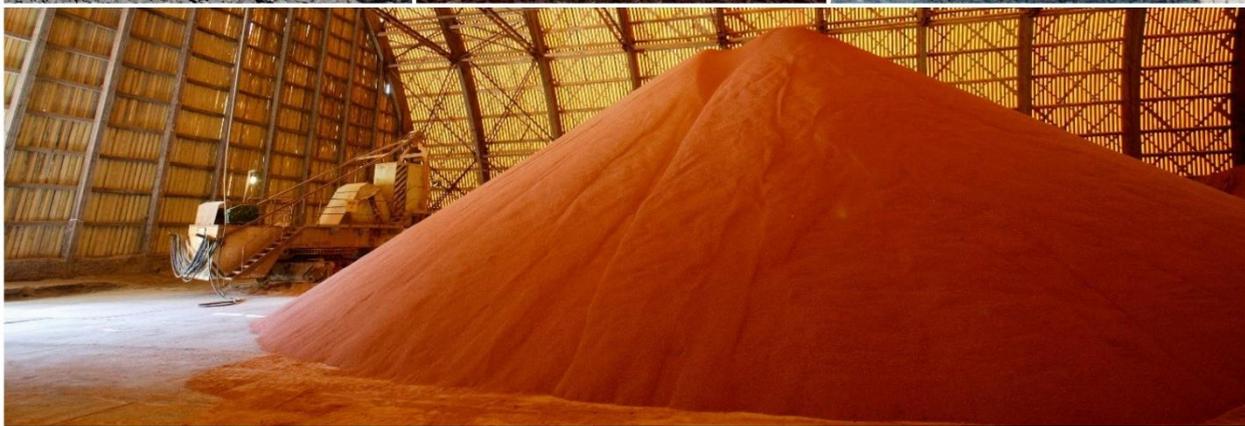


Бизнес-план производства системы для транспортировки и хранения твердых и сыпучих материалов



Оглавление

1. Резюме.....	3
1.1. Сущность проекта и место реализации	3
1.2. Источники финансирования проекта	4
1.3. Эффективность реализации проекта.....	4
2. Инициатор проекта.....	5
3. Анализ рынка и концепция маркетинга.....	6
3.1. Определение основной идеи и целей проекта.....	6
3.2. Анализ рынка.....	8
3.2.1. Общая характеристика рынка	8
3.2.2. Клиентская целевая группа.....	9
3.2.3. Оценка существующего спроса	10
3.2.4. Ожидаемая конкуренция	17
3.3. Маркетинг	18
3.3.1. Концепция маркетинга.....	18
3.3.2. Цели маркетинга	18
3.3.3. Тактика маркетинга	18
3.3.4. План продаж.....	23
4. Материальные ресурсы	27
4.1. Инвестиционные расходы	27
4.2. Прямые и косвенные расходы периода эксплуатации	27
5. Организация	31
5.1. Организационная структура.....	31
5.2. Штатное расписание	31
5.3. Календарный план осуществления проекта.....	31
6. Налоговое окружение	33
7. Финансовый план.....	34
7.1. Прогнозный отчет о движении средств	34
7.2. Прогнозный отчет о прибылях и убытках	34
7.3. Прогнозный баланс.....	34
8. Эффективность проекта	39
8.1. Финансовые показатели.....	39
8.2. Анализ безубыточности	39
8.3. Показатели экономической эффективности	40
9. Анализ рисков	43
9.1. Технологические риски.....	43
9.2. Организационные и управленческие риски	43
9.3. Риски материально-технического обеспечения.....	44
9.4. Финансовые риски.....	44
9.5. Экономические риски	45
9.6. Экологические риски	45

На нашем сайте размещены другие [примеры разработанных нами бизнес-планов](#). Вы также можете ознакомиться с [отзывами наших заказчиков](#), описанием [процедуры заказа бизнес-планов и ТЭО](#). Узнайте как оптимизировать расходы на эту работу посмотрев видеопост ["Стоимость разработки бизнес-плана"](#) на нашем канале Youtube.

➡ Если вы [заполните этот вопросник для подготовки коммерческого предложения](#), мы пришлём вам КП, учитывающее возможности такой оптимизации.

1. Резюме

1.1. Сущность проекта и место реализации

Основной идеей проекта является организация производства и вывод на рынок нового продукта, предназначенного для транспортировки и хранения различных товаров, в том числе твердых и сыпучих материалов, сельскохозяйственной продукции, запасных частей и пр.

Новый продукт – модульная система «XXX» – рассматривается как замена традиционным ящикам (деревянным или пластиковым) для хранения и транспортировки товаров. Система «XXX» тарой не является, а является оборудованием, которое позволяет размещать на этой платформе любую тару и обладает рядом существенных преимуществ перед традиционной промышленной тарой: прочна, легко складывается и разбирается, не требует очистки, оснащена средствами идентификации, может приобретаться по программам лизинга и др.

Производимый продукт является оборудованием в форме модульной системы из металла, обеспечивающей простоту и надежность конструкции.

Цели проекта включают в себя:

-

Анализ рыночных факторов показал, что рыночная ситуация благоприятствует реализации рассматриваемого проекта. В этой связи реализация рассматриваемого проекта представляется рациональным и своевременным решением.

Планируемая к выпуску продукция является уникальной, не имеющей аналогии в РФ и за рубежом. В этой связи конкуренция отсутствует.

Инвестиционные расходы представлены расходами на финансирование оборотного капитала проекта, которые включают в себя суммы средств, направляемых на покрытие расходов проекта в то время, когда доходы проекта еще отсутствуют или их недостаточно для полного покрытия расходов проекта.

Инвестиционный период проекта составляет * мес. График инвестиций представлен в следующей таблице

Показатель	ИТОГО	* мес.	* мес.	* мес.	* мес.	* мес.
Финансирование оборотного капитала, руб.	* *** **	* *** **	*** **	*** **	*** **	*

Таблица 1. График инвестиций

1.2. Источники финансирования проекта

Для финансирования проекта используются средства инвесторов.

1.3. Эффективность реализации проекта

В следующей таблице приведены показатели экономической эффективности проекта.

Показатели	Единица измерения	Значение
Период планирования	мес.	***
Чистый Доход без учета дисконта (PV)	руб.	* *** **
ВНД (IRR), % в год.	%	***, %
Чистый Дисконтированный Доход (NPV)	руб.	*** **
Чистый Дисконтированный Доход (NPV) с терминальной стоимостью (TV)	руб.	* *** **
Срок окупаемости	мес.	**
Срок окупаемости с дисконтом	мес.	**
Индекс доходности за период планирования		***, *

Таблица 2. Показатели эффективности проекта

Анализ прогнозных показателей экономической эффективности свидетельствует об инвестиционной привлекательности проекта, о чем говорят следующие факторы:

- Положительное значение чистого дисконтированного дохода, составляющее *** млн. руб. без учета терминальной стоимости и * *** млн. руб. с учетом терминальной стоимости.
- Высокое значение внутренней нормы доходности (ВНД), составляющее ***%.
- Проект окупается в течение прогнозного периода.

На основании представленных выше данных сделано заключение, что рассматриваемый проект может быть рекомендован к реализации.

2. Инициатор проекта

....

3. Анализ рынка и концепция маркетинга

3.1. Определение основной идеи и целей проекта

Основной идеей проекта является организация производства и вывод на рынок нового продукта, предназначенного для транспортировки и хранения различных товаров, в том числе твердых и сыпучих материалов, сельскохозяйственной продукции, запасных частей и пр.

Новый продукт – модульная система «XXX» – рассматривается как замена традиционным ящикам (деревянным или пластиковым) для хранения и транспортировки товаров. Он обладает рядом преимуществ, которые будут рассмотрены в следующих разделах.

Бизнес-план производства системы для транспортировки и хранения материалов

Производимый продукт является оборудованием в форме модульной системы из металла, обеспечивающей простоту и надежность конструкции.

Каждая система имеет идентификационные признаки: модульные системы оснащены табличкой с QR-кодом (стальная пластина с лазерной гравировкой), с указанием даты изготовления, принадлежности, точки привязки. База номеров интегрируется в информационные системы.

Модульная система «XXX» является универсальной, а специализированные вкладки, позволяют применить ее в ** областях сельского хозяйства, промышленно производства, транспортно-логистической сфере.

....

Диаграмма 1. Модульная система «XXX» для транспортировки и хранения

Основные характеристики модульной системы «XXX» приведены в следующей таблице.

Показатели	Значения
Размеры в собранном виде (ДхШхВ), мм	* *** X * *** X * ***
Размеры в разобранном виде (ДхШхВ), мм	* *** X * *** X * ***
Масса порожнего модуля, кг	**
Грузоподъемность, кг	* ***
Число модулей в штабеле при хранении, ед.	*
Число модулей в штабеле при транспортировке с полной нагрузкой, ед.	*

Таблица 3. Основные характеристики модульной системы «XXX»

....

Кроме сбыта модульных систем «XXX» в сборе, планируется организовать производство и реализацию всех частей данной продукции по отдельности. Их реализация будет осуществляться в качестве запасных частей, при этом заказчик сможет приобрести любую деталь и применить ее вместо вышедшей из строя.

Цели проекта включают в себя:

-

3.2. Анализ рынка

3.2.1. Общая характеристика рынка

Бизнес-план производства системы для транспортировки и хранения материалов

По данным основных игроков рынка, объем рынка тары и упаковки РФ составляет около ** млрд. долл. США.¹ Ежегодные темпы роста рынка тары и упаковки РФ составляют *-%.²

Структура рынка по применяемым материалам приведена на следующей диаграмме.

...

Диаграмма 2. Внешний вид модульной системы «XXX» для транспортировки и хранения

Как видно из представленной выше диаграммы, основными материалами для производства тары и упаковки в РФ являются картон и пластик, на долю которых, соответственно, приходится **% и **% от общего объема тары и упаковки.

Доля дерева на приведенной диаграмме не отражена, т.к. невелика и составляет менее *% (учтено в составе прочих материалов).

3.2.2. Клиентская целевая группа

Клиентская целевая группа включает в себя следующих потенциальных потребителей планируемой к производству продукции:

-

3.2.3. Оценка существующего спроса

Оценка спроса выполнена на основании данных Росстата и прогнозов Минэкономразвития РФ, которые приведены в следующей таблице.

...

Таблица 4. Оценка существующего спроса

В качестве статистических данных за **** г. использовались оперативные данные Росстата о промышленном производстве в **** г. и о производстве сельскохозяйственной продукции в **** г.

Для расчета прогнозных значений **** г. использовались данные базового варианта прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на **** год и на плановый период **** и **** годов Минэкономразвития РФ (сентябрь **** г.).

Для оценки спроса были использованы статистические данные по отдельным видам сельскохозяйственной продукции, отдельным видам продукции обрабатывающих производств, отдельным видам услуг (транспорт), при реализации которых могли бы быть использованы модульные системы «XXX». При этом, для определения спроса статистические данные должны были быть представлены (или могли бы быть переведены) в адекватные оценочные величины, в качестве которых использованы меры массы.

1 ***

2 ***

Бизнес-план производства системы для транспортировки и хранения материалов

Потребность в таре определялась на основании объемов выпуска продукции (или хранения продукции) и показателей оборота, характерных для той или иной отрасли. Оценочно определялась доля тары, которая могла бы быть занята модульными системами «XXX», которые тарой не являются, а являются оборудованием, которое позволяет размещать на этой платформе любую тару. Для каждой отрасли приняты отдельные допущения по доле тары, занятой модульными системами «XXX», а также по средней загрузке модульных систем «XXX».

Для определения ежегодных объемов производства модульных систем «XXX» использован показатель срока службы системы, составляющий для целей данного расчета ** лет, что в * раза превосходит гарантийный срок.

На основании расчетов была определена следующая структура потребления.

...

Диаграмма 3. Структура потребления модульных систем «XXX»

Как видно из представленной выше диаграммы, крупные доли в структуре потребления модульных систем «XXX» принадлежат сельскому хозяйству (растениеводство и хранение урожая).

На следующей диаграмме представлена динамика структуры потребления.

...

Диаграмма 4. Динамика структуры спроса

Как видно из представленной выше диаграммы, в течение периода прогноза структура потребления существенно не меняется. При этом общие объемы потребления демонстрируют тенденцию к росту.

Наглядно динамика объема ежегодного производства для покрытия спроса представлена на следующей диаграмме.

...

Диаграмма 5. Динамика объема ежегодного производства для покрытия спроса

Как видно из представленной выше диаграммы, в течение периода прогноза спрос демонстрирует рост: в течение периода ****-**** гг. – на *,*%, в ****-**** гг. – еще на *,*%.

При этом совокупный среднегодовой темп роста составляет *,*%.³

В следующей таблице представлен анализ рыночных перспектив рассматриваемого.

...

³ Совокупный среднегодовой темп роста или среднегодовой темп роста с учетом сложных процентов (англ. Compound Annual Growth Rate, CAGR) представляет собой средний темп, с которым показатель растет в течение периода более одного года.

Таблица 5. Сводный анализ рыночных перспектив

Сводный анализ рыночных факторов показал, что **рыночная ситуация благоприятствует реализации рассматриваемого проекта. В этой связи реализация рассматриваемого проекта представляется рациональным и своевременным решением.**

3.2.4. Ожидаемая конкуренция

Планируемая к выпуску продукция является уникальной, не имеющей аналогии в РФ и за рубежом.

В этой связи конкуренция отсутствует.

3.3. Маркетинг

3.3.1. Концепция маркетинга

Концепция маркетинга рассматриваемого проекта исходит из следующих положений:

-

3.3.2. Цели маркетинга

Маркетинговая стратегия ставит перед собой ряд экономических и коммуникативных целей.

Экономические цели:

-

Коммуникативные цели:

-

3.3.3. Тактика маркетинга

Позиционирование

....

Конкурентные преимущества

-

...

Диаграмма 6. Основные конкурентные преимущества

Сравнение с продуктами-аналогами представлено в следующей таблице.

Характеристики	Модульная система «XXX»	Деревянный ящик	Пластиковый ящик
Размеры (ДхШхВ), мм	****х****х**** (собранный)	****х****х****	****х****х****

Бизнес-план производства системы для транспортировки и хранения материалов

Характеристики	Модульная система «XXX»	Деревянный ящик	Пластиковый ящик
	****х****х*** (разобраный)		
Грузоподъемность, кг	* ***	* ***	* ***
Количество в штабеле, ед.	*	*	*
Вес порожнего, кг	**	***	**
Гарантия, лет	*	*	*
Остаточная стоимость после завершения эксплуатации	да	нет	нет

Таблица 6. Сравнение с продуктами-аналогами

Развитие продукта

Развитие продукта происходит в следующих рыночных условиях.

...

Таблица 7. Рыночные условия развития продукта

Для рассматриваемого проекта разработан перечень стратегических инициатив, позволяющих использовать возможности и минимизировать угрозы, представленный в следующей таблице.

...

Таблица 8. Стратегические инициативы

Каналы сбыта

Планируется использование следующих каналов сбыта:

1. ...

Ценообразование

При ценообразовании в рамках проекта учитывается влияние следующих факторов:

- Достаточно высокая численность потенциальных потребителей.
- Присутствие на рынке аналогов.
- Наличие ценовых ориентиров: цены аналогов.

При ценообразовании планируется ориентироваться на цены аналогичных товаров. Цена модульных систем находится на среднем уровне между ценами на деревянные ящики и пластиковые ящики.

Планируемые цены в зависимости от объема партии товара:

- До *** ед. – *,* тыс. руб. за * ед.
- ***-* *** ед. – *,** тыс. руб. за * ед.
- Свыше * *** ед. – *,** тыс. руб. за * ед.

Программа продвижения

Бизнес-план производства системы для транспортировки и хранения материалов

Функционирует сайт предприятия, на сайте работает интернет-магазин, посетителям предоставляется полная информация о системах, способах их применения и условиях.

Кроме того, планируется продвижение продукции посредством размещения рекламных роликов в сети YouTube.

Основная работа по продвижению услуг крупным покупателям будет вестись с помощью телефонного маркетинга и с использованием наработанных связей сбытовых структур предприятия.

Также используется участие в профильных форумах и выставках.

В расчет заложены отчисления с выручки на маркетинг, составляющие **% выручки. Данные средства будут направляться на оплату посредников, стимулирование заинтересованности крупных участников рынка, премирование сбытовых структур, размещение оперативной рекламы, PR-работу и т.д.

3.3.4. План продаж

Натуральные объемы выпуска продукции по годам приведены в следующей таблице.

Показатель	Ед. измерения	* год	* год	* год
Выпуск продукции - комплектные системы	ед.	** ***	** ***	** ***
Выпуск продукции - мешки	ед.	** ***	** ***	** ***
Выпуск продукции - детали системы	компл.	*	** ***	** ***

Показатель	* год	* год	* год	* год и далее
Выпуск продукции - комплектные системы	*** ***	*** ***	*** ***	*** ***
Выпуск продукции - мешки	** ***	*** ***	*** ***	*** ***
Выпуск продукции - детали системы	** ***	** ***	** ***	** ***

Таблица 9. Натуральные объемы выпуска продукции

В следующей таблице приведены допущения по ставкам доходов проекта.

Статьи расходов	Единица измерения	Значение в **** г.
Цена комплекта системы	руб. за * ед.	* ***
Цена мешка	руб. за * ед.	***
Цена деталей систем	руб. за * комплект	* ***

Таблица 10. Ставки доходов

Бизнес-план производства системы для транспортировки и хранения материалов

Расчет выполнен в прогнозных ценах, принятые допущения по изменению цен и тарифов приведены в следующей таблице.⁴

Показатель	Ед. измерения	****	****	**** и далее
ИПЦ прочих услуг	% к предыд. году	–	***, %	***, %
Реальная зарплата	% к предыд. году	–	***, %	***, %
ИПЦ непродовольственных товаров	% к предыд. году	–	***, %	***, %

Таблица 11. Допущения по инфляции

В следующей таблице приведены доходы проекта по годам.

Показатель	Единица измерения	* год	* год	3 год
Комплекты систем	руб.	** *** **	*** **	*** **
Мешки	руб.	*** **	* **	** **
Детали систем	руб.	* **	*	** **
ИТОГО	руб.	** *** **	*** **	*** **

Показатель	* год	* год	* год	* год
Комплекты систем	*** **	* **	* **	* **
Мешки	** **	** **	** **	*** **
Детали систем	*** **	*** **	*** **	*** **
ИТОГО	* **	* **	* **	* **
Показатель	* год	* год	** год	
Комплекты систем	* **	* **	* **	
Мешки	*** **	*** **	*** **	
Детали систем	*** **	*** **	*** **	
ИТОГО	* **	* **	* **	

Таблица 12. Доходы проекта

График доходов по проекту приведен на следующей диаграмме.

...

Диаграмма 7. График доходов

⁴ Источник допущений – Прогноз сценарных условий и основных макроэкономических параметров социально-экономического развития Российской Федерации на 2017-2018

Бизнес-план производства системы для транспортировки и хранения материалов

Как видно из приведенной выше диаграммы, доходы проекта растут в течение всех прогнозных лет.

На следующей диаграмме приведена структура доходов.

...

Диаграмма 8. Структура доходов проекта по источникам

4. Материальные ресурсы

4.1. Инвестиционные расходы

Инвестиционные расходы представлены расходами на финансирование оборотного капитала проекта, которые включают в себя суммы средств, направляемых на покрытие расходов проекта в то время, когда доходы проекта еще отсутствуют или их недостаточно для полного покрытия расходов проекта.

Показатель	Единица измерения	Значение
Финансирование оборотного капитала	руб.	* *** **

Таблица 13. Объем инвестиций

На следующей диаграмме представлена структура инвестиций по направлениям вложений.

Инвестиционный период проекта составляет * мес. График инвестиций представлен в следующей таблице

Показатель	ИТОГО	* мес.	* мес.	* мес.	* мес.	* мес.
Финансирование оборотного капитала, руб.	* *** **	* *** **	*** **	*** **	*** **	*

Таблица 14. График инвестиций

Для финансирования проекта используются средства инвесторов.

4.2. Прямые и косвенные расходы периода эксплуатации

Текущие расходы проекта делятся на прямые расходы и косвенные расходы.

Прямые расходы – это текущие издержки, которые можно отнести на единицу выпускаемой продукции.

Косвенные расходы – это текущие издержки, которые относятся к работе всего предприятия в целом.

В следующей таблице приведены допущения по ставкам прямых расходов.

Статьи расходов	Единица измерения	Значение в **** г.
Себестоимость комплектной системы	руб. за * ед.	* ***
Себестоимость мешка	руб. за * ед.	***

Бизнес-план производства системы для транспортировки и хранения материалов

Статьи расходов	Единица измерения	Значение в **** г.
Себестоимость комплекта деталей	руб. за * компл.	* ****
Маркетинг	% от выручки	**%
Отчисления в фонд гарантийного ремонта	% от выручки	*%

Таблица 15. Ставки прямых расходов

В следующей таблице приведены допущения по ставкам косвенных расходов.

...

Таблица 16. Ставки косвенных расходов

Расчет выполнен в прогнозных ценах, принятые допущения по изменению цен и тарифов приведены в следующей таблице.⁵

Показатель	Ед. измерения	****	****	**** и далее
ИПЦ прочих услуг	% к предыд. году	–	***, %	***, %
Реальная зарплата	% к предыд. году	–	***, %	***, %
ИПЦ непродовольственных товаров	% к предыд. году	–	***, %	***, %

Таблица 17. Допущения по инфляции

В следующей таблице приведен допущения по расчету фонда оплаты труда (ФОТ) проекта.

...

Таблица 18. Допущения по расчету ФОТ проекта

График расходов приведен на следующей диаграмме.

...

Диаграмма 9. График расходов

Структура расходов приведена на следующей диаграмме.

...

Диаграмма 10. Структура расходов

5. Организация

5.1. Организационная структура

Управление проектом будет осуществляться компетентными управляющими, имеющими опыт в управлении аналогичными проектами.

...

Диаграмма 11. Организационная структура

⁵ Источник допущений – Прогноз сценарных условий и основных макроэкономических параметров социально-экономического развития Российской Федерации на 2017-2018

5.2. Штатное расписание

Штатное расписание приведено в следующей таблице.

...

Таблица 19. Штатное расписание проекта

Подбор персонала осуществляется при использовании личного опыта организаторов проекта и связей, при необходимости, с использованием услуг агентств по подбору персонала.

5.3. Календарный план осуществления проекта

Календарный план осуществления проекта представлен на следующей диаграмме.

Как видно из приведенной ниже диаграммы, в течение первых трех прогнозных месяцев выпуск продукции не осуществляется, идет подготовка к запуску производства.

В последующие прогнозные месяцы идет рост объемов производства, который закачивается на **-м прогнозном месяце, когда достигается максимальный объем производства продукции.

В следующие прогнозные месяцы объемы производства не изменяются.

...

Диаграмма 12. Календарный план проекта

6. Налоговое окружение

Проект реализуется в рамках общей системы налогообложения (ОСН).

Ставки налогов приведены в следующей таблице.

Виды налогов	Ставка	База/Частота начисления
НДС	**%	Облагаемая НДС выручка/ежемесячно
Страховые отчисления с зарплаты	**%	ФОТ/Ежемесячно
Налог на прибыль	**%	Прибыль/Ежемесячно
Налог на имущество	*,*%	Имущество на балансе/Ежеквартально

Таблица 20. Ставки налогов

7. Финансовый план

7.1. Прогнозный отчет о движении средств

Прогнозный отчет о движении средств см. Таблица 21. Прогнозный отчет о движении денежных средств, руб.

Как видно из представленной таблицы, в течение прогнозного периода проект не испытывает недостатка в денежных средствах: показатели объема денежных средств на начало и конец периода не принимают отрицательных значений.

7.2. Прогнозный отчет о прибылях и убытках

Отчет о прибылях и убытках см. Таблица 22. Прогнозный отчет о прибылях и убытках, руб.

Как видно из представленной таблицы, во всех прогнозных периодах деятельность предприятия является прибыльной.

7.3. Прогнозный баланс

Баланс см. Таблица 23. Баланс, руб.

Как видно из представленной таблицы, суммарные активы соответствуют суммарным пассивам. Все денежные затраты обеспечены притоками средств.

...

Таблица 21. Прогнозный отчет о движении денежных средств, руб.

...

Таблица 22. Прогнозный отчет о прибылях и убытках, руб.

...

Таблица 23. Баланс, руб.

8. Эффективность проекта

8.1. Финансовые показатели

Показатели рентабельности проекта приведены в следующей таблице.

Показатели	* год				
Коэффициент рентабельности валовой прибыли	**%	**%	**%	**%	**%
Коэффициент рентабельности операционной прибыли	**%	**%	**%	**%	**%
Коэффициент рентабельности чистой прибыли	**%	**%	**%	**%	**%
Показатели	* год	* год	* год	* год	** год
Коэффициент рентабельности валовой прибыли	**%	**%	**%	**%	**%
Коэффициент рентабельности операционной прибыли	**%	**%	**%	**%	**%
Коэффициент рентабельности чистой прибыли	**%	**%	**%	**%	**%

Таблица 24. Показатели рентабельности

Как видно из приведенной выше диаграммы, на протяжении прогнозного периода рентабельность растет.

8.2. Анализ безубыточности

Расчет уровня безубыточности представлен в следующей таблице.

Бизнес-план производства системы для транспортировки и хранения материалов

Показатели	Среднее значение за период расчета	**%	**%
Средняя выручка, руб. в мес.	*** **	** **	** **
Средние расходы, руб. в мес.:	*** **	** **	** **
Средние постоянные расходы, руб. в мес.	* **	* **	* **
Средние переменные расходы, руб. в мес.	*** **	** **	** **
Средняя прибыль до налогов, руб. в мес.	** **	-** **	*** **

Таблица 25. Расчет уровня безубыточности, руб.

Как видно из приведенной выше таблицы, проект допускает сохранение прибыльности при падении выручки до **% от запланированной.

Величина операционного рычага составляет **%.

8.3. Показатели экономической эффективности

Основные параметры расчета параметров экономической эффективности проекта представлены в следующей таблице.

Показатели	Значения
Прогнозный период, лет	**
Условия расчета	Прогнозные цены
Ставка дисконта, %	**%

Таблица 26. Параметры расчета экономической эффективности

Расчет ставки дисконта представлен в следующей таблице.

Показатели	Значения	Источники
Стоимость собственного капитала		
Безрисковая ставка (номинальная)	*, **%	
Рыночная премия	*, **%	
Бездолговой коэффициент Бета	*, **	
Скорректированный коэффициент Бета	*, **	
Предварительная стоимость собственного капитала	*, **%	

Бизнес-план производства системы для транспортировки и хранения материалов

Показатели	Значения	Источники
Специфический риск оцениваемой Компании	*, %	
Страновой риск	*, %	
Окончательная стоимость собственного капитала USD	*, %	
Доходность долларовых долгосрочных еврооблигаций	*, %	
Доходность рублевых долгосрочных еврооблигаций	*, %	
Окончательная стоимость собственного капитала RUR	** , %	
Стоимость заемного капитала		
Среднерыночная стоимость заемного капитала RUR	** , %	
Ставка налога на прибыль	** , %	
Стоимость заемных средств после налогов RUR	*, %	
Структура капитала		
Соотношение долга к собственному капиталу	** , %	
Собственный капитал	** , %	
Заемный капитал	** , %	
Ставка дисконта	** , %	

Таблица 27. Расчет ставки дисконта

В следующей таблице приведены показатели экономической эффективности проекта.

Показатели	Единица измерения	Значение
Период планирования	мес.	***
Чистый Доход без учета дисконта (PV)	руб.	* *** **
ВНД (IRR), % в год.	%	***, %
Чистый Дисконтированный Доход (NPV)	руб.	*** **
Чистый Дисконтированный Доход (NPV) с терминальной стоимостью (TV)	руб.	* *** **
Срок окупаемости	мес.	**
Срок окупаемости с дисконтом	мес.	**
Индекс доходности за период планирования		***, *

Таблица 28. Показатели эффективности проекта

Анализ прогнозных показателей экономической эффективности свидетельствует об инвестиционной привлекательности проекта, о чем говорят следующие факторы:

- Положительное значение чистого дисконтированного дохода, составляющее *** млн. руб. без учета терминальной стоимости и * *** млн. руб. с учетом терминальной стоимости.
- Высокое значение внутренней нормы доходности (ВНД), составляющее ***%.
- Проект окупается в течение прогнозного периода.

9. Анализ рисков

9.1. Технологические риски

Не выявлены

9.2. Организационные и управленческие риски

Требуют особого внимания следующие виды рисков:

- Риск ошибок в подборе персонала.
- Риск высоких цен на реализуемую продукцию.
- Риск низкого спроса на реализуемую продукцию.

Риск ошибок в подборе персонала

Недостаточная квалификация персонала может привести к некачественному выполнению функций, срыву планов продаж, убыткам, банкротству компании.

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – средняя.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – полная.

Риск низкого спроса на реализуемую продукцию

Спрос на реализуемую продукцию спрогнозирован на основе данным маркетингового анализа. В таких условиях возникновение рисков ситуации маловероятно.

Меры по снижению (исключению) риска: ...

Вероятность возникновения данного риска – ниже средней.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – частичная.

Риск высоких цен на реализуемую продукцию

Планируемые ставки оплаты установлены на уровне средних рыночных показателей. В этой связи возникновение рисков ситуации маловероятно.

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – ниже средней.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – частичная.

Количественная оценка рассматриваемого риска приведена в следующей таблице.

...

Таблица 29. Однопараметрический анализ чувствительности, уровень цен

Как видно из приведенной выше таблицы, проект демонстрирует высокую устойчивость к воздействию данного фактора риска, допуская падение ставок на **% при сохранении окупаемости.

9.3. Риски материально-технического обеспечения

Не выявлены.

9.4. Финансовые риски

К финансовым рискам проекта относятся следующие риски:

- Риск неплатежей.
- Риск недостатка финансирования проекта.

Риск неплатежей

Негативное влияние данного вида риска проявляется в недостатке средств у предприятия, снижении прибыли.

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – низкая.

Риск недостатка финансирования проекта

Негативное влияние данного вида риска проявляется в отсутствии возможности осуществить или закончить реализацию проекта по причине отсутствия финансовых средств

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – ниже средней.

Возможность управления риском – частичная.

9.5. Экономические риски

Риск существенного изменения в системе налогообложения

Значительные изменения в системе налогообложения, увеличение ставок налогов, порядка исчисления и уплаты налогов способны оказывать серьезное негативное влияние на рассматриваемый проект.

Меры по снижению (исключению) риска:

Вероятность возникновения данного риска – ниже средней.

Степень влияния – высокая.

Возможность управления риском – нет.

9.6. Экологические риски

Не выявлены.