узнайте как оптимизировать расходы на эту работу посмотрев видеопост ["Стоимость разработки бизнес-плана"](#) на нашем канале Rutube.

 Если вы [заполните этот вопросник для подготовки коммерческого предложения](#), мы пришлём вам КП, учитывающее возможности такой оптимизации.

1. Описание бизнес-идеи проекта

1.1. Анализ результатов прошлого периода

....

Производство яиц в РФ в период с **** по **** гг. росло быстрыми темпами, создавались новые птицефабрики¹:

...

Рисунок 1. Объём производства яиц в РФ в **-**** гг., млн. шт.**

С другой стороны, потребление достигло насыщения:

...

Рисунок 2. Потребление яиц на душу населения в РФ в **-**** гг.**

Как следствие, выросла конкуренция. Цены немного росли, но темпом ниже инфляции² (инфляция в **** году **, %, в ****- *, %³):

...

Рисунок 3. Динамика цен на куриное яйцо в **-**** гг.**

Рентабельность производства яйца в ****-** гг. устойчиво падала⁴:

...

Рисунок 4. Динамика основных экономических показателей яичного птицеводства в России за **-**** гг.**

Похожая ситуация сложилась в ****-**** гг. на рынке куриного мяса. Если в ****-**** годах наблюдался небольшой рост, в **** г. началась стагнация, которая ухудшила и без того сложное положение предприятия⁵.

...

Рисунок 5. Производство мяса птицы в РФ в **-**** гг., млн. т.**

Возросшая конкуренция привела к падению оптовых цен в ****-** гг.:

...

Рисунок 6. Средняя цена на мясо птицы в РФ в **-**** гг., руб. за кг**

К **** году производство куриного мяса в РФ без переработки стало убыточным⁶:

...

Рисунок 7. Динамика основных экономических показателей мясного птицеводства в России за **-**** гг.**

1 ***

2***

3 ***

4 ***

5 ***

6 ***

Бизнес-план развития птицефабрики

С другой стороны, сохранялась тенденция к постоянному повышению себестоимости яиц и мяса птицы⁷.

Например, стоимость премиксов (сбалансированный витаминно-минеральный комплекс, который обогащает комбикорма) в период с начала **** года до конца **** года выросла в четыре раза. Такой рост цен связан прежде всего с использованием импортных сырья и комплектующих, а также оборудования зарубежного производства.

Сильно подорожали сами корма. За ****-** гг. цены на пшеницу в зависимости от региона выросли в среднем более чем на **%, на ячмень - на **%, на рожь - на **%⁸. Кукуруза укрепилась в цене на **, *%. Рост цен на зерно во многом был обусловлен девальвацией рубля, что повысило экспортную ориентированность продаж и снизило предложение на внутреннем рынке.

В результате начались банкротства птицефабрик. Так, например, в Самарской области в сентябре **** года попал под банкротство «последний из могикан» - «Тимашевская птицефабрика»⁹. Это единственное предприятие отрасли, продержавшееся на плаву до **** года в то время как во времена Советского союза в области действовало восемь птицефабрик: Подбельская, Тимашевская, Кротовская, Жигулевская, Тольяттинская, Обшаровская, Рождественская и Безенчукская.

Птицефабрика «Прибрежная» (Ульяновская область) прекратила отгрузки в **** году¹⁰. Иск в октябре **** года подала ФНС РФ, поскольку организация не выплатила * млн руб. налогов. Региональные власти посчитали, что возродить производство будет невозможно.

Птицефабрика «Утиные фермы» была признана несостоятельной * февраля **** года из-за долга перед кредиторами свыше * млрд руб. Птицефабрика работала в Челябинской области с **** года, однако бизнес велся с трудом. К **** году убыток превышал *** млн руб., организация стала неплатежеспособной.

«Вологодская птица» — это компания, которая в декабре **** года взяла в аренду находящиеся в банкротстве птицефабрики «Ермаково» и «Вологодская». Уже в **** году фирма была объявлена банкротом¹¹.

Из-за проблем с финансированием было остановлена деятельность одного из лидеров бройлерного сегмента — «Белая Птица»¹².

Не избежал проблем в этот период и крупнейший российский производитель яиц АО «Птицефабрика Синявинская». Сбербанк стал собственником птицефабрики в **** году, когда получил акции как крупнейший кредитор¹³. Тогда гендиректор «Синявинской» Артур Холдоев говорил: «Так как у предыдущих собственников был ряд вопросов с обслуживанием кредитного портфеля и у банка

⁷ ***

⁸ ***

⁹ ***

¹⁰ ***

¹¹ ***

¹² ***

¹³ ***

есть определенная негативная история по этому портфелю, то мы взяли на себя обязательства предоставить в залог акции».

Список банкротств птицефабрик в ****-**** гг. может быть продолжен.

На некоторых рынках выходом из ситуации жёсткой конкуренции является экспорт, но не на рынке куриных яиц и мяса, так как объем экспортной ниши очень небольшой. Эксперты отмечают, что экспорт носит характер локальных сделок, в связи с чем динамика его может резко меняться год от года.

...

Выводы:

1. ...

2. Анализ рынка

2.1. Общая характеристика рынка куриных яиц

2.1.1. Объём производства

По производству яйца Россия сейчас занимает шестое место в мире¹⁴, занимая долю в *%. Из всего объема произведенных яиц **% составляют товарные (или яйца в скорлупе), **% — товарные с добавленными компонентами (например, лечебно-профилактические, обогащенные селеном, йодом, полинасыщенными жирными кислотами Омега-* и пр.) и по *,*% — яйца, которые идут на производство сухих и жидких яичных продуктов¹⁵.

Как и во многих странах мира, в России потребляют яйца преимущественного собственного производства¹⁶. Эксперты оценивают российский рынок пищевых яиц как самодостаточный и слабо зависящий от мировой конъюнктуры. Среди ключевых характеристик отечественного рынка можно выделить стабильный рост потребления яиц и устойчивое увеличение объемов внутреннего производства. Основными факторами роста спроса называются увеличение покупательской способности населения, развитие современного сектора торговли в стране и повышение цен на мясную продукцию.

Другими особенностями российского рынка являются невысокие объемы внешней торговли по сравнению с объемами национального производства, значительный рост затрат на производство из-за удорожания кормов, умеренный рост оптовых и розничных цен на куриное яйцо.

Производство яиц в РФ ежегодно растёт с **** года¹⁷:

...

Рисунок 8. Баланс рынка куриных яиц в России в **-****гг., млрд. штук**

¹⁴ ***

¹⁵ ***

¹⁶ ***

¹⁷ ***

Росстат зафиксировал рост производства яиц в России до **, * млрд штук в **** году, что на *, % превышает показатель **** года¹⁸.

Лидером по производству среди субъектов РФ является Ленинградская область:

...

Рисунок 9. Производство яиц в России по областям

2.1.2. Основные тенденции

В связи с тем, что рынок все больше насыщается, наиболее перспективным направлением считается сегмент переработки. Значительное повышение потребления яиц населением возможно лишь при расширении ассортимента яичных продуктов: по доле продуктов переработки Россия отстает от развитых стран. В то время как в нашей стране на переработку направляется **% яиц, в Европе этот показатель достигает **%, в США - **%, а в Японии - более **%¹⁹.

До последнего времени остро стоял вопрос локализации производства инкубационного яйца, но в настоящее время он успешно решается. По данным Национального союза птицеводов (НСП), в **** году в Россию было поставлено более *** млн шт. куриного инкубационного яйца, что на **% меньше, чем годом ранее²⁰. Снижение импорта не связано с какими-либо проблемами. Наоборот, причина в том, что российские производители благодаря поддержке Минсельхоза в виде субсидий на строительство племрепродукторов смогли расширить собственные родительские стада птицы. За счет роста отечественного производства доля ввоза сократилась по итогам **** года примерно до **%, в то время как в ****-м этот показатель составлял почти **%.

Если топ-** крупнейших птицеводческих компаний уже практически полностью обеспечен собственным инкубационным яйцом, то фабрикам с мощностью производства до ** тыс. т экономически нецелесообразно создавать собственные репродукторы. Такие предприятия продолжают закупать инкубационное яйцо у зарубежных, а также российских поставщиков. Тем более что крупные игроки сектора не только обеспечивают себя своим материалом, но и реализуют его на свободном рынке.

Крупные производители также заинтересованы в снижении издержек производства, которые влияют на себестоимость яиц. Перспективным направлением считается переработка куриного помета в энергию, благодаря чему можно снизить расходы на электричество и решить задачу утилизации помета. Утилизация является одной из “головных болей” птицефабрик, ведь ежегодно только одна курица-несушка производит до ** кг помета.

¹⁸ ***

¹⁹ ***

²⁰ ***

2.1.3. Цены

На графике ниже представлена корреляция оптовых и розничных цен на куриные яйца в России²¹. Как видно из графика, динамика розничных цен во многом повторяет динамику цен в оптовом звене.

...

Рисунок 10. Динамика оптовых и розничных цен на яйца

Заметным событием на рынке куриного яйца стал рост цен в конце **** года, который произошел из-за недостатка предложения. Его причинами стали вспышки птичьего гриппа, снижение запасов инкубационных яиц и увеличение спроса со стороны фармацевтических компаний. Об этом говорится в докладе Банка России «Региональная экономика: комментарии ГУ»²².

Инкубационные яйца – это сырье для вакцин от кори, паротита, краснухи и гриппа. По оценкам экспертов, на производство препаратов требуется ***–*** млн яиц в год. Из-за ухода иностранных фармпредприятий отечественные производители экстренно нарастили выпуск вакцин, что повлекло за собой дополнительный спрос на яйца.

При этом быстро увеличить производство птицеводы не смогли. Поставки в страну импортных инкубационных яиц сократились из-за санкций. Также производству мешали вспышки птичьего гриппа, из-за которых в некоторых регионах снизилось поголовье кур-несушек.

В результате предложение росло медленнее спроса. Это привело к увеличению цен: по данным Росстата, в **** году потребительские цены на яйца в целом по стране выросли на **, %.

Обеспеченность собственным производством куриного яйца, по расчетам аналитиков Евразийского банка развития, в России достигает **%, что выше среднего по евразийским странам, но ниже, чем в Белоруссии, где этот показатель составляет ***%²³. Однако резервы повышения мощностей производства в птицеводстве к **** году были исчерпаны. Предложение стало отставать от увеличивающегося спроса.

Разбалансировка спроса и предложения на рынке усугубляется снижением рентабельности производств в силу высокой стоимости кредитных средств, говорят эксперты²⁴. Давление общеэкономических факторов на отрасль увеличило расходы птицефабрик на операционную деятельность.

За последние два года для всех сегментов продовольствия увеличились и затраты на транспортировку из-за роста валюты к рублю тех стран, из которых импортируются масла и запчасти для автотранспорта.

21 ***

22 ***

23 ***

24 ***

Бизнес-план развития птицефабрики

Зависимость российских птицефабрик от импортных премиксов, ветеринарных препаратов и инкубационного яйца, которые можно приобрести зачастую только по параллельному импорту с усложнившейся логистикой, высоким валютным курсом, комиссиями при оплате, — еще один серьезный фактор аномального роста цен на яйца и курятину в сравнении с другими категориями продуктов, отмечают эксперты.

Если ранее большая часть импорта кормовых добавок шла из стран Евросоюза, то сейчас отечественные производители переориентируются на поставщиков из Китая и Юго-Восточной Азии, что приводит к увеличению себестоимости производства.

Собственное производство кормов зависит от поставок белковых и витаминных добавок, **% которых приходится на импорт. Важный для отрасли элемент комбикорма метионин, например, за три месяца вырос в цене на **%.

Доля импортных ветеринарных препаратов на рынке составляет практически **%, кокцидиостатиков — до **%.

Еще одной причиной серьезного роста цен на яйца стала ценовая политика торговых сетей, считают эксперты.

Ранее ФАС уже предлагала продавцам добровольно ограничить наценки на куриные яйца к марту **** года. Принятие на уровне федеральных подзаконных нормативных актов на определенный срок специальной правовой нормы, которая ограничивала бы возможность торговых сетей и единичных продавцов устанавливать наценки на товары птицеводства более чем на *—*%, может сдержать серьезное колебание цен.

Специалисты рынка называют и другие причины роста цен²⁵.

- Эпидемиологическая ситуация.

Наиболее распространенной причиной закрытия нескольких птицефабрик в некоторых регионах России стал птичий грипп. С начала **** года вспышки этой болезни зафиксированы на шести российских предприятиях. Некоторые эксперты считают главной причиной сложившейся ситуации вокруг яиц нехватку вакцин.

- Нехватка рабочей силы.

По причине негативной ситуации, образовавшейся вокруг производства яиц, появился дефицит работников. Так, Синявинская птицефабрика уведомила розничные сети о рисках срыва отгрузок и отмены части заказов, потому что предприятие испытывает дефицит штата в **—**%, в том числе из-за оттока мигрантов.

- Высокие проценты по кредитам.

Эту причину роста стоимости яиц в числе прочих назвал президент Росптицесоюза Владимир Фисинин.

Нужно отметить, что и сами производители воспользовались скачком цен в **** году. В результате роста цен по итогам **** года прибыль крупнейших

²⁵ ***

Бизнес-план развития птицефабрики

производителей яиц в России составила **, * млрд рублей. Это примерно в *, * раза больше по сравнению с предыдущим годом, когда показатель равнялся *, * млрд рублей²⁶.

Принятые Правительством России меры по расширению импорта яиц и поддержке производителей привели к нормализации ситуации на рынке.

В связи с подорожанием яиц в конце **** года правительство приняло решение об обнулении пошлины на их ввоз на первое полугодие **** года. нулевая ставка будет действовать с * января по ** июня **** года.

Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору сообщила в середине января **** года об увеличении импорта куриных яиц в Россию до ***, * млн штук в **** году, что в *, * раза превышает показатель **** года в *** млн штук.

С середины ноября **** года ФАС проводит антикартельные проверки ** производителей куриных яиц и мяса кур из-за значительного роста цен в оптовом звене.

В результате принятых мер по данным мониторинга Росптицесоюза, в декабре **** года отпускные цены производителей яиц снизились на **, *% по сравнению с декабрем **** года. В январе **** года ценовая ситуация сохраняет стабильность²⁷.

2.2. Общая характеристика рынка куриного мяса

Несмотря на то, что в финансовом плане возможность производства куриного мяса на птицефабрике не учтена, целесообразно рассмотреть этот рынок, дающий дополнительные возможности для развития предприятия в случае успешной реализации основного плана.

По объемам производства мяса бройлеров Россия входит в число стран-лидеров, занимая пятую строчку в мировом рейтинге (см. Таблица 1).

Таблица 1. Мировое производство мяса бройлеров

...

С ростом мирового производства мяса бройлеров растет и его потребление, поскольку этот продукт остается относительно недорогим источником животного белка, который привлекателен для потребителя (см. Таблица 2). Как видим, производство и потребление в РФ практически сбалансировано.

Таблица 2. Потребление мяса бройлеров в мире

...

²⁶ ***

²⁷ ***

Бизнес-план развития птицефабрики

На мясо кур приходится наибольшая доля в структуре производства мяса всех видов в России, причем ежегодно отмечают прирост объемов выпуска этого вида мяса (см. Таблица 3).

Таблица 3. Производство скота и птицы на убой (в убойной массе) в РФ

...

На протяжении **** г. производство мяса птицы оставалось практически на уровне предыдущего года, но в итоге зафиксирован незначительный прирост (+*,*%). В текущем году ожидается увеличение выпуска мяса птицы, в основном за счет увеличения производства продукции в сельхозорганизациях.

По производству мяса птицы в России лидирует Центральный федеральный округ (ЦФО): на его долю приходится **, *% от общего объема производства — *,** млн т. В Приволжском федеральном округе (ПФО) получено *,** млн т, в Южном (ЮФО) — *,** млн т, в Северо-Кавказском (СКФО) — *,** млн т, в Северо-Западном (СЗФО) — *,** млн т, в Уральском (УФО) — *,** млн т, в Сибирском (СФО) — *,** млн т (рис. *).

...

Рисунок 11. Структура производства мяса птицы (в живой массе) в РФ по округам

Ленинградская область среди лидеров по производству мяса птицы по субъектам РФ:

...

Рисунок 12. Топ-** регионов РФ по производству мяса птицы (в живой массе) в хозяйствах всех категорий в ****-** гг.

2.3. Клиентская целевая группа

2.3.1. Потребление куриных яиц

Почти **% яиц потребляет население, **% поступает предприятиям на переработку, на экспорт уходит *,*-% объёма производства.

Яйца потребляют все группы населения, за исключением тех, кому не рекомендован этот продукт по медицинским соображениям. Например, людям с повышенным уровнем холестерина в крови и с почечной недостаточностью рекомендуется ограничить употребление яиц.

С точки зрения логистики целевым территориальным сегментом для птицефабрики «ХХХ» является, конечно, Санкт-Петербург. Однако, нужно иметь в виду, что Ленинградская область, которая производит яиц на **% больше своих потребностей, является крупнейшим регионом-донором в стране, поэтому конкуренция за потребителя в Санкт-Петербурге велика.

Больше всего яиц среди федеральных округов потребляет Центральный ФО. Он же является основным округом реципиентом. Собственное производство не

Бизнес-план развития птицефабрики

покрывает потребность населения ЦФО в яйцах на **%. Если говорить о субъектах РФ, то наибольшую потребность в поставках яиц из других субъектов страны имеют жители Москвы (ввозится из других регионов ****, * млн. штук в год). Связано это с тем, что собственное производство на территории города практически отсутствует. Следом идут Московская область (****, * млн. штук), Санкт-Петербург (****, * млн. штук), Самарская область (***, * млн. штук) и Республика Дагестан (***, *).

Потенциальными клиентами птицефабрики являются производители яичного порошка и меланжа за исключением, конечно, крупных птицефабрик, которые сами занимаются переработкой своей продукции. Список таких производителей можно найти на любом отраслевом сайте, например, здесь - *** или здесь ***.

2.3.2. Потребление куриного мяса

Учитывая питательные, энергетические и диетические свойства, мясо птицы потребляют все слои населения. Во всех регионах мира на **** год прогнозируется опережающий рост потребления мяса птицы в общем объеме потребления мяса – см. Рисунок 13.

...

Рисунок 13. Структура потребления мяса, прогноз на **** год²⁸

К **** году потребление мяса птицы в мире увеличится на **%, яиц — на **%, говорится в исследовании ...²⁹. Таким образом, птицеводство станет самой быстрорастущей отраслью: потребление других видов животного белка (рыба, свинина, говядина) может прибавить **-%.

По оценке ..., душевое потребление мяса птицы в России в **** году составило около ** кг³⁰. По этому показателю Россия значительно отстает от США, стран Латинской Америки и ЕС. Статистика потребления мяса показывает, что жители планеты в среднем съедают около ** кг продукции в год. Потребление мяса птицы по странам мира³¹:

Таблица 4. Потребление мяса птицы по странам

...

Потребление мяса птицы в разных регионах РФ сильно различается – см. Рисунок 14. Отметим высокий уровень потребления в Центральном федеральном округе.

...

Рисунок 14. Карта потребления мяса птицы по областям РФ³²

²⁸ ***

²⁹ ***

³⁰ ***

³¹ ***

³²***

Одной из заметных тенденций в области потребления мяса птицы в РФ в последние годы стала все большая ориентация отечественных покупателей на приобретение охлажденного мяса птицы за счет отказа от замороженной, преимущественно импортной, бройлерной продукции. Потребитель проявляет интерес именно к охлажденной курятине, прежде всего потому, что такое мясо вкуснее и полезнее, чем продукты глубокой заморозки. То есть потребитель в качестве главного мотива покупки все чаще выдвигает критерий качества, а не только ценовых позиций продукта.

Кроме того, большинство торговых предприятий, которым позволяют условия, охотно идут на установку дополнительного холодильного оборудования для торговли охлажденной продукцией. Краткие сроки реализации (до пяти суток по мясу и до двух суток по субпродуктам) не пугают торгующие организации, которые видят в охлажденной продукции стабильный, мало подверженный ценовым колебаниям сегмент реализации.

2.4. Оценка существующего спроса

2.4.1. Рынок куриных яиц

... публикует данные по потреблению яиц на душу населения в кг. Данные ... в динамике за **** - **** годы для России и других стран приведены на графике³³.
...

Рисунок 15. Потребление яиц в России и других странах, кг в год на душу населения

Согласно расчетам ..., медицинская норма потребления яиц на душу человека составляет *** штук в год. Потребление яиц в России, по последним данным, превышает медицинскую норму:
...

Рисунок 16. Потребление яиц в РФ, штук на душу населения.

По данным на **** год, потребление яиц на душу населения в России составляет более *** штук в год³⁴. Если исходить из этой цифры и численности населения России *** млн. чел., то общее потребление яиц населением составляет **, * млрд. штук в год. Если учесть переработку, импорт и экспорт, общий объем спроса на российское производство яиц – **, * млрд. штук в год.

Как написано выше, объем спроса в регионах-акцепторах яиц:

- Москва ****, * млн. штук в год,
- Московская область ****, * млн. штук,
- Санкт-Петербург ****, * млн. штук
- Самарская область ***, * млн. штук

³³ ***

³⁴ ***

- Республика Дагестан ***,* млн. штук в год.

Уровень спроса на яйца довольно ровный в течение года. Фактор сезонности наиболее ярко выражается в * квартале года (рост продаж в преддверии новогодних праздников), а также весной - в период празднования православной Пасхи, когда население активно скупает и красит яйца. Летом продажи несколько снижаются - птицефабрики сокращают закупочные цены и цену розницы. Основная особенность потребительского поведения при покупке яиц связана с ориентацией на цену продукции. Покупатели практически не обращают внимание на производителя, выбирая по видам яиц, и предпочитая более дешевую и свежую продукцию.

2.4.2. Рынок куриного мяса

Одновременно с ростом внутреннего производства мяса птицы повышается и его потребление в нашей стране:

...

Рисунок 17. Потребление мяса птицы в России на душу населения, кг/чел. в год

По мере того как растет глобальное производство и потребление мяса кур, увеличиваются и объемы внешней торговли. Российская Федерация в **** г. заняла девятое место по экспорту куриного мяса:

...

Рисунок 18. Экспорт мяса бройлеров в мире

В течение последних лет Россия превратилась из нетто-импортера мяса птицы в нетто-экспортера. Рост внутреннего производства мяса птицы в стране позволил выйти на полную самообеспеченность этой продукцией, что дало возможность наращивать экспортные поставки.

Экспорт мяса птицы из РФ растет год от года: в **** г. его объем увеличился на **, % по сравнению с уровнем **** г. Лидером среди импортеров российской продукции по итогам **** г. стал Китай: поставки в эту страну составляли **, % от всего объема экспорта мяса птицы из России.

Вторым по величине покупателем стал Казахстан, на третьем месте — Саудовская Аравия.

Росту производства куриного мяса в России способствовала реализация мероприятий по снижению зависимости отрасли от импортных поставок в рамках Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства, рассчитанной на ****-**** гг.³⁵

До последнего времени в России отмечалась нехватка племенного материала, что тормозило развитие птицеводческой отрасли. С целью решения данной проблемы, в **** г российские птицефабрики стали наращивать мощности

Бизнес-план развития птицефабрики

по самообеспечению яйцом и цыплятами. Самообеспечении страны инкубационным яйцом из собственных племенных репродукторов будет способствовать росту производства куриного мяса в ближайшие годы.

Расчёт существующего спроса с учётом среднего потребления мяса птицы в РФ ** кг., а яиц *** шт. в год на человека – см. Таблица 5.

Таблица 5. Потребление мяса и яйца птицы населением в крупнейших субъектах РФ

...

2.5. Ожидаемая конкуренция

2.5.1. Рынок куриных яиц

Согласно рейтингу, опубликованному ..., и аналитическим исследованиям ..., лидерами среди производителей куриных яиц в **** году стали³⁶

- ...

Компании из Топ-** занимают **% рынка.

...

Рисунок 19. ТОП-** производителей яиц в РФ в **** году

2.5.2. Рынок куриного мяса

... составил рейтинг производителей курицы в России по итогам **** года³⁷:

Таблица 6. Рейтинг производителей курицы в России, тысяч тонн в живом весе

...

** предприятий лидеров произвели в сумме *,*** млн тонн мяса бройлеров в живом весе.

Группа агропредприятий «Ресурс» сохранила лидирующую позицию с показателем в **** тысяч тонн в живом весе (в **** году — **** тысяч тонн). На втором месте оказалась группа «Черкизово», которая увеличила производство почти на %, до **** тысячи тонн (в предыдущем году было произведено *** тысяч тонн мяса бройлеров в живом весе). Учитывая, что в конце **** года группа приобрела птицекомплекс «Руском», занимающий ** место в списке, можно предположить, что по итогам **** года «Черкизово» имеет все шансы стать лидером. Вместе с «Рускомом» общий объём производства группы в прошлом году составил **** тысяч тонн.

«Приосколье» заняло третью ступень рейтинга с результатом в *** тысячи тонн против *** тысячи годом ранее. Однако **** год стал последним для

³⁶ ***

³⁷ ***

Бизнес-план развития птицефабрики

«Приосколья» в качестве независимого производителя. В начале следующего года предприятие перешло в собственность Агрокомплекса имени Н. И. Ткачева, который занял четвёртое место с объёмом *** тысяч тонн. Совместный результат «Приосколья» и Агрокомплекса в прошлом году — *** тысяч тонн мяса птицы, что обеспечивает им устойчивое третье место на несколько лет вперёд.

Значительный скачок совершила птицефабрика «Рефтинская» (в рейтинге-**** под названием Уральская агропромышленная группа), увеличив производство вдвое — с ** до *** тысяч тонн, что подняло её с ** места на *-е. «Челны-бройлер» (Агросила) поднялся с *-го места (*** тысяч тонн) на *-е (*** тысяч тонн).

Среди новичков рейтинга выделяется СИБАГРО Холдинг, занявший *-е место с результатом в ** тысяч тонн. Он потеснил из списка агрохолдинг «Равис», который в этот раз не попал в рейтинг.

Выводы:

1.

3. Маркетинговый план

3.1. Концепция маркетинга

Предприятие планирует использовать для своего развития следующие рыночные возможности:

1. ...

Территория присутствия:

Вид деятельности покупателей яйца: Соответственно, будут использованы * канала продаж:

-

При ценообразовании будет учитываться влияние следующих факторов:

-

В связи с изложенным выше, при ценообразовании целесообразно применять метод с ориентацией на конкуренцию.

3.2. План продаж

3.2.1. План продаж яиц

Предприятие планирует организовать закупку несушек в соответствии с правилами цикличной посадки птицы и имеющимися помещениями и оборудованием. В результате количество несушек на птицефабрике будет поддерживаться на следующем уровне:

...

Рисунок 20. Количество несушек на птицефабрике в период планирования, шт.

План продаж, подготовленный на основе этого графика, а также показателя яйценоскости и цен на яйцо пищевое с учётом сезонности и инфляции, представлен в следующей таблице:

Таблица 7. План продаж, тыс. руб. без НДС

...

...

Рисунок 21. План продаж, тыс. руб. без НДС

3.2.2. План продажи участков

...

4. Материальные ресурсы

4.1. Инвестиционная деятельность

План предполагает инвестиции в оборотные средства производства яиц на начальном этапе реализации, а также в начальный этап подготовки земельных участков для продажи под ИЖС.

Все инвестиции будут выполнены за счёт прибыли предприятия по следующему графику:

...

Рисунок 22. График инвестиций, тыс. руб. с НДС

...

Рисунок 23. Структура инвестиций

4.2. Финансовая деятельность

...

4.3. Текущие расходы

Статьи, а также сумма текущих расходов за период планирования представлены в следующей таблице:

Таблица 8. Текущие расходы предприятия за период планирования, руб. с НДС без учёта инфляции

...

График суммарных текущих расходов:

...

Рисунок 24. График текущих расходов с учётом инфляции, млн. руб. с НДС

5. Финансовый анализ

Экономические расчеты выполнены путем разработки финансовой модели проекта в программном обеспечении Microsoft Excel.

Таблица 9. Условия расчета

Показатели	Значения
Прогнозный период, лет	**

Ставка дисконта, %	Переменная ³⁸
Инфляция	Переменная ³⁹
Темп роста заработной платы	Переменная ⁴⁰

5.1. Бюджет движения денежных средств

Таблица 10. Бюджет движения денежных средств, тыс. руб.

БДДС показывает (см. Таблица 10), что при выбранном графике финансирования проект не испытывает трудностей с денежными средствами на всём периоде планирования. К концу периода планирования сумма свободных денежных средств составляет более ** млн. руб. При этом все долги погашены.

5.2. Бюджет доходов и расходов

Таблица 11. Бюджет доходов и расходов, тыс. руб.

....

Как видно из таблицы, компания показывает устойчивую операционную прибыль с **** года.

5.3. Финансовые показатели

Таблица 12. Показатели рентабельности

Показатели/годы	*	*	**	**	**	**	**
Коэффициент рентабельности валовой прибыли	**%	**%	**%	**%	**%	**%	**%
Коэффициент рентабельности чистой прибыли	**%	**%	**%	**%	**%	**%	**%

Как видно из приведенной выше таблицы, ко второй половине периода планирования компания имеет высокие показатели рентабельности.

5.4. Анализ безубыточности

Расчет уровня безубыточности представлен в следующей таблице.

Таблица 13. Расчет уровня безубыточности, руб.

Параметры	Среднее значение за период расчета	**%	**%
Выручка, руб. в мес.	** *** **	** *** **	** *** **
Текущие расходы, руб. в мес.	** *** **	** *** **	** *** **

³⁸ Ставка дисконтирования рассчитана, как прогноз доходности долгосрочных ОФЗ плюс плата за риски 3%

³⁹ Инфляция в соответствии с прогнозом ЦБ

⁴⁰ Прогноз социально-экономического развития Ленинградской области на 2025–2027 годы - <https://lenoblpravo.ru/postanovlenie/2023/02/20/n-112/>

Прибыль до вычета налогов, руб. в мес.	* *** **	_** **	*** **
---	-----------------	---------------	---------------

Как видно из приведенной выше таблицы, проект допускает сохранение прибыльности при падении выручки до **% от запланированной.

5.5. Анализ чувствительности

Анализ чувствительности показывает, что проект обладает низкой чувствительностью к изменению исходных параметров – см. Таблица 14.

Даже при снижении выручки на **% или увеличении текущих расходов на **% чистый дисконтированный доход от основной деятельности остаётся положительным.

Таблица 14. Анализ чувствительности

Уровень продаж/производства	**%	**%	**%	***%
ЧДД, руб.	_* ** **	*** ** **	*** ** **	*** ** **
Уровень текущих расходов	***%	***%	***%	***%
ЧДД, руб.	_* ** **	** ** **	*** ** **	*** ** **

6. Анализ рисков

6.1. Технологические риски

Ниже перечислены вероятные технологические риски и меры по предотвращению наступления негативных ситуаций и компенсации их последствий.

Риски, связанные с освоением оборудования

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – низкая

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – полная.

Исправность и ремонтпригодность оборудования

Меры по снижению (исключению) риска: инициатор проекта планирует снизить риски ситуации критичного периода ремонта оборудования путём:

-

Вероятность возникновения данного риска – низкая.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – частичная.

Риск болезни птиц

Меры по снижению (исключению) риска:

-

Вероятность возникновения данного риска – средняя.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – полная.

6.2. Организационный и управленческий риск

Требуют особого внимания следующие виды рисков:

- Риск ошибок в подборе персонала.
- Риск утраты или порчи имущества.
- Риск срыва выполнения плана реализации продукции
- Риск снижения рыночных цен

Риск ошибок в подборе персонала

Недостаточная квалификация персонала может привести к некачественному выполнению функций, срыву планов продаж продукции, убыткам, банкротству компании.

Меры по снижению (исключению) риска: ...

Вероятность возникновения данного риска – средняя.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – полная.

Риск утраты или порчи имущества

Данный вид риска может возникнуть как результат пожара, стихийных бедствий, противоправных действий лиц.

Меры по снижению (исключению) риска: ...

Вероятность возникновения данного риска – средняя.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – частичная.

Риск срыва выполнения плана реализации продукции и земельных участков

Вероятность возникновения данного риска средняя, степень влияния – высокая.

Для предотвращения данного риска планируется:

-

Вероятность возникновения данного риска – средняя.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – полня.

Риск снижения рыночных цен на продукцию птицефабрики и земельные участки

Риск уменьшения цен на продукцию птицефабрики в среднесрочной перспективе относительно не велик, поскольку рынок имеет большой потенциал роста. Длительное падение спроса на продукцию птицефабрики маловероятно, поскольку продукция привлекательна по соотношению ценовых и потребительских характеристик.

Тем не менее, для снижения указанного риска необходимо

-

Вероятность возникновения – низкая.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – частичная.

Количественная оценка рассматриваемого риска приведена ранее.⁴¹

Снижение цен на земельные участки маловероятно, поскольку эта недвижимость привлекательна не только для организации ИЖС, но и как инвестиционный инструмент.

Кроме того в случае маловероятного снижения цен, список участков на продажу может быть расширен.

6.3. Риск материально-технического обеспечения

Наиболее значимые прогнозируемые изменения связаны с увеличением себестоимости продукции в связи с повышением тарифов на газ и энергию, зерно и другие составляющие кормов.

Меры по снижению (исключению) риска: для предотвращения данного риска планируется

-

Вероятность возникновения данного риска – низкая.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – полная.

6.4. Финансовые риски

Риск недостатка финансирования проекта

Негативное влияние данного вида риска проявляется в отсутствии возможности осуществить или закончить реализацию проекта по причине отсутствия финансовых средств

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – ниже средней.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – частичная.

6.5. Экономические риски

Риск существенного изменения в системе налогообложения

Значительные изменения в системе налогообложения, увеличение ставок налогов, порядка исчисления и уплаты налогов способны оказывать серьезное негативное влияние на рассматриваемый проект.

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – ниже средней.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – нет.

⁴¹ См. Таблица 14. Анализ чувствительности

6.6. Экологические риски

Согласно природоохранному законодательству, птицефабрики должны иметь систему экологической безопасности, направленную на снижение отрицательного воздействия его деятельности на окружающую среду.

Для сведения к минимуму экологических рисков предприятие планирует:

-

Вероятность возникновения данного риска – ниже средней.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – полная.