

## Маркетинговое исследование рынка носимых видеорегистраторов



## Оглавление

<b>1. Цель исследования .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Продуктовая область исследования .....</b>	<b>3</b>
<b>3. Территориальная область исследования.....</b>	<b>3</b>
<b>4. Характеристика спроса на мировом рынке .....</b>	<b>3</b>
4.1. Структура, объем и динамика мирового рынка.....	3
4.2. Оценка критериев выбора потребителей на мировом рынке.....	5
4.3. Способы поиска информации и принятия решения, анализ мирового рынка .....	6
<b>5. Характеристика спроса на российском рынке .....</b>	<b>6</b>
5.1. Структура, объем и динамика мирового рынка.....	6
5.2. Оценка критериев выбора потребителей на российском рынке .....	10
5.3. Способы поиска информации и принятия решения, анализ российского рынка ....	10
<b>6. Характеристика предложения.....</b>	<b>10</b>
6.1. Ведущие производители и поставщики мирового рынка .....	10
6.1.1. Структура мирового рынка по производителям .....	10
6.1.2. Axon Enterprise, Inc. (TASER).....	11
6.1.3. Digital Ally.....	11
6.1.4. VieVu.....	11
6.2. Ведущие производители и поставщики российского рынка .....	11
6.2.1. Структура российского рынка по поставщикам .....	11
6.2.2. ООО «БАЙТЭРГ» .....	12
6.2.3. АО «НПП «ИСТОК» ИМЕНИ А. И. ШОКИНА» .....	12
6.2.4. ООО «Глобальные решения» .....	12
6.3. Динамика предложения.....	12
<b>7. Анализ факторов, влияющих на развитие рынка .....</b>	<b>15</b>
<b>8. Прогноз развития рынка .....</b>	<b>16</b>
8.1. Прогноз развития мирового рынка .....	16
8.2. Прогноз развития российского рынка.....	16

## 1. Цель исследования

Определение наиболее перспективных рыночных сегментов. Поддержка принятия управленческих решений.

## 2. Продуктовая область исследования

Персональные носимые видеореги­страторы.

Технологии персональной видеореги­страции.

## 3. Территориальная область исследования

Глобальный рынок, рынок Российской Федерации.

## 4. Характеристика спроса на мировом рынке

### 4.1. Структура, объем и динамика мирового рынка

На следующей диаграмме представлена динамика мирового рынка персональных носимых видеореги­страторов в финансовых показателях.<sup>1</sup>

.....

#### Диаграмма 1. Динамика мирового рынка персональных носимых видеореги­страторов, финансовые показатели

Как видно из представленной выше диаграммы, в \*\*\*\* г. денежный объем мирового рынка персональных носимых видеореги­страторов составил \*\*\* млн долл. США, в \*\*\*\* г. он оценивается на уровне \*\*\* млн долл. США.

Динамика рынка .....

На следующей диаграмме представлена динамика мирового рынка персональных носимых видеореги­страторов в натуральных показателях.<sup>2</sup>

.....

#### Диаграмма 2. Динамика мирового рынка персональных носимых видеореги­страторов, натуральные показатели

Как видно из представленной выше диаграммы, в \*\*\*\* г. натуральный объем мирового рынка персональных носимых видеореги­страторов составил \* млн ед., в \*\*\*\* г. он оценивается на уровне \* млн ед.

Динамика рынка .....

---

1 \*\*\*\*\*.

- \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*, \*\*\*, 19, 202 0,  
\*\*\*\*\*/\*\*\*/\*\*\*\*\* \*\*\*/\*\*\*\*\*/509159/\*\*\*\*\_\*\*\*\*\_\*\*\*\*\*\_\*\*\*\*\*\_\*\*\*\*\*/
- \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*,  
\*\*\*\*\*/\*\*\*/\*\*\*\*\* \*\*\*/\*\*\*\*\*/\*\*\*\*\_\*\*\*\*\_\*\*\*\*\*\_\*\*\*\*\*-2972

2 \*\*\*\*\*.

- \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*, \*\*\*, 19, 202 0,  
\*\*\*\*\*/\*\*\*/\*\*\*\*\* \*\*\*/\*\*\*\*\*/509159/\*\*\*\*\_\*\*\*\*\_\*\*\*\*\*\_\*\*\*\*\*\_\*\*\*\*\*/
- \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*,  
\*\*\*\*\*/\*\*\*/\*\*\*\*\* \*\*\*/\*\*\*\*\*/\*\*\*\*\_\*\*\*\*\_\*\*\*\*\*\_\*\*\*\*\*-2972







Косвенно оценить объем рынка можно двумя путями:

- По данным оценки экспертов. Ранее указывалось, что российский рынок персональных носимых видеорегистраторов составляет \*% от объема европейского рынка,<sup>12</sup> что примерно соответствует \* млн долл. США в год.
- По данным проводимых конкурсов на поставку видеорегистраторов различным структурам.

Для целей анализа проводимых конкурсов на поставку видеорегистраторов были изучены профильные сайты.<sup>13</sup> Были изучены условия \*\*\* конкурсов, которые проводились в период с августа \*\*\*\* г. по июль \*\*\*\* г., из которых были отобраны \*\*\* конкурсов, условия которых подходили под задачи настоящего исследования. Данные были обработаны, систематизированы и проанализированы. Результаты этого анализа представлены ниже.

В виду того, что исследование проводилось в середине \*\*\*\* г., для целей анализа были выбраны условные годовые периоды с августа по июль.

Показатели	ИТОГО	август ****/июль ****	август ****/июль ****	август ****/июль ****
Натуральные показатели, шт.	** **	* **	** **	** **
Денежные показатели, руб.	*** ** *	** ** *	*** ** *	*** ** *
Число контрактов, ед.	***	**	**	**
Средневзвешенная стоимость, руб. за * шт.	** **	** **	** **	** **
Средневзвешенная сумма контракта, руб.	* ** *	* ** *	* ** *	* ** *

**Таблица 2. Объем и динамика российского рынка персональных носимых видеорегистраторов РФ**

Как видно из представленной выше таблицы, в годовой период с августа \*\*\*\* г. по июль \*\*\*\* г. денежный объем российского рынка персональных носимых видеорегистраторов составил \*\*\* млн руб.

На следующей диаграмме представлена динамика российского рынка персональных носимых видеорегистраторов в финансовых показателях.

.....

**Диаграмма 7. Динамика российского рынка персональных носимых видеорегистраторов, финансовые показатели**

Как видно из представленной выше диаграммы, .....

<sup>12</sup> \*\*. 4.1 Структура, объем и динамика мирового рынка

<sup>13</sup> \*\*\*\*\* \* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*.

- \*\*\*\*\*./\*\*\*\*\* \*\*
- \*\*\*\*\*./\*\*\*\*\* \*\* \*

На следующей диаграмме представлена динамика российского рынка персональных носимых видеорегистраторов в натуральных показателях.

.....

### Диаграмма 8. Динамика российского рынка персональных носимых видеорегистраторов, натуральные показатели

Как видно из представленной выше диаграммы, .....

Анализ проводимых конкурсов на поставку персональных носимых видеорегистраторов показал, что основными потребителями данной продукции были структуры .....

В следующей таблице приведены показатели структуры закупок по отраслям в период с августа \*\*\*\* г. по июль \*\*\*\* г.

Отрасль	Число контрактов, ед.	Натуральные показатели, ед.	Денежные показатели, руб.	Средневзвешенная стоимость, руб. за * шт.	Средневзвешенная сумма контракта, руб.
МВД и силовые структуры	*	** ***	*** ***)	** ***)	** ***)
ФСИН	**	** ***)	*** ***)	** ***)	* ***)
Энергетика	**	* ***)	** ***)	** ***)	* ***)
Транспорт	**	***	** ***)	** ***)	* ***)
Погранохрана и таможня	**	***	* ***)	** ***)	*** ***)
Природоохрана и лесное хозяйство	**	***	* ***)	** ***)	*** ***)
Медицина	*	***	* ***)	** ***)	*** ***)
Прочее	**	***	** ***)	** ***)	*** ***)
<b>ИТОГО</b>	***	** ***)	*** ***)	** ***)	* ***)

**Таблица 3. Показатели структуры российского рынка персональных носимых видеорегистраторов по отраслям**

В ведомствах России обязанность носить на работе персональные видеорегистраторы имеют пока только сотрудники дорожной полиции и ФСИН.<sup>14</sup> Поэтому, не удивительно, что эти ведомства занимают лидирующие позиции в структуре продаж.

Как видно из приведенной выше таблицы, .....

На втором месте по денежному объему закупок находятся структуры .....

.....

<sup>14</sup> \*\*\*\*\*/\*\*/1097733-\*\*\*\_\*\*\*\*\*\_\*\*\*\*\*\_\*\*\*\*\*\_\*\*\*\*\*\_\*\*\*\*\*\_\*\*\*\*\*



На следующей диаграмме приведена структура российского рынка персональных носимых видеореги­страторов по отраслям в финансовых показателях.

.....

**Диаграмма 9. Структура российского рынка персональных носимых видеореги­страторов по отраслям, финансовые показатели**

Как видно из приведенных выше диаграмм, .....

На следующей диаграмме приведена структура российского рынка персональных носимых видеореги­страторов по отраслям в натуральных показателях.

.....

**Диаграмма 10. Структура российского рынка персональных носимых видеореги­страторов по отраслям, натуральные показатели**

Как видно из приведенных выше диаграмм, .....

В следующей таблице приведены показатели структуры закупок по брендам в период с августа \*\*\*\* г. по июль \*\*\*\* г.<sup>15</sup>

.....

**Таблица 4. Показатели структуры российского рынка персональных носимых видеореги­страторов по брендам**

Как видно из приведенной выше таблицы, наиболее крупную долю рынка имеет ....

Как видно из представленной ниже диаграммы, .....

.....

**Диаграмма 11. Структура российского рынка персональных носимых видеореги­страторов по брендам, натуральные показатели**

На следующей диаграмме приведена структура рынка по брендам в денежных показателях.

.....

**Диаграмма 12. Структура российского рынка персональных носимых видеореги­страторов по брендам, денежные показатели**

Как видно из представленной ниже диаграммы, .....

Из приведенной выше информации можно сделать **следующие выводы:**

---

15 \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*».



### **Диаграмма 13. Структура мирового рынка персональных носимых видеореги­страторов по производителям, денежные показатели**

Как видно из приведенной выше диаграммы \*\*% рынка обеспечивают три основных производителя персональных носимых видеореги­страторов.

#### **6.1.2. Axon Enterprise, Inc. (TASER)**

.....

##### **Axon Flex \***

- .....

##### **Axon Body \***

- .....

#### **6.1.3. Digital Ally**

.....

#### **6.1.4. VieVu**

.....

На основании приведенной выше информации можно прийти к следующим выводам:

- .....

### **6.2. Ведущие производители и поставщики российского рынка**

#### **6.2.1. Структура российского рынка по поставщикам**

В следующей таблице приведены показатели структуры закупок по поставщикам в период с августа \*\*\*\* г. по июль \*\*\*\* г.

.....

#### **Таблица 6. Показатели структуры российского рынка персональных носимых видеореги­страторов рынка по поставщикам**

Как видно из представленной выше таблицы, .....

На следующей диаграмме представлена структура российского рынка персональных носимых видеореги­страторов по поставщикам в натуральных показателях.

.....

### **Диаграмма 14. Структура российского рынка персональных носимых видеореги­страторов по поставщикам, натуральные показатели**

Как видно из представленной выше диаграммы .....

На следующей диаграмме представлена структура российского рынка персональных носимых видеореги­страторов по поставщикам в денежных показателях.

.....

**Диаграмма 15. Структура российского рынка персональных носимых видеорегистраторов по поставщикам, денежные показатели**

Как видно из представленной выше диаграммы .....

Кроме ООО «БАЙТЭРГ», значимые доли рынка также занимали АО «НПП «ИСТОК» ИМЕНИ А. И. ШОКИНА», ООО «Глобальные решения».

**6.2.2. ООО «БАЙТЭРГ»**

- .....

**6.2.3. АО «НПП «ИСТОК» ИМЕНИ А. И. ШОКИНА»**

- .....

**6.2.4. ООО «Глобальные решения»**

- .....

На основании представленной выше информации можно прийти к **следующим выводам:**

- .....

**6.3. Динамика предложения**

В настоящее время предложение персональных носимых видеорегистраторов проходят период интенсивного развития: разработчики предлагают новые решения, которые появляются в новых системах ведущих производителей.

Развитие технологий персональной носимой видеорегистрации обеспечивает существенные преимущества применяющим их ведомствам, в первую очередь – полиции и силовым структурам; структурам, обеспечивающим борьбу с чрезвычайными ситуациями; охранным структурам; медикам и коммерческим предприятиям с производствами, которые необходимо постоянно контролировать.

Перед разработчиками персональных видеорегистраторов стоят задачи по повышению качества записи изображения и звука, надежности телекоммуникаций, хранению и обработке больших объемов записанной информации.

Вопросы динамики предложения на рынке персональных носимых видеорегистраторов, развитие систем, новые разработки, которые будут предложены в перспективе рассматриваются в исследовании корпорации ....<sup>17</sup>

В указанном исследовании технологии персональной носимой видеорегистрации разделены на три поколения:

- .....

.....

**Таблица 7. Компоненты персональных носимых систем видеорегистрации трех поколений**

17 \*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*././\*\*.\* \*\*\*/\*\*\*\*\*/\*\*/\*\*\*\*/\*\*\*\*/\*\*\*\*\* \_ \*\*\*\*\*/\*\*2000/\*\*2012/\*\*\*\* \_ \*\*2012.\*\* \*\*

Пример системы с третьего поколения с интеграцией персонального видеореги­стратора в одежду приведен на следующей диаграмме.

.....

**Диаграмма 16. Пример системы с третьего поколения с интеграцией персонального видеореги­стратора в одежду**

Из отечественных разработчиков, технологии которых в перспективе окажут влияние на возможности персональных носимых видеореги­страторов необходимо отметить .....<sup>18</sup> Компания работает в области технологий искусственного интел­лекта, использующихся в системе распознавания лиц. На настоящее время алго­ритмы компании лучше всех решают задачи верификации лиц.<sup>19</sup> Продукт компа­нии – .....

В ближайшей перспективе компания намерена выпустить .....

В настоящее время МВД РФ тестирует камеры-видеореги­страторы с функ­цией распознавания лиц, разработанной компанией .....<sup>20</sup> Если испытания пройдут успешно, то функция распознавания появится у персональных полицейских ви­деореги­страторов.

Еще одной технологией распознавания лиц является технология от «.....»<sup>21</sup> .....

Разработанная ..... имеет функции ведения структурированной картотеки фотоизображений и сопутствующей информации; поиска в картотеке по изображе­нию и сопутствующей информации. ....<sup>22</sup>

Третьей российской компанией, разрабатывающей системы распознавания лиц является .....<sup>23</sup> .....

Персональные видеореги­страторы с живой трансляцией могут быть задей­ствованы в решении компании .....

Проверка алиби теперь может быть осуществлена практически мгновенно в полицейском участке или другом учреждении путем сопоставления изображения подозреваемого с базой данных всех событий, в которых было обнаружено это или похожее лицо.

Кроме того, компания .....

На основании приведенной выше информации можно прийти к **следую­щим выводам:**

- .....

---

18 \*\*\*\*\* \* \*\*\*\*\* , \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*  
19 \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*  
\*\*\*\* .//\*\*\*\*\* \*\*/  
20 \*\*\*\*\* .//\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*/\*\*\*\*\*/\*\*\*\*\*/2019/05/21/802109-\*\*\*\*\*\_\*\*\*\*\*  
21 \*\*\*\*\* \* \*\*\*\*\*\_\*\*\*\*\*  
22 \*\*\*\*\* .//\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*/\*\*\*\*\*/\*\*\*\*\*\_\*\*\*\*\*\_\*\_\*\*\*\*\*\_\*\*\*\*\*  
23 \*\*\*\*\* \* \*\*\*\*\* , \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*





