

Общество с ограниченной ответственностью «XXX»

**Бизнес-план инвестиционного
проекта «Инвестиционное
кредитование на расширение
действующего агрокомплекса по
выращиванию голубики ...»**

УТВЕРЖДАЮ
директор ООО «XXX»

(подпись)

" ____ " февраля 2024_г.

Оглавление

1.	Краткий обзор (резюме) проекта.....	3
3.	Существо предлагаемого проекта.....	5
3.1.	Местонахождение объекта	5
3.2.	Описание продукта.....	6
3.3.	Технология производства продукта (оказания услуги).....	6
3.4.	Характеристики приобретаемого имущества.....	6
3.5.	Выполненные работы	7
3.6.	Экологические вопросы производства.....	8
4.	Анализ положения дел в отрасли	9
4.1.	Объем рынка свежей голубики в России в ****-**** гг.	9
4.2.	Ведущие производители свежей голубики в России	11
4.3.	Импорт свежей голубики в Россию	12
4.4.	Экспорт свежей голубики из России	14
4.5.	Прогноз развития российского рынка свежей голубики	17
4.5.1.	Негативный сценарий	18
4.5.2.	Инерционный сценарий	20
4.5.3.	Инновационный сценарий	21
5.	Анализ рынков сбыта продукции и закупок сырья	24
6.	Организационный план	27
7.	Финансовое обоснование проекта	28
7.1.	Исходные данные	28
7.2.	Условия и допущения, принятые для расчета	28
7.3.	Определение потребности в оборотных средствах	28
7.4.	Оценка экономической эффективности проекта	28
8.	Оценка рисков	28
8.1.	Оценка чувствительности проекта	28
8.2.	Оценка проектных рисков	29
8.2.1.	Технологические риски	29
8.2.2.	Организационный и управленческий риск	30
8.2.3.	Риск материально-технического обеспечения	31
8.2.4.	Финансовые риски	31
8.2.5.	Экономические риски	31
8.2.6.	Экологические риски	31

На нашем сайте размещены другие [примеры разработанных нами бизнес-планов](#). Вы также можете ознакомиться с [отзывами наших заказчиков](#), описанием [процедуры заказа бизнес-планов и ТЭО](#). Узнайте как оптимизировать расходы на эту работу посмотрев видеопост ["Стоимость разработки бизнес-плана"](#) на нашем канале Youtube.

 Если вы [заполните этот вопросник для подготовки коммерческого предложения](#), мы пришлём вам КП, учитывающее возможности такой оптимизации.

1. Краткий обзор (резюме) проекта

1.1. Основные параметры проекта

Таблица 1. Основные параметры проекта

Инициатор проекта	
Наименование проекта	
Суть проекта	
Тип проекта (приобретение, модернизация, реконструкция, новое строительство)	
Срок реализации проекта, мес.	
Общая стоимость проекта, тыс. руб.	
Объем профинансированной части проекта, тыс. руб.	
в т.ч. за счет собственных средств, тыс. руб.	
Потребность в финансировании, тыс. руб.	
в т.ч. объем кредита, тыс. руб.	
Соотношение собственных и заемных средств в предстоящих затратах, %/%	
Соотношение собственных и заемных средств в общих затратах по проекту, %/%	
Срок использования кредита, мес.	
Процентная ставка, % годовых	
Льготный период погашения основного долга, мес.	
Обеспечение, в том числе на инвестиционной стадии	

1.2. Показатели экономической эффективности проекта

Таблица 2. Показатели экономической эффективности

Показатель	Значение
Чистая приведенная стоимость (NPV), тыс. руб.	
Внутренняя норма дохода (рентабельности) (IRR) ,%	
Срок окупаемости капиталовложений (PBP), мес.	
Дисконтированный срок окупаемости капиталовложений (DPBP), ес.	
Коэффициент покрытия ссудной задолженности (DSCR)	

Анализ рынка (см. п. 4) показал, что спрос на свежую голубику высокий и продолжает расти. Есть большие возможности по импортозамещению, так как на данный момент более 90% рынка составляет продукция зарубежных производителей. Значит при условии конкурентных цен, качественной продукции

и эффективного продвижения новое предприятие сможет занять на рынке долю, достаточную для создания рентабельного бизнеса.

Дальнейшая реализация проекта выращивания голубики в ... полностью зависит от возможности привлечения финансирования, так как инициатор проекта не имеет свободных денежных средств, достаточных для расширения плантации до 200 Га.

Как показал расчёт финансового плана (см. Таблица 1), условия кредита, предлагаемые АО «Россельхозбанк», обеспечивают хорошие показатели экономической эффективности проекта. Предприятие будет способно вернуть кредит в установленные банком сроки и в дальнейшем привлечённом финансировании нуждаться не будет.

Полученные кредитные средства будут использованы для закупки оборудования, обработки 175 Га земли, посадки на этой площади голубики, а также для финансирования оборотных средств до момента реализации урожая.

2. Информация об инициаторе проекта

2.1. Общие данные

Таблица 3. Общие данные об инициаторе проекта

Организационно-правовая форма	
Наименование	
Адрес	
Дата регистрации (начала работы)	
Руководитель: Ф.И.О. и должность	
Сфера деятельности и отраслевая принадлежность	
Размер уставного (акционерного) капитала	
Конечные бенефициары бизнеса/проекта	
Учредители	
Основные виды выпускаемой продукции или оказываемых услуг	
Объем реализации в год, тыс.руб.	
Численность персонала, чел.	
в настоящее время	
на дату реализации проекта	

2.2. Виды и объемы деятельности

Инициатор проекта реализует проект агрокомплекса на земельном участке общей площадью 200 га. Запуск данного проекта запланирован в 2 (два) этапа:

-

Виды деятельности / продукции/услуг	Показатель, ед.измерения	2023 г.	2024 г. (текущий год)
Голубика свежая	Объем в нат.ед.		
	Выручка, тыс.руб.		
Выручка общая, тыс.руб.			
Валовая прибыль, тыс.руб.			
Чистая прибыль, тыс.руб.			

2.3. Информация о руководителях

Директор	
Главный бухгалтер	

...

3. Существо предлагаемого проекта

3.1. Местонахождение объекта

Таблица 4. Характеристика территории и ресурсов

Местонахождения объекта (адрес)	
Наличие площадей/количество необходимых площадей	
Достаточность/недостаточность имеющихся мощностей инженерной инфраструктуры (энерго- , тепло- и водоснабжение, канализация и пр.)	
Транспортная инфраструктура	
Наличие персонала/численность и квалификация необходимого персонала	

Климатические условия ... района ... как нельзя лучше подходят для выращивания тепло-влажнлюбивых фруктов, ягод¹. Климат влажный субтропический с жарким душным летом и мягкой, преимущественно влажной, зимой.

Сельское хозяйство традиционно является главной отраслью специализации ... района, что обусловлено благоприятными природно-климатическими условиями (субтропический климат, равнинный рельеф и плодородные почвы). В структуре сельского хоз-ва преобладает растениеводство. Широкое распространение имеют чай, цитрусовые культуры и орех-фундук, являющиеся

¹ ***

главными товарными культурами р-на. В советское время ... район был лидером по производству чая не только в ..., но и в целом в СССР. Повсеместно распространены и иные субтропические культуры – хурма, киви, фейхоа, а также виноград.

Как видно из приведённой выше таблицы, окружение проекта обладает всеми ресурсами, необходимыми для его реализации.

3.2. Описание продукта

Таблица 5. Описание продукта

Наименование продукции	Объемы
Выращивание и оптовые продажи голубики	

3.3. Технология производства продукта (оказания услуги)

...

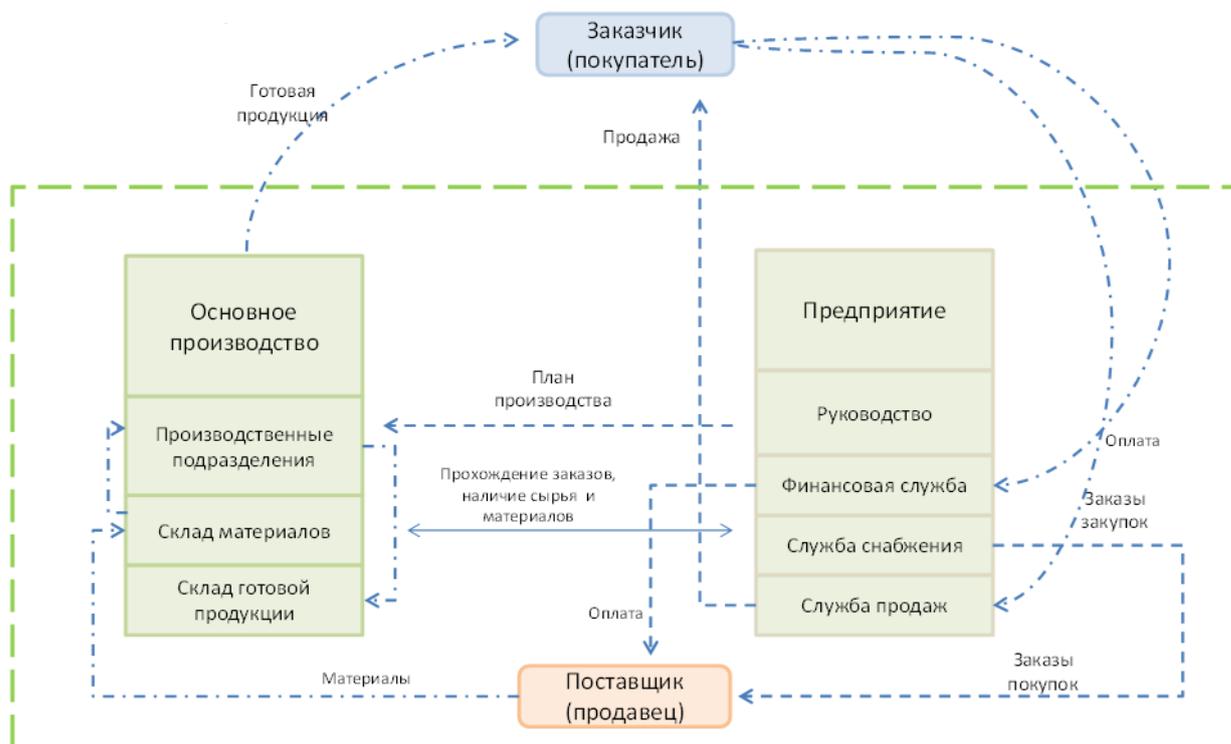


Рисунок 1. Схема материальных потоков

3.4. Характеристики приобретаемого имущества

Таблица 6. Характеристики приобретаемого имущества

Обоснование потребности в приобретении имущества (замена устаревшего	
--	--

имущества, расширение или создание нового производства)	
Срок полезного использования имущества	–
Поставщики имущества	–
Сравнение технических и иных параметров имущества. Анализ коммерческих предложений по критерию цена/качество (обоснование). Возможность адаптации приобретаемого имущества к существующему технологическому процессу	
Требования к сырью/комплектующим/материалам и иным ресурсам	
Организация обслуживания/содержания/ремонта имущества	
Безопасность производства	
Наличие проектов/заключенных договоров (контрактов) на закупаемое имущество (Приложения к бизнес-плану)	
Экологические вопросы проекта (при наличии)	
Факторы воздействия на окружающую среду (по видам и объектам воздействия)	
Затраты на обеспечение экологической безопасности проекта	

3.5. Выполненные работы

Инициатором собственными силами реализован первый этап проекта, который включает в себя:

– ...

Произведена посадка следующих сортов голубики:

Таблица 7. Выполненные посадки

№	Описание	Сорт	Количество
1			
2			
3			
4			
5			
	Итого:		

Фотоотчет выполненных работ представлен ниже:

...

Рисунок 2. Панорамный снимок плантаций (действующее производство)

...

Рисунок 3. Закладка плантаций (действующее производство)

...

Рисунок 4. Производственные и вспомогательные объекты (действующее производство)

...

Рисунок 5. Насосная станция для подачи воды с реки

3.6. Характеристика объекта строительства

Генеральным планом проекта предусмотрено строительство следующих объектов:

1. ...

3.7. Информация о бюджете проекта

....

3.7. Наличие необходимой документации по проекту

Таблица 8. Имеющаяся документация по проекту

Необходимый пакет документов	Отметка о наличии документа		
	№ документа	Дата выдачи	Срок действия
Правоустанавливающие документы:			
Исходно-разрешительная документация:			

3.6. Экологические вопросы производства

Факторы воздействия на окружающую среду (по видам и объектам воздействия)	
Затраты на обеспечение экологической безопасности проекта	

4. Анализ положения дел в отрасли

Раздел основан на «Анализе рынка свежей голубики в России ...» компании ..., выполненном в 2023 году.

4.1. Объем рынка свежей голубики в России в ****-**** гг.

На российском рынке свежей голубики сформировалась импортоориентированная модель, более **% рынка составляет продукция зарубежных производителей.

В **** г. объем российского рынка свежей голубики оценивался в *,* тыс.т. В **** г. этот показатель вырос, и его значение составило **, * тыс.т. Зафиксированный темп роста объема рынка свежей голубики в РФ за год оказался равным **, *%.

Таблица 9. Объем рынка свежей голубики в России в **-**** гг., [т]**

Объем рынка	****	****	****	****	****
В натуральном выражении, т	* ***	* ***	* ***	* ***	** ***
В натуральном выражении, тыс.т	*, *	*, *	*, *	*, *	**, *

...

Рисунок 6. Динамика объема рынка свежей голубики в России в **-**** гг., [тыс.т]**

В **** г. объем российского рынка свежей голубики в рублевом эквиваленте оценивался в *,* млрд.руб.

Таблица 10. Объем рынка свежей голубики в России в **-**** гг., [руб]**

Объем рынка	****	****	****	****	****
В стоимостном выражении, млн. руб.	* ***	* ***	* ***	* ***	* ***

....

Рисунок 7. Динамика объема рынка свежей голубики в России в **-**** гг., [млрд. руб.]**

Объемы спроса и предложения на российском рынке свежей голубики в **** г. составили **, * тыс.т. За * лет их уровень увеличился на **, *%.

Таблица 11. Баланс спроса и предложения на рынке свежей голубики в России в **-**** гг., [т]**

Баланс спроса и предложения	****	****	****	****	****
Предложение	* **	* **	* **	* **	** **
Производство	***	***	***	* **	* **
Импорт	* **	* **	* **	* **	** **
Спрос	* **	* **	* **	* **	** **
Экспорт	*	*	**	**	*
Объем рынка	* **	* **	* **	* **	** **

В **** г. максимальный прирост среди ключевых показателей рынка наблюдался в импортных поставках (**,%).

Таблица 12. Темпы роста основных показателей рынка свежей голубики в **-**** гг., [%]**

Темпы роста показателей рынка	****	****	****	****
Объем рынка	**%	**%	**%	**%
Производство	**%	**%	**%	**%
Импорт	**%	**%	**%	**%
Экспорт	-%	***%	***%	-%

....

Рисунок 8. Темпы роста основных показателей рынка свежей голубики в **-**** гг., [%]**

На российском рынке свежей голубики в **** г. импортные поставки были больше объема внутреннего производства в *,** раз.

...

Рисунок 9. Сравнение производства и импорта на российском рынке свежей голубики в **-**** гг., т.**

В последние годы сальдо торгового баланса на рынке свежей голубики сокращается как в натуральном, так и в стоимостном выражении.

...

Рисунок 10. Сальдо торгового баланса рынка свежей голубики в России в **-**** гг. в натуральном [тыс.т] и стоимостном [млн.долл] выражении**

4.2. Ведущие производители свежей голубики в России

В рейтинге производителей по выручке первые места в **** г. занимали предприятия: ... – см. Таблица 13.

Таблица 13. Выручка ведущих производителей свежей голубики в России в **-**** гг., [млн.руб.]**

....

По величине прибыли от продаж в отрасли первые три места в **** г. занимали следующие компании: ... – см. Таблица 14.

Таблица 14. Прибыль ведущих производителей свежей голубики в России в **-**** гг., [млн.руб.]**

....

....

Рисунок 11. Выручка и прибыль ведущих производителей свежей голубики в России в ** г., [млн.руб.]**

Наиболее финансово независимыми производителями в **** г. стали (см. таблицу).

Таблица 15. Коэффициент автономии ведущих производителей свежей голубики в России в **-**** гг.**

....

В рейтинге ликвидности, наиболее платежеспособными среди основных производителей в **** г. стали: (см. таблицу).

Таблица 16. Коэффициент текущей ликвидности ведущих производителей свежей голубики в России в **-**** гг.**

....

В **** г. наиболее рентабельными стали следующие предприятия: (см. таблицу).

Таблица 17. Рентабельность продаж (ROS) ведущих производителей свежей голубики в России в **-**** гг., [%]**

....

Таблица 18. Рейтинговая оценка финансового состояния ведущих производителей свежей голубики в России в ** г.**

....

В рейтинге производителей по инвестициям первые места в **** г. занимали предприятия: ... (см. таблицу).

Таблица 19. *.*. Инвестиции ведущих производителей свежей голубики в России в **-**** гг.,**

....

....

Рисунок 12. Инвестиции и прибыль ведущих производителей свежей голубики в России в ** г., [млн.руб.]**

По численности сотрудников первые три места в **** г. занимали следующие компании: ...(см. таблицу).

Таблица 20. Численность сотрудников ведущих производителей свежей голубики в России в **-**** гг., [чел]**

....

В **** г. рейтинг по рентабельности персонала (ROL) возглавляла компания ... (см. таблицу).

Таблица 21. Рентабельность персонала (ROL) ведущих производителей свежей голубики в России в **-**** гг., [тыс.руб.]**

...

4.3. Импорт свежей голубики в Россию

Зарубежные поставщики в **** г. ввезли в Российскую Федерацию *,* тыс.т свежей голубики. Статистика российского импорта в **** г. показывает, что интерес к импортной продукции со стороны российских потребителей вырос на **, *%, и к концу периода объем импорта свежей голубики в Россию составил **, * тыс.т продукции.

....

Рисунок 13. Динамика российского импорта свежей голубики в натуральном выражении в **-**** гг., [т]**

За **** г. объем импорта свежей голубики в Россию составил ** млн.долл. Относительно **** г., в течение которого иностранными организациями было ввезено в РФ свежей голубики на сумму **, * млн.долл, импортные поставки показали темп роста, равный **, *%.

....

Рисунок 14. Динамика российского импорта свежей голубики в стоимостном выражении в **-**** гг., [тыс.долл]**

Больше всего в Россию ввозят товар средне-ценовой категории, формирующий порядка **, **% от общего объема импорта в натуральном выражении за ****-**** гг.

Структура российского импорта свежей голубики в **** г. выглядела следующим образом: Перу - **, **%, Марокко - **, **%, Сербия - **, **%.

Таблица 22. Импорт свежей голубики в Россию по странам в натуральном выражении в **-**** гг., [т]**

....
....

Рисунок 15. Структура российского импорта свежей голубики по крупнейшим странам в натуральном выражении в **-**** гг., [т]**

Таблица 23. Импорт свежей голубики в Россию по странам в стоимостном выражении в **-**** гг., [тыс.долл]**

....

Среди крупнейших стран по натуральному объему импорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - Азербайджан (**, **%);
- Самый низкий CAGR - Мексика (-**, **%);
- Наибольшая среднегодовая цена импорта в **** г. - Мексика (*, * долл/кг);
- Наименьшая цена - Азербайджан (*, * долл/кг).

С **** по **** гг. импортные цены свежей голубики находились в интервале *, *-**, * долл/кг. Максимальный годовой прирост средних долларовых цен ввоза был зафиксирован в **** г. и составил *, **%, а наибольшее падение цен было в **** г. (-*, **%).

Таблица 24. Динамика USD цен импорта свежей голубики в **-**** гг., [долл/кг]**

Месяц	****	****	****	****	****
январь	*, *	*, *	*, *	*, *	*, *

февраль	*,*	*,*	*,*	*,*	*,*
март	*,*	*,*	*,*	*,*	*,*
апрель	*,*	*,*	*,*	*,*	*,*
май	*,*	*,*	*,*	*,*	*,*
июнь	*,*	*,*	*,*	*,*	*,*
июль	*,*	*,*	*,*	*,*	*,*
август	*,*	*,*	*,*	*,*	*,*
сентябрь	**,*	*,*	*,*	*,*	*,*
октябрь	**,*	*,*	*,*	*,*	*,*
ноябрь	*,*	*,*	*,*	*,*	*,*
декабрь	*,*	*,*	*,*	*,*	*,*
Средняя за год	*,*	*,*	*,*	*,*	*,*
Темп роста, %		-*,*%	-*,*%	*,*%	-*,*%

....

Рисунок 16. Динамика ежемесячных USD цен импорта свежей голубики в **-**** гг., [долл/кг]**

Ведущим зарубежным поставщиком свежей голубики на российский рынок в **** г. стала компания

Таблица 25. Рейтинг зарубежных фирм-поставщиков импорта свежей голубики в РФ в ** г.**

....

Среди российских импортеров наибольшие поставки свежей голубики в **** г. зафиксированы у

Таблица 26. Рейтинг российских фирм-импортеров свежей голубики в ** г.**

....

4.4. Экспорт свежей голубики из России

Российские экспортеры в **** г. вывезли из страны **, т свежей голубики. Статистика российского экспорта в **** г. показывает, что интерес к экспортной продукции со стороны зарубежных потребителей снизился на **,%, и к концу периода объем экспорта свежей голубики из России составил *, т продукции.

....

Рисунок 17. Динамика российского экспорта свежей голубики в натуральном выражении в **-**** гг., [т]**

Бизнес-план выращивания голубики по формату Россельхозбанка

За **** г. объем экспорта свежей голубики из России составил *,* тыс.долл. Относительно **** г., в течение которого экспортерами было вывезено из РФ свежей голубики на сумму **, * тыс.долл, экспортные поставки показали темп падения, равный **, *%.

...

Рисунок 18. Динамика российского экспорта свежей голубики в стоимостном выражении в **-**** гг., [тыс.долл]**

Больше всего из России вывозят товар низко-ценовой категории, формирующий порядка **, *% от общего объема экспорта в натуральном выражении за ****-**** гг.

Структура российского экспорта свежей голубики в **** г. выглядела следующим образом: Украина - **, *%, Монголия - **%, Узбекистан - **, *%.

Таблица 27. Динамика российского экспорта свежей голубики в стоимостном выражении в **-**** гг., [тыс.долл]**

...

...

Рисунок 19. Структура российского экспорта свежей голубики по крупнейшим странам в натуральном выражении в **-**** гг., [т]**

Узбекистан - лидер по экспорту свежей голубики из России в **** г. Объем поставок составил * тыс.долл. Также в ТОП-* ведущих стран по стоимости фигурировали: Украина, Монголия.

Таблица 28. Экспорт свежей голубики из России по странам в стоимостном выражении в **-**** гг., [тыс.долл]**

....

Среди крупнейших стран по натуральному объему экспорта продукции зафиксированы следующие факты:

- Наилучшая среднегодовая динамика роста (CAGR) за последние годы - Южная Осетия (**, *%);
- Самый низкий CAGR - Украина (*, *%);
- Наибольшая среднегодовая цена экспорта в **** г. - Узбекистан (* долл/кг);
- Наименьшая цена - Монголия (* долл/кг).

С **** по **** гг. экспортные цены свежей голубики находились в интервале *, *-*, * долл/кг. Максимальный годовой прирост средних долларовых цен вывоза

Бизнес-план выращивания голубики по формату Россельхозбанка

был зафиксирован в **** г. и составил **,%, а наибольшее падение цен было в **** г. (-**,%).

Таблица 29. Динамика USD цен экспорта свежей голубики в **-**** гг., [долл/кг]**

Месяц	****	****	****	****	****
январь	*,*	*,*	*,*	*,*	*,*
февраль	*,*	*,*	*,*	*,*	*,*
март	*,*	*,*	*,*	*,*	*,*
апрель	*,*	*,*	*,*	*,*	*,*
май	*,*	*,*	*,*	*,*	*,*
июнь	*,*	*,*	*,*	*,*	*,*
июль	*,*	*,*	*,*	*,*	*,*
август	*,*	*,*	*,*	*,*	*,*
сентябрь	*,*	*,*	*,*	*,*	*,*
октябрь	*,*	*,*	*,*	*,*	*,*
ноябрь	*,*	*,*	*,*	*,*	*,*
декабрь	*,*	*,*	*,*	*,*	*,*
Средняя за год	*,*	*,*	*,*	*,*	*,*
Темп роста, %		-**,%	-**,%	-**,%	***,%

....

Рисунок 20. Динамика ежемесячных USD цен экспорта свежей голубики в **-**** гг., [долл/кг]**

....

Рисунок 21. Динамика ежегодных USD цен экспорта свежей голубики в **-**** гг., [долл/кг]**

В **** г. среди ТОП стран экспорта свежей голубики из России наименьшая цена - **, долл/кг (Монголия), наибольшая - * долл/кг (Узбекистан). Дельта min и max цен по ведущим странам составила **, долл/кг.

В диапазоне цен преобладает сегмент low-priced, формирующий **, % всех экспортных поставок свежей голубики из России в ****-**** гг.

Ведущим российским экспортером свежей голубики на мировой рынок в **** г. стала компания

Таблица 30. Рейтинг российских компаний-экспортеров свежей голубики в ** г.**

....

Среди зарубежных покупателей наибольшие поставки свежей голубики в **** г. зафиксированы у ...

Таблица 31. Рейтинг зарубежных фирм-покупателей свежей голубики из России в ** г.**

....

4.5. Прогноз развития российского рынка свежей голубики

При подготовке прогноза учитывались следующие факторы, оказывающие влияние на компании на российском рынке.

Отрицательные факторы для компаний, работающих на российском рынке:

- нестабильность курса рубля относительно мировых валют;
- снижение покупательной способности населения на горизонте следующих * лет;
- разрыв цепочек поставок товара/сырья с зарубежными контрагентами из-за санкций западных стран;
- риск нестабильности внутри страны;
- проблемы с кредитованием из-за выросших процентных ставок;
- массовое сокращение иностранных инвестиций со стороны Запада;
- проблемы в IT-секторе: дефицит оборудования / выезд российских IT-специалистов из страны;
- ограничения на торговлю с компаниями из списка недружественных стран;
- демографические проблемы (демографическая яма **-х, релокация граждан, частичная мобилизация, снижение рождаемости)
- сложности с проведением платежей в долларах, евро, фунтах;
- недостаток квалифицированных кадров;
- отток капитала из страны.

Положительные факторы для компаний, работающих на российском рынке:

- импортозамещение: с уходом зарубежных компаний для отечественных производителей открываются новые рынки, а где-то даже целые сектора;
- сокращение конкуренции со стороны российских компаний: коронавирусный период усугубил финансовое состояние неэффективных компаний, введение санкций негативно повлияло на операционную деятельность многих предприятий;
- возможность покупки активов уходящих из страны компаний со значительным дисконтом;

- выход на азиатские рынки: в текущих реалиях вектор переговорных процессов как для бизнеса, так и для правительства, неизбежно сместится на Восток;
- возможность привлечения инвестиций с Востока (после завершения активной стадии спецоперации);
- рост инвестиций в российские компании со стороны населения: как показывает опыт Ирана, в условиях высокой инфляции наиболее перспективными с точки зрения вложений являются ценные бумаги эмитентов своей страны;
- возможность получения государственной поддержки для системообразующих отраслей.

В последние годы повышенный интерес к здоровому питанию, а также использование ягод при производстве йогуртов, привели к стремительному росту спроса на голубику. Рынок данной продукции быстро растет, при этом более **% российского рынка голубики состоит из импортируемой продукции. На рынке есть достаточно свободная ниша для производителей ягод, а также высокий и растущий спрос, это создает благоприятные условия для развития производства голубики в России в будущем.

Сложность выращивания голубики состоит в том, что данная культура является капиталоемкой, ее закладка считается самой дорогой среди всех видов ягод, а сами плантации - достаточно сложными в плане производства, требующими много внимания и ежегодного ухода².

Импорт свежей голубики демонстрирует ежегодный рост, в целом увеличившись в * раз за исследуемый период. Основной объем импортной продукции поставляется из таких стран, как Перу (**%), Марокко (**%), Сербия (**%) и Грузия (*%), ввозящие в совокупности **% всей импортной продукции и формирующие тем самым общую структуру импорта.

Экспорт свежей голубики незначителен в общем объеме рынка и характеризуется ростом в ****-**** гг. благодаря ежегодному увеличению поставок на Украину, однако из-за геополитической обстановки экспорт в эту страну был прекращен, в связи с чем в **** году наблюдается спад вывоза голубики на **%. В будущем следует ожидать перераспределения экспорта на другие страны и последующего роста показателей.

Опираясь на статистические данные, прогнозы экспертов, планы государственной политики в отрасли и другие официальные источники информации, компания ... составила три сценария развития рынка свежей голубики на ближайшие годы: негативный, инерционный и инновационный.

4.5.1. Негативный сценарий

К негативному сценарию развития рынка могут привести такие факторы, как:

² ***

Бизнес-план выращивания голубики по формату Россельхозбанка

1. Волатильность курса национальной валюты;
2. Снижение мировых цен на сырьевые товары / сокращение объемов добычи и экспорта сырьевых товаров из России;
3. Усиление геополитической напряженности / ужесточение санкционного воздействия;
4. Технический дефолт России и российских компаний из-за невозможности произвести валютные платежи;
5. Продолжение в стране мобилизационных мероприятий;
6. Высокий уровень инфляции (в условиях дефицита продукции и/или роста денежной массы в стране);
7. Уменьшение внутренней потребительской активности населения;
8. Удорожание перевозок из-за проблем с выстраиванием логических цепочек;
9. Отсутствие реальных программ поддержки малого и среднего бизнеса;
10. Появление новых штаммов коронавируса;
11. Усиление государственного регулирования, рост коррупции;
12. Отсутствие государственных программ поддержки отраслей;
13. Деградация IT-сектора / цифровизации / автоматизации процессов;
14. Повышение процентной ставки и, как следствие, удорожание кредитов для бизнеса и населения.

Согласно негативному сценарию развития рынка свежей голубики объем рынка будет сокращаться и к **** г. достигнет значения **, * тыс.т.

Таблица 32. Прогноз спроса и предложения на рынке свежей голубики в России по негативному сценарию в **-**** гг., [т]**

Год	Предложение/ Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Объем рынка
****	** ***	* ***	** ***	* * ,	** ***
****	** ***	* ***	** ***	* * ,	** ***
****	** ***	* ***	** ***	* * ,	** ***
****	** ***	* ***	** ***	* * ,	** ***
****	** ***	* ***	** ***	* * ,	** ***
****	** ***	* ***	** ***	* * ,	** ***
****	** ***	* ***	** ***	* * ,	** ***
****	** ***	* ***	** ***	* * ,	** ***
****	** ***	* ***	** ***	* * ,	** ***
****	** ***	* ***	** ***	* * ,	** ***

Таблица 33. Прогноз объема рынка свежей голубики в России по негативному сценарию в **-**** гг., [руб]**

Год	Объем рынка, руб
****	* *** **
****	* *** **
****	* *** **
****	* *** **
****	* *** **
****	* *** **
****	* *** **
****	* *** **
****	** *** **
****	** *** **

4.5.2. Инерционный сценарий

Инерционный сценарий предусматривает сохранение тенденций развития рынка, сформировавшихся в последние годы и скорректированных с учетом влияния на ситуацию геополитического конфликта на Украине.

По инерционному сценарию объем рынка свежей голубики будет расти и к **** г. достигнет значения ** тыс.т.

Таблица 34. Прогноз спроса и предложения на рынке свежей голубики в России по инерционному сценарию в **-**** гг., [т]**

Год	Предложение/ Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Объем рынка
****	** ***	* ***	** ***	*	** ***
****	** ***	* ***	** ***	*	** ***
****	** ***	* ***	** ***	*	** ***
****	** ***	* ***	** ***	*	** ***
****	** ***	* ***	** ***	*	** ***
****	** ***	* ***	** ***	*	** ***
****	** ***	* ***	** ***	*	** ***
****	** ***	* ***	** ***	**	** ***
****	** ***	* ***	** ***	**	** ***
****	** ***	* ***	** ***	**	** ***

Таблица 35. Прогноз объема рынка свежей голубики в России по инерционному сценарию в **-**** гг., [руб]**

Год	Объем рынка, руб
****	* *** **
****	* *** **
****	** *** **
****	** *** **
****	** *** **
****	** *** **
****	** *** **
****	** *** **
****	** *** **
****	** *** **
****	** *** **

4.5.3. Инновационный сценарий

К инновационному сценарию развития рынка могут привести такие факторы, как:

1. Стабилизация курса национальной валюты;
2. Снижение налоговой нагрузки на малый и средний бизнес;
3. Развитие сотрудничества с Китаем, Индией и Турцией;
4. Снятие части санкционных мер со стороны Запада;
5. Улучшение условий кредитования малого и среднего бизнеса;
6. Повышение бюджетных расходов на социальные сектора экономики и обеспечения занятости населения;
7. Активизация взаимодействия в рамках ШОС, БРИКС и ЕАЭС;
8. Отказ от законов и нормативных требований, мешающих развитию бизнеса;
9. Создание масштабной программы переподготовки (переобучения) специалистов;
10. Рост иностранных инвестиций с Востока;
11. Ослабление роли государства в экономике, развитие рыночных механизмов, сокращение коррупции;
12. Рост внутренних инвестиций со стороны населения.

Показатели инновационного сценария развития рынка свежей голубики представлены ниже.

Таблица 36. Прогноз спроса и предложения на рынке свежей голубики в России по инновационному сценарию в **-**** гг., [т]**

Год	Предложение/ Спрос	Производство	Импорт	Экспорт	Объем рынка
****	** ***	* ***	** ***	*	** ***
****	** ***	* ***	** ***	*	** ***
****	** ***	* ***	** ***	*	** ***
****	** ***	* ***	** ***	*	** ***
****	** ***	* ***	** ***	*	** ***
****	** ***	* ***	** ***	**	** ***
****	** ***	* ***	** ***	**	** ***
****	** ***	* ***	** ***	**	** ***
****	** ***	* ***	** ***	**	** ***
****	** ***	* ***	** ***	**	** ***

Таблица 37. Прогноз объема рынка свежей голубики в России по инновационному сценарию в **-**** гг., [руб]**

Год	Объем рынка, руб
****	* *** **** **
****	* *** **** **
****	** *** ** **
****	** *** ** **
****	** *** ** **
****	** *** ** **
****	** *** ** **
****	** *** ** **
****	** *** ** **
****	** *** ** **

....

Рисунок 22. Прогноз объема рынка свежей голубики в России в **-**** гг., [тыс.т]**

По прогнозам, соотношение производства и импорта на рынке свежей голубики к **** г. по разным сценариям развития будет содержаться в диапазоне * ***_*, **.

...

Рисунок 23. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке свежей голубики в **-**** гг. в натуральном выражении**

Прогнозируемое сальдо торгового баланса в натуральном выражении, в зависимости от сценариев развития рынка, представлено ниже.

...

Рисунок 24. Прогноз сальдо торгового баланса рынка свежей голубики в России в **-**** гг., [тыс.т]**

5. Анализ рынков сбыта продукции и закупок сырья

Тенденции изменения рынка, ожидаемый будущий объем рынка сбыта										
Сезонность рынка сбыта										
Основные планируемые покупатели продукции/услуг заемщика (рынок сбыта)										
	Наименование покупателей	Вид продукции	Объем выручки план, тыс.руб.	Доля в общем объеме выручки, %	Подтверждено, тыс.руб.	Условия оплаты				
						Предоплата, дней	По факту	Отсрочка, дней	Бартер	Взаимозачеты
1.										
2.										
3.										
Итого выручки						X	X	X	X	X
Основные планируемые поставщики заемщика										
	Наименования поставщиков	Наименование сырья, материалов	Объем затрат, тыс.руб.	Доля в общем объеме затрат, %	Подтверждено, тыс.руб.	Условия оплаты				
						Предоплата, дней	По факту	Отсрочка, дней	Бартер	Взаимозачеты
1.										
2.										
3.										
Итого затрат на сырье и материалы						X	X	X	X	X

Сырье и материалы															
Наименование сырья и материалов	А				В				N					
Доступность сырья (баланс спроса и предложения на региональном рынке)															
Плановая потребность в данном виде сырья/материалов															
Доля данного вида сырья/материалов в общей структуре затрат															
Цена за единицу (планируемая)															
Поставщик	a ₁	a ₂	...	a _n	b ₁	b ₂	...	b _n				n ₁	n ₂	...	n _n
Возможные объемы поставок															
Степень удовлетворения потребности данным поставщиком, %															
Условия оплаты															
Условия поставки, транспортные расходы на доставку единицы сырья, материалов, % к цене															
Цена	Среднегодовая за последние 3 года														
	Фактическая														
	Прогнозная														
Сырьевые конкуренты (объем потребления, перспективы потребления сырья/материалов):															
1															
2															
3															
.....															

Производимая продукция				
Наименование продукции	A	B	N
Характеристика				

Бизнес-план выращивания голубики по формату Россельхозбанка

(сорт, марка, категория качества)																			
Регион реализации																			
Характеристика рынка (баланс спроса и предложения)																			
Планируемый объем реализации																			
Доля данного продукта в общей структуре продаж																			
Цена	Среднегодовая за последние 3 года																		
	Фактическая																		
	Прогнозная																		
Потенциальные потребители		a ₁	a ₂	...	a _n	b ₁	b ₂	...	b _n	n ₁	n ₂	...	n _n		
Возможный объем реализации данному потребителю																			
То же к планируемому объему производства, %																			
Условия поставки, транспортные расходы по доставке продукции потребителю, % к цене																			
Планируемая цена реализации единицы продукции																			
Конкуренты-производители		K _{a1}	K _{a2}	...	K _{an}	K _{b1}	K _{b2}	...	K _{bn}	K _{n1}	K _{n2}	...	K _{nn}		

аналогичной продукции																		
Стаж работы конкурента на рынке																		
Перспективы роста производства у конкурентов																		
Цена конкурентов за единицу продукции в зависимости от адресности и условий поставки																		
Конкурентные преимущества продукции проекта																		

6. Организационный план

Выращенную продукцию Инициатор проекта планирует экспортировать в Россию (Москва) и реализовывать на местном рынке. На данный момент уже есть договоренности с дистрибьюторскими компаниями по оптовой поставке ягод голубики, которые в последующем будет заниматься их реализацией конечным потребителям.

Наименование организации-партнера	Участие в проекте	Квалификация, опыт работы, реализованные проекты
1.	Финансирование	
2.	Проектирование	
3.	Строительство/аренда зданий и сооружений	
4.	Передача технологии	
5.	Поставка/аренда оборудования	
6.	Поставка сырья и материалов	
7.	Сбыт	
8.	Консультирование	

Вид приобретаемого имущества, количество (единиц)	
Покупатель	
Поставщик	

Производитель	
Условия поставки	
Условия оплаты	
Дата/сроки поставки	
Дата начала использования (эксплуатации) имущества	
Необходимость и наличие шеф-монтажа и пуско-наладочных работ от производителя/поставщика оборудования	
Наличие гарантийного обслуживания и технического обслуживания в период эксплуатации	
Наличие опции обратного выкупа	

....

7. Финансовое обоснование проекта

7.1. Исходные данные

....

7.2. Условия и допущения, принятые для расчета

....

7.3. Определение потребности в оборотных средствах

....

7.4. Оценка экономической эффективности проекта

....

8. Оценка рисков

8.1. Оценка чувствительности проекта

Параметр	Изменение параметра						
	-30%	-20%	-10%	Плановое значение	+10%	+20%	+30%
Объем инвестиций							

NPV							
Объем производства							
NPV							
Себестоимость							
NPV							
Цена продукции							
NPV							

8.2. Оценка проектных рисков

8.2.1. Технологические риски

Ниже перечислены вероятные технологические риски и меры по предотвращению наступления негативных ситуаций и компенсации их последствий.

Риски, связанные с освоением оборудования

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – низкая, так имеются все возможности для обучения персонала.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – полная.

Исправность и ремонтпригодность оборудования

Меры по снижению (исключению) риска: инициатор проекта планирует снизить риски ситуации критичного периода ремонта оборудования путём:

-

Вероятность возникновения данного риска – низкая, так как оборудование не очень сложное, надёжное, простые неисправности можно устранить собственными силами.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – частичная.

Риски, связанные с весенними заморозками

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – низкая, так как обычно температура в районе не опускается ниже нуля.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – полная.

Риски, связанные с градом

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – низкая, так как град – это редкое явление в районе.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – частичная.

Риски, связанные с болезнями голубики

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – низкая при условии выполнения вышеуказанных мер.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – полная.

8.2.2. Организационный и управленческий риск

Требуют особого внимания следующие виды рисков:

- Риск ошибок в подборе персонала.
- Риск утраты или порчи имущества.
- Риск низкого спроса на продукцию.

Риск ошибок в подборе персонала

Недостаточная квалификация персонала может привести к потерям урожая, убыткам, банкротству компании.

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – средняя, так как человеческие ресурсы для отбора имеются, но ошибки возможны.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – полная.

Риск утраты или порчи имущества

Данный вид риска может возникнуть как результат пожара, стихийных бедствий, противоправных действий лиц.

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – средняя, возникновение такой ситуации возможно.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – частичная.

Риск низкого спроса на продукцию

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – ниже средней, так как спрос на голубику спрогнозирован на основе данных маркетингового анализа. В таких условиях возникновение рисков ситуации маловероятно.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – частичная.

8.2.3. Риск материально-технического обеспечения

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – низкая, так как оборудование, посадочный материал, расходные материалы имеются и они не уникальны.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – полная.

8.2.4. Финансовые риски

Риск недостатка финансирования проекта

Негативное влияние данного вида риска проявляется в отсутствии возможности осуществить или закончить реализацию проекта по причине отсутствия финансовых средств

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – ниже средней, так банк АО «Россельхозбанк» обладает высокой степенью надёжности.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – частичная.

8.2.5. Экономические риски

Риск существенного изменения в системе налогообложения

Значительные изменения в системе налогообложения, увеличение ставок налогов, отмена субсидий и преференций способны оказывать серьезное негативное влияние на рассматриваемый проект.

Меры по снижению (исключению) риска: ...

Вероятность возникновения данного риска – ниже средней.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – нет.

8.2.6. Экологические риски

Планируемый объект не представляет экологической угрозы. Для утилизации бытового мусора планируется заключить договор со специализированной компанией по вывозу мусора.