

Маркетинговое исследование рынка носимых видеорегистраторов



Оглавление

1. Цель исследования	3
2. Продуктовая область исследования	3
3. Территориальная область исследования	3
4. Характеристика спроса на мировом рынке	3
4.1. Структура, объем и динамика мирового рынка.....	3
4.2. Оценка критериев выбора потребителей на мировом рынке.....	5
4.3. Способы поиска информации и принятия решения, анализ мирового рынка	6
5. Характеристика спроса на российском рынке	6
5.1. Структура, объем и динамика мирового рынка.....	6
5.2. Оценка критериев выбора потребителей на российском рынке	10
5.3. Способы поиска информации и принятия решения, анализ российского рынка	10
6. Характеристика предложения	10
6.1. Ведущие производители и поставщики мирового рынка	10
6.1.1. Структура мирового рынка по производителям	10
6.1.2. Axon Enterprise, Inc. (TASER).....	11
6.1.3. Digital Ally.....	11
6.1.4. VieVu.....	11
6.2. Ведущие производители и поставщики российского рынка	11
6.2.1. Структура российского рынка по поставщикам	11
6.2.2. ООО «БАЙТЭРГ»	12
6.2.3. АО «НПП «ИСТОК» ИМЕНИ А. И. ШОКИНА»	12
6.2.4. ООО «Глобальные решения»	12
6.3. Динамика предложения.....	12
7. Анализ факторов, влияющих на развитие рынка	14
8. Прогноз развития рынка	14
8.1. Прогноз развития мирового рынка	14
8.2. Прогноз развития российского рынка.....	15

На сайте размещены [примеры отчётов некоторых наших маркетинговых исследований](#), а также [процедура заказа исследования рынка](#). Вы можете также ознакомиться с возможностями [оптимизации расходов на эту услугу](#) в разделе ["Стоимость проведения маркетингового исследования"](#).

 Если вы [заполните эту форму](#), мы подготовим для вас [коммерческое предложение](#), учитывающее специфику вашей задачи.

Косвенно оценить объем рынка можно двумя путями:

- По данным оценки экспертов. Ранее указывалось, что российский рынок персональных носимых видеорегистраторов составляет *% от объема европейского рынка,¹² что примерно соответствует * млн долл. США в год.
- По данным проводимых конкурсов на поставку видеорегистраторов различным структурам.

Для целей анализа проводимых конкурсов на поставку видеорегистраторов были изучены профильные сайты.¹³ Были изучены условия *** конкурсов, которые проводились в период с августа **** г. по июль **** г., из которых были отобраны *** конкурсов, условия которых подходили под задачи настоящего исследования. Данные были обработаны, систематизированы и проанализированы. Результаты этого анализа представлены ниже.

В виду того, что исследование проводилось в середине **** г., для целей анализа были выбраны условные годовые периоды с августа по июль.

Показатели	ИТОГО	август ****/июль ****	август ****/июль ****	август ****/июль ****
Натуральные показатели, шт.	** **	* **	** **	** **
Денежные показатели, руб.	*** ** *	** ** **	*** ** **	*** ** **
Число контрактов, ед.	***	**	**	**
Средневзвешенная стоимость, руб. за * шт.	** **	** **	** **	** **
Средневзвешенная сумма контракта, руб.	* ** **	* ** **	* ** **	* ** **

Таблица 2. Объем и динамика российского рынка персональных носимых видеорегистраторов РФ

Как видно из представленной выше таблицы, в годовой период с августа **** г. по июль **** г. денежный объем российского рынка персональных носимых видеорегистраторов составил *** млн руб.

На следующей диаграмме представлена динамика российского рынка персональных носимых видеорегистраторов в финансовых показателях.

.....

Диаграмма 7. Динамика российского рынка персональных носимых видеорегистраторов, финансовые показатели

Как видно из представленной выше диаграммы,

¹² **. 4.1 Структура, объем и динамика мирового рынка

¹³ ***** * ***** ***** *****.

- *****./***** **
- *****./***** ** **

-

5.2. Оценка критериев выбора потребителей на российском рынке

В следующей таблице приведены основные характеристики персональных носимых видеореги­страторов, закупки которых производились в ****-**** гг.

.....

Таблица 5. Основные характеристики персональных носимых видеореги­страторов, закупки которых производились на российском рынке в **-**** гг.**

На основании указанных в приведенной выше таблице характеристик, сформированы **нижеследующие минимальные требования к реализуемому на российском рынке персональному носимому видеореги­стратору:**

-

5.3. Способы поиска информации и принятия решения, анализ российского рынка

При крупных закупках, как правило, потребитель объявляет конкурс или запрос котировок под требуемые характеристики персональных видеореги­страторов.

По результатам конкурса определяется поставщик. Определение поставщика идет путем анализа предложения, исходя из:

-

При закупке небольших партий структурные подразделения потребителя, ответственные за проведение закупок, изучают рынок, определяют модель персонального видеореги­стратора, которая в наибольшей мере отвечает требованиям потребителя, изучают ценовые предложения поставщиков и заключают договор на поставку.

При анализе рынка используются следующие источники:

-

При заключении договоров на поставку небольших партий также решающую роль играют характеристики оборудования, его цена, условия поставки и гарантийные обязательства поставщика.

6. Характеристика предложения

6.1. Ведущие производители и поставщики мирового рынка

6.1.1. Структура мирового рынка по производителям

На следующей диаграмме представлена структура мирового рынка персональных носимых видеореги­страторов по производителям.¹⁶

.....

¹⁶ ***** ***** ***** "***** ***** ***** ***** 2019 ** ***** ,
***** , ***** ***** , ***** ** 2024"

Диаграмма 13. Структура мирового рынка персональных носимых видеореги­страторов по производителям, денежные показатели

Как видно из приведенной выше диаграммы **% рынка обеспечивают три основных производителя персональных носимых видеореги­страторов.

6.1.2. Axon Enterprise, Inc. (TASER)

.....

Axon Flex *

-

Axon Body *

-

6.1.3. Digital Ally

.....

6.1.4. VieVu

.....

На основании приведенной выше информации можно прийти к следующим выводам:

-

6.2. Ведущие производители и поставщики российского рынка

6.2.1. Структура российского рынка по поставщикам

В следующей таблице приведены показатели структуры закупок по поставщикам в период с августа **** г. по июль **** г.

.....

Таблица 6. Показатели структуры российского рынка персональных носимых видеореги­страторов рынка по поставщикам

Как видно из представленной выше таблицы,

На следующей диаграмме представлена структура российского рынка персональных носимых видеореги­страторов по поставщикам в натуральных показателях.

.....

Диаграмма 14. Структура российского рынка персональных носимых видеореги­страторов по поставщикам, натуральные показатели

Как видно из представленной выше диаграммы

На следующей диаграмме представлена структура российского рынка персональных носимых видеореги­страторов по поставщикам в денежных показателях.

.....

Диаграмма 15. Структура российского рынка персональных носимых видеорегистраторов по поставщикам, денежные показатели

Как видно из представленной выше диаграммы

Кроме ООО «БАЙТЭРГ», значимые доли рынка также занимали АО «НПП «ИСТОК» ИМЕНИ А. И. ШОКИНА», ООО «Глобальные решения».

6.2.2. ООО «БАЙТЭРГ»

-

6.2.3. АО «НПП «ИСТОК» ИМЕНИ А. И. ШОКИНА»

-

6.2.4. ООО «Глобальные решения»

-

На основании представленной выше информации можно прийти к **следующим выводам:**

-

6.3. Динамика предложения

В настоящее время предложение персональных носимых видеорегистраторов проходят период интенсивного развития: разработчики предлагают новые решения, которые появляются в новых системах ведущих производителей.

Развитие технологий персональной носимой видеорегистрации обеспечивает существенные преимущества применяющим их ведомствам, в первую очередь – полиции и силовым структурам; структурам, обеспечивающим борьбу с чрезвычайными ситуациями; охранным структурам; медикам и коммерческим предприятиям с производствами, которые необходимо постоянно контролировать.

Перед разработчиками персональных видеорегистраторов стоят задачи по повышению качества записи изображения и звука, надежности телекоммуникаций, хранению и обработке больших объемов записанной информации.

Вопросы динамики предложения на рынке персональных носимых видеорегистраторов, развитие систем, новые разработки, которые будут предложены в перспективе рассматриваются в исследовании корпорации¹⁷

В указанном исследовании технологии персональной носимой видеорегистрации разделены на три поколения:

-

.....

Таблица 7. Компоненты персональных носимых систем видеорегистрации трех поколений

17 *****

*****././**.* ***/*****/****/****/****/***** _ *****/**2000/**2012/**** _ **2012.***

Пример системы с третьего поколения с интеграцией персонального видеорегистратора в одежду приведен на следующей диаграмме.

.....

Диаграмма 16. Пример системы с третьего поколения с интеграцией персонального видеорегистратора в одежду

Из отечественных разработчиков, технологии которых в перспективе окажут влияние на возможности персональных носимых видеорегистраторов необходимо отметить¹⁸ Компания работает в области технологий искусственного интеллекта, использующихся в системе распознавания лиц. На настоящее время алгоритмы компании лучше всех решают задачи верификации лиц.¹⁹ Продукт компании –

В ближайшей перспективе компания намерена выпустить

В настоящее время МВД РФ тестирует камеры-видеорегистраторы с функцией распознавания лиц, разработанной компанией²⁰ Если испытания пройдут успешно, то функция распознавания появится у персональных полицейских видеорегистраторов.

Еще одной технологией распознавания лиц является технология от «.....»²¹

Разработанная имеет функции ведения структурированной картотеки фотоизображений и сопутствующей информации; поиска в картотеке по изображению и сопутствующей информации.²²

Третьей российской компанией, разрабатывающей системы распознавания лиц является²³

Персональные видеорегистраторы с живой трансляцией могут быть задействованы в решении компании

Проверка алиби теперь может быть осуществлена практически мгновенно в полицейском участке или другом учреждении путем сопоставления изображения подозреваемого с базой данных всех событий, в которых было обнаружено это или похожее лицо.

Кроме того, компания

На основании приведенной выше информации можно прийти к **следующим выводам:**

-

18 ***** * ***** , ***** ***** .
19 ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** ***** *****
**** *****://***** **/
20 *****://*** ***** **/*****/*****/2019/05/21/802109-*****_*****
21 ***** * *****_*****
22 *****://*** ***** **/*****/*****_*****_*_*****_*****
23 ***** * ***** , ***** ***** .

7. Анализ факторов, влияющих на развитие рынка

Основным драйвером роста мирового и российского рынка персональных носимых видеорегистраторов останется²⁴

В настоящее время существенный сегмент рынка мирового рынка занимают камеры,

Необходимо отметить, что в перспективе наиболее существенную часть расходов на персональные системы видеофиксации будут составлять²⁵

.....

Диаграмма 17. Мировая структура затрат на полицейские носимые структуры видеофиксации

Как видно из приведенной выше диаграммы,

В настоящее время в РФ персональные видеорегистраторы с живой трансляцией

В настоящее время в мире и в РФ спросом пользуются модели, обеспечивающие

В настоящее время пользуются спросом технологии,

В региональной структуре мирового рынка продолжит лидировать

В Европе ускоренными темпами будет расти рынок

В настоящее время РФ обязанность носить персональные видеорегистраторы имеют сотрудники²⁶

Одновременно Росгвардия²⁷

МВД РФ тестирует камеры-видеорегистраторы с функцией распознавания лиц, разработанной российской компанией²⁸ Если испытания пройдут успешно, то **функция распознавания появится у персональных полицейских видеорегистраторов.** Соответственно, потребуется закупка новых видеорегистраторов для полиции и силовиков.

Приведенные выше факторы ведут к

8. Прогноз развития рынка

8.1. Прогноз развития мирового рынка

На следующей диаграмме представлена прогнозная динамика мирового рынка персональных носимых видеорегистраторов в финансовых показателях. ²⁹

24 ***** _**** ***** ***** *****
*****://*** *****/*****/*****_*****_*****_2972
25 *****://***** *****/*****/1726/*****_*****_*****_*****_*****
26 *****://***** **/1097733-*****_*****_*****_*****_*****
27 *****://***** **/*****_*****_*****_*****_*****/*****
28 *****://***** **/*****/*****/2019/05/21/802109-*****_*****
29 *****:
● ***** ***** ***** ***** ***** **, 19, 202 0,
*****://***** **/*****/509159/*****_*****_*****_*****_*****/

