

2025

Стратегия развития ОАО в соответствии с
рекомендациями , утверждёнными
Распоряжением Правительства РФ от 15 августа
2024 г. № 2199-р



Оглавление

| | |
|---|-----------|
| 1. Общие положения | 2 |
| 2. Роль и место организации в стратегическом развитии Российской Федерации и отрасли | 5 |
| 2.1. Услуга аренды офисного здания | 5 |
| 2.2. Услуга аренды газонаполнительной станции | 5 |
| 2.3. Услуга аренды автомобильных газозаправочных станций | 5 |
| 3. Рынки и потребители | 6 |
| 3.1. Краткая характеристика территорий деятельности Общества | 6 |
| 3.2. Прогноз изменения рынков Общества | 10 |
| 3.2.1. Услуга аренды офисного здания | 10 |
| 3.2.2. Услуга аренды газонаполнительной станции | 11 |
| 3.2.3. Услуга аренды автомобильных газозаправочных станций | 11 |
| 3.3. План продаж | 12 |
| 4. Конкурентный анализ | 12 |
| 4.1. Услуга аренды офисного здания | 12 |
| 4.2. Услуга аренды газонаполнительной станции | 12 |
| 4.3. Услуга аренды автомобильных газозаправочных станций | 13 |
| 5. Стратегические цели развития организации | 14 |
| 6. Прогноз развития организации | 16 |
| 6.1. Бюджет движения денежных средств | 17 |
| 6.2. Прогнозный баланс | 18 |
| 6.3. Бюджет доходов и расходов | 18 |
| 6.4. Анализ безубыточности | 19 |
| 6.5. Анализ чувствительности | 19 |
| 7. Ключевые показатели | 20 |
| 8. Программа приоритетных мероприятий | 22 |
| Приложение №1. Описание активов Общества | 26 |
| Приложение №2. | 29 |
| Приложение №3. | 30 |
| Приложение №4. | 31 |
| Приложение №5. | 32 |
| Приложение №6. | 33 |
| Приложение №7. | 34 |
| Приложение №8. | 35 |
| Приложение №9. Сведения об основных бизнес-центрах г. ХХХ | 59 |

На нашем сайте размещены несколько [примеров разработанных нами стратегий](#). [Как заказать построение стратегии](#), можно узнать по ссылке. Хотите узнать о возможностях **оптимизации расходов** на эту услугу? Читайте в разделе ["Стоимость разработки стратегии развития предприятия"](#).

 Если вы [заполните эту форму](#), мы подготовим [коммерческое предложение](#), учитывающее возможности такой оптимизации.

1. Общие положения

Основным видом деятельности ОАО «XXX» (далее Общество) является сдача в наём собственного недвижимого имущества.

Целью деятельности Общества согласно Уставу является извлечение прибыли.

Перечень объектов аренды Общества (подробный список см. Приложение №1):

....

Местоположение объектов см. Рисунок 1.

Штатная численность сотрудников ОАО «XXX» по состоянию на 01.12.2024 года составляет

...

Таблица 1. Штатное расписание

...

Рисунок 1. Местоположение объектов Общества

Основными задачами руководства Общества являются заполнение офисного здания арендаторами до 100%, удержание установленных арендных ставок, поиск более стабильных и платежеспособных арендаторов на замену существующим, поддержание договорных отношений с имеющимися арендаторами.

По мнению руководства Общества, тенденции развития ОАО «XXX» выглядят лучше общеотраслевых тенденций, что связано с наличием глобальных арендаторов, арендующих объекты целиком, взявших на себя все коммунальные платежи и расходы на содержание технического персонала.

Чистая прибыль за **** г. составила ** *** тыс. руб. Положительный результат был достигнут благодаря следующим факторам:

-

Таблица 2. Результаты работы Общества за прошлый период

| | * мес. **** | **** | **** |
|-----------------|--|-------|-------|
| | Прибыльность по EBITDA, % | | |
| Значение | -**, * | **, * | **, * |
| Норма | >* | | |
| | Коэффициент автономии | | |
| Значение | *, ** | *, ** | *, ** |
| Норма | *, * - *, * | | |
| | Коэффициент платежеспособности | | |
| Значение | **, * | **, * | **, * |
| Норма | * и более | | |
| | Коэффициент текущей ликвидности | | |
| Значение | **, * | **, * | **, * |
| Норма | * - * | | |
| | Чистый оборотный капитал | | |

Стратегия развития ОАО в соответствии с рекомендациями , утверждёнными
Распоряжением Правительства РФ от 15 августа 2024 г. № 2199-р

| | | | |
|-----------------|--------|--------|-------|
| Значение | *** ** | *** ** | ** ** |
| Норма | >* | | |

Отрицательная ЕБИТДА за * мес. **** связана с особенностями учётной политики; ожидается положительное значение по результатам года.

Ликвидность финансов не вызывает сомнения.

Чистый оборотный капитал имеет положительное значение и растёт.

Коэффициент автономии чуть выше рекомендованного.

Активы уверенно покрывают сумму долгосрочных и краткосрочных обязательств.

В целом финансовая оценка предприятия отличная.

На данном этапе развития дивидендная политика предусматривает, что вся прибыль остается в распоряжении Общества в качестве нераспределенной прибыли прошлых лет.

Основными факторами риска, которые могут повлиять на деятельность Общества можно определить следующие:

-

Осознавая наличие вышеперечисленных рисков, Общество предпринимает все зависящие от него усилия для минимизации потенциального влияния рисков и для снижения вероятности их реализации.

2. Роль и место организации в стратегическом развитии Российской Федерации и отрасли

***.*. Услуга аренды офисного здания**

Вследствие отраслевых особенностей услуга сдачи в аренду офисного здания не оказывает влияния на стратегическое развитие Российской Федерации в целом, а также на развитие всей отрасли аренды офисных помещений. Однако, Общество оказывает влияние на местный рынок офисной недвижимости, поэтому способствует реализации стратегии развития ХХХа.

Так, например, в «Стратегии социально-экономического развития города ХХХа на период до **** года»¹ среди основных приоритетных направлений инвестиционной и инновационной деятельности в городе ХХХе названо создание офисов и исследовательских подразделений ИТ-компаний, пространств для R&D подразделений промышленных компаний. То есть рынок офисной недвижимости ХХХа нуждается в развитии, а офисное здание Общества является частью этого рынка.

¹ ***

Стратегия развития ОАО в соответствии с рекомендациями , утверждёнными
Распоряжением Правительства РФ от 15 августа 2024 г. № 2199-р

***.*. Услуга аренды газонаполнительной станции**

На федеральном уровне стратегия развития услуг снабжения населения и предприятий сжиженным и сжатым газом определяется «Планом мероприятий ("дорожная карта") по внедрению социально ориентированной и экономически эффективной системы газификации и газоснабжения субъектов Российской Федерации», утверждённым распоряжением Правительства Российской Федерации от ** апреля **** г. № ****-р².

Реализация плана предусматривает создание организационной системы управления, позволяющей внедрить социально ориентированную систему газификации и газоснабжения субъектов Российской Федерации и обеспечить поэтапное завершение газификации в **** - **** годы. Газонаполнительная станция, а также Общество, как арендодатель этой станции, вносит свой вклад в решение этой задачи.

***.*. Услуга аренды автомобильных газозаправочных станций**

Стратегия развития сети газозаправочных станций в РФ определена в подпрограмме "Развитие рынка газомоторного топлива" государственной программы Российской Федерации "Развитие энергетики"³. Целью подпрограммы является стимулирование развития рынка природного газа как моторного топлива, выражающегося в увеличении потребления такого топлива, расширении инфраструктуры и распространении транспорта на природном газе.

Автомобильные газозаправочные станции, сдаваемые Обществом в аренду, вносят свой вклад в достижение этой цели как в ХХХе (станция ...), так и в области (станция в ...).

3. Рынки и потребители

В планируемом периоде объекты Общества будут удовлетворять следующие потребности жителей и предприятий ХХХа и ХХХой области:

- офисное здание: потребности предприятий города в офисных помещениях,
- газонаполнительная станция: потребности жителей и предприятий города в сжатом газе,
- автомобильные газозаправочные станции: потребности жителей и предприятий города и области в газомоторном топливе.

² ***

³ ***

3.1. Краткая характеристика территорий деятельности Общества

XXXая область – один из основных индустриальных, динамично развивающихся регионов Российской Федерации, который входит в состав ... федерального округа⁴.

Численность населения XXXой области * *** ** чел. (****), плотность населения – **, ** чел./км² (****). Крупнейший город - XXX (* *** ** человек⁵).

Валовой региональный продукт (ВРП) в XXXой области по итогам **** г. составил * *** млрд. руб.⁶ Рост в сопоставимых ценах составил *, % к уровню **** г. Таким образом, темпы роста ВРП более чем в * раза превысят аналогичный показатель ВВП страны (*, %).

Положительную динамику ВРП обеспечивает рост промышленного производства, составляющий в его структуре примерно **%. Индекс промышленного производства в **** г. достиг **%, % к предыдущему периоду. Это обусловлено высокими темпами роста обрабатывающих производств (**, %), стабильной работой металлургических предприятий (рост на *, %)⁷.

Несмотря на сложную экономическую ситуацию, базовые отрасли экономики региона продолжают стабильно работать. Это достигается за счет импортозамещения, реализации инвестпроектов, переориентации на новые рынки сбыта.

XXXая область завершила **** г. с профицитным бюджетом. Доходы региона превысили расходы на *, * млрд руб.

Увеличились и социальные расходы бюджета области, в том числе и при реализации нацпроектов. В **** г. кассовое исполнение нацпроектов составило **, **%. Это лучший результат за весь период их реализации в области.

По итогам января-августа **** года по основным показателям социально-экономического развития XXXой области отмечаются положительные тенденции (в процентах к январю-августу **** года):

- индекс обрабатывающего производства увеличился на *, %;
- объем работ в строительстве – на **% в сопоставимых ценах;
- инвестиции в основной капитал (в январе-июне **** года) - на **, % в сопоставимых ценах;
- реальные располагаемые денежные доходы населения - на *, %;
- реальная заработная плата – на **, % процента.

В **** году объем ВРП оценивается на уровне * ***, * млрд. рублей, или ***, % к предыдущему году в сопоставимых ценах при индексе-дефляторе ***, %.

В **** году ВРП прогнозируется на уровне ***, % в сопоставимых ценах по консервативному варианту, ***, % по базовому варианту К **** году ВРП составит

4***

5***

6***

7***

Стратегия развития ОАО в соответствии с рекомендациями , утверждёнными
Распоряжением Правительства РФ от 15 августа 2024 г. № 2199-р

***, % в сопоставимых ценах по консервативному варианту и ***, % — по базовому варианту.

XXX сегодня – это ... в стране город-миллионник по численности населения, один из индустриальных лидеров страны, транспортно-логистических узлов, научно-образовательных, культурных и управленческих центров с развитой инфраструктурой и выгодным географическим положением⁸.

Согласно Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до **** года XXX включен в перечень перспективных крупных центров экономического роста Российской Федерации – городов, образующих крупнейшие городские агломерации, и в перечень перспективных центров экономического роста, в которых сложились условия для формирования научно-образовательных центров мирового уровня.

Современный XXX сохраняет свой промышленный потенциал и относится к числу наиболее индустриально развитых городов России. Социально-экономическое развитие города напрямую зависит от работы промышленных предприятий города.

В структуре промышленности города наибольший удельный вес занимают: металлургическое производство, производство и распределение электроэнергии, машиностроение и производство пищевых продуктов.

Таблица 3. Оценка выполнения основных показателей Прогноза социально-экономического развития города XXXа на ** год**

| Наименование показателя | Единица измерения | Значение |
|---|----------------------------------|------------|
| Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по «чистым» видам деятельности по крупным и средним организациям | млн рублей (далее – млн руб.) | *** ***, * |
| Индекс промышленного производства | процентов (далее – %) | *** * |
| Индекс физического объема оборота розничной торговли | % | ***, * |

Как видим из таблицы, в **** году в XXXе выросло и промышленное производство, и розничная торговля, что означает положительную динамику и промышленного и потребительского секторов.

⁸ ***

Таблица 4. Показатели Прогноза социально-экономического развития города ХХХа на ** год и на плановый период **** и **** годов**

| Наименование показателя | Единица измерения | **** | | **** | | **** | |
|--|---|------------------------|-----------------|------------------------|-----------------|------------------------|-----------------|
| | | консервативный вариант | базовый вариант | консервативный вариант | базовый вариант | консервативный вариант | базовый вариант |
| Индекс производства | % к предыдущему году | ***,* | ***,* | ***,* | ***,* | ***,* | ***,* |
| Индекс оборота розничной торговли | % к предыдущему году | ***,* | ***,* | ***,* | ***,* | ***,* | ***,* |
| Индекс оборота общественного питания | % к предыдущему году | ***,* | ***,* | ***,* | ***,* | ***,* | ***,* |
| Индекс платных услуг населению | % к предыдущему году | ***,* | ***,* | ***,* | ***,* | ***,* | ***,* |
| Количество субъектов малого и среднего предпринимательства | % к предыдущему году | ***,* | ***,* | ***,* | ***,* | ***,* | ***,* |
| Индекс инвестиций в основной капитал | % к предыдущему году в сопоставимых ценах | ***,* | ***,* | ***,* | ***,* | ***,* | ***,* |
| Газоснабжение: протяжение уличной сети | км | * ***,* | * ***,* | * ***,* | * ***,* | * ***,* | * ***,* |

Как видим из таблицы на ближайшие годы прогнозируется положительная динамика по всех секторах экономики.

3.2. Прогноз изменения рынков Общества

3.2.1. Услуга аренды офисного здания

Как было показано выше (см. Таблица 4) в ближайшие годы прогнозируется рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства г. ХХХа. Это означает, что спрос на офисные площади будет расти.

Офисное здание Общества располагается в ... районе города почти на границе с ... районом. Как видим из следующего рисунка⁹, численность работников организаций в этих районах максимальная по городу, что означает максимальный потенциальный спрос.

...

Рисунок 2. Численность работников организаций ХХХа по районам

По мнению экспертов рынка офисная недвижимость в ХХХе сейчас практически не развивается¹⁰. «До марта **** г. в этой нише был застой. Сейчас дефицита нет, но востребованность офисных помещений нового формата, построенных после **** г., растет, хотя офисы по-прежнему менее привлекательны, чем торговые площади. Сейчас мы видим приток в город специалистов и организаций из других регионов. Например, к нам приезжают проектировщики из Казани, открывают свои офисы небольшие транспортные предприятия. Расширяют штат ИТ-компании. Рынок отреагировал на эту тенденцию тем, что в совокупности с повышением ключевой ставки стоимость аренды в бизнес-центрах среднего уровня поднялась в пределах **–**%», — объясняет

Стабильный спрос и отсутствие нового предложения создают хорошую конъюнктуру для сдачи площадей офисного здания в аренду.

3.2.2. Услуга аренды газонаполнительной станции

Как показано выше (см. Таблица 4), в ****-** гг. не планируется рост протяжённости уличной сети газоснабжения, то есть снабжение трубопроводным газом не увеличится. С другой стороны, нет причин для сокращения потребности в баллонном газе, поскольку в той же таблице прогнозируется рост как промышленного, так и потребительского секторов. В связи с этим потребность в газонаполнительной станции в планируемом периоде, по крайней мере, не снизится.

Это означает, что услуги аренды станции останутся востребованы на рынке.

3.2.3. Услуга аренды автомобильных газозаправочных станций

Нужно отметить, что федеральная подпрограмма «Развитие рынка газомоторного топлива» (см. п. 3.2.3) поддержана и на региональном уровне. Так,

⁹***

¹⁰***

например, в «Стратегии социально-экономического развития ХХХой области на период до **** года»¹¹ одной из поставленных задач является перевод неэлектрического общественного транспорта на газ. А в «Стратегии социально-экономического развития города ХХХа на период до **** года»¹² среди основных приоритетных направлений инвестиционной и инновационной деятельности в городе ХХХе названо создание автомобильных газонаполнительных компрессорных станций (АГНКС).

Авторы «Прогноза социально-экономического развития города ХХХа на **** год и на плановый период **** и **** годов» в среднесрочном периоде ожидают приток частных инвестиций в город за счет развития транспортной инфраструктуры, в том числе, реализацию проектов строительства автомобильных газонаполнительных компрессорных станций¹³. То есть инвесторы, согласно Прогнозу, видят возможности расширения этого рынка и рентабельной эксплуатации станций.

Таким образом спрос на аренду автомобильных газозаправочных станций будет расти.

3.3. План продаж

В связи с вышеизложенным руководство Общества прогнозирует сохранение объёма продаж услуг аренды на уровне *,*** млн. руб. в месяц без НДС на протяжении всего **** года.

4. Конкуренстный анализ

4.1. Услуга аренды офисного здания

Конкурентами Общества по этой услуге являются, в первую очередь, бизнес-центры. Местоположение основных БЦ представлено на следующем рисунке.

...

Рисунок 3. Местоположение бизнес-центров г. ХХХ

Сведения об основных конкурентах – см. Приложение *.

Как видим, конкуренция довольно высокая, особенно в центре города, но с учётом выводов п.3.2.1 даже при уходе действующего арендатора Общество имеет возможность сдать в аренду свои площади при условии модернизации помещений и активной сбытовой политики.

4.2. Услуга аренды газонаполнительной станции

Сервис Яндекс.Карты показывает * газонаполнительные станции на территории г. ХХХ:

¹¹***

¹²***

¹³***

...

Рисунок 4. Местоположение газонаполнительных станций г. ХХХ

Теоретически они являются конкурентами Общества на рынке аренды газонаполнительных станций. Однако на практике маловероятно, что, например, ... сдаст свою станцию в аренду нынешнему арендатору Общества. Также маловероятно, что ... откажется от аренды рентабельного объекта, тем более что аренда оформлена долгосрочным договором.

4.3. Услуга аренды автомобильных газозаправочных станций

Местоположение автомобильных газозаправочных станций в ХХХой области и г. ХХХ представлено на следующих рисунках.

...

Рисунок 5. Местоположение автомобильных газозаправочных станций, отнесённых сервисом Яндекс.Карты к ХХХой области

...

Рисунок 6. Местоположение автомобильных газозаправочных станций г. ХХХ

С учётом ожидаемого роста рынка (см. п. 3.2.3) отказ ... от аренды автомобильных газозаправочных станций маловероятен, тем более что аренда оформлена долгосрочным договором.

Отметим также практически отсутствие конкурентных АГЗС в ХХХой области.

5. Стратегические цели развития организации

Наиболее общей целью деятельности Общества согласно Уставу является извлечение прибыли.

Для достижения этой цели Общество планирует реализовывать следующие стратегические инициативы:

1. Обеспечение заполнения офисного здания арендаторами.
2. Поддержание договорных отношений с имеющимися арендаторами с целью поддержания арендных ставок на рыночном уровне.

Планируется для выполнения пп. * и *:

- Проведение регулярных переговоров с представителями арендатора здания с целью
 - выяснения потребностей, способа их удовлетворения на коммерческих условиях,
 - выяснения проблем, способов их решения; решение обнаруженных проблем.
- Регулярный мониторинг цен на аренду недвижимости в ХХХе.

- Проведение регулярных переговоров с представителями арендатора здания с целью своевременного повышения стоимости аренды до рыночного уровня.

3. Поиск более стабильных и платежеспособных арендаторов на замену существующим.

Планируется:

- Регулярный мониторинг рынка XXXа (объекты недвижимости, арендаторы) с целью поддержания актуальности базы потенциальных арендаторов.

- Проведение переговоров с потенциальных арендаторами в случае возникновения рисков ухода арендатора здания.

4. Увеличение дивидендов от финансовых вложений.

Планируется:

- Регулярный мониторинг рынка финансовых вложений.

- Принятие решений по перераспределению финансовых вложений.

5. Увеличение процентного дохода, полученного по предоставленным займам.

Планируется:

- Регулярный мониторинг долгового рынка.

- Принятие решений об отзыве и предоставлении займов.

6. Увеличение доходов, полученных по депозитным операциям.

Планируется:

- Регулярный мониторинг рынка депозитов.

- Принятие решений о закрытии и открытии депозитов.

7. Организация периодического контроля технического состояния газонаполнительных станций с целью снижения риска аварийных ситуаций и технического износа станций.

Планируется:

- Организация технического контроля.

- Проведение мероприятий по снижению риска аварийных ситуаций и предотвращению технического износа станций.

8. Оптимизация расходов Общества.

Планируется:

- Регулярный анализ расходов Общества.

- Разработка и реализация плана мероприятий, направленных на оптимизацию расходов.

- Описание и оптимизация бизнес-процессов.

- Разработка системы показателей для сотрудников.

- Разработка системы материального стимулирования сотрудников.

- Разработка системы нематериальной мотивации сотрудников.

- Внедрение поддержки бизнес-процессов, системы показателей и системы стимулирования в информационной системе Общества.

Стратегические цели Общества на **** год представлены в следующей таблице:

Таблица 5. Стратегические цели Общества на ** год**

...

6. Прогноз развития организации

С целью прогнозирования развития экономика предприятия была смоделирована в MS Excel. При этом использовались следующие исходные данные и предположения:

- Ставка дисконтирования – переменная, рассчитывается как ключевая ставка по прогнозу ЦБ¹⁴ плюс *% (плата за риски);
- Горизонт планирования – **** год.

6.1. Бюджет движения денежных средств

Таблица 6. Бюджет движения денежных средств (тыс. руб.)

...

Как видно из таблицы, предприятие не испытывает недостатка ликвидности. На конец периода планирования остаток свободных денежных средств более *** млн. руб.

6.2. Прогнозный баланс

Таблица 7. Прогнозный баланс (тыс. руб.)

...

Нераспределённая прибыль от бизнеса к концу периода планирования составляет более *** млн. руб., чистые активы – более *** млн. руб.

6.3. Бюджет доходов и расходов

Таблица 8. Бюджет доходов и расходов (тыс. руб.)

...

Как показывают расчеты, компания заработает операционную прибыль в размере * *** тыс. руб. в ***** г.

6.4. Анализ безубыточности

Анализ безубыточности показывает хорошую устойчивость планируемого бизнеса. Бизнес перестаёт приносить операционную прибыль только при падении выручки до уровня **% от запланированной:

...

6.5. Анализ чувствительности

Анализ чувствительности позволяет смоделировать показатели эффективности при изменении ключевых параметров, которые были заложены в финансовой модели.

Таблица 9. Чувствительность бизнеса по чистому дисконтированному доходу

...

Проект обладает низкой чувствительностью к невыполнению планов по основным параметрам.

Даже при снижении выручки до уровня **% от плановой бизнес продолжает быть рентабельным. Уровень расходов может быть повышен в разы без потери окупаемости.

Причина такой низкой чувствительности в том, что основную часть доходов (**%) предприятию даёт финансовая деятельность, а не операционная.

7. Ключевые показатели

Ключевые показатели деятельности предприятия определены как измерители достижения стратегических целей:

Таблица 10. Состав, удельный вес, и целевые значения ключевых показателей деятельности организации на **** год

...

Порядок расчёта фактических значений ключевых показателей

Расчёт фактических значений ключевых показателей выполняется главным бухгалтером предприятия после закрытия всех операций завершённого года.

Таблица 11. Источники данных для расчёта ключевых показателей

...

8. Программа приоритетных мероприятий

| Мероприятие | Ожидаемый результат | Срок выполнения | Ответственный | Показатель реализации |
|---|---------------------|-----------------|---------------|-----------------------|
| Мероприятия по оказанию услуг | | | | |
| ➤ | | | | |
| Мероприятия по продвижению услуг | | | | |
| | | | | |
| Мероприятия по инвестированию и финансированию | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| Мероприятия по исследованиям | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

| Мероприяти е | Ожидаемы й результат | Срок выполнени я | Ответственны й | Показател ь реализаци и |
|--|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------|--|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| Мероприятия по обеспечению деятельности организации | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| Мероприятия по управлению рисками | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Приложение №*. Описание активов Общества

...

Приложение №*.

...

Приложение №*.

...

Приложение №*.

...

Приложение №*.

...

Приложение №*.

...

Приложение №*.

...

Приложение №*.

...

Приложение №*. Сведения об основных бизнес-центрах г. ХХХ

Таблица 12. ТОП* крупнейших бизнес-центров

...

Стратегия развития ОАО в соответствии с рекомендациями , утверждёнными
Распоряжением Правительства РФ от 15 августа 2024 г. № 2199-р

Таблица 13. Рейтинг крупнейших бизнес-центров ХХХа

...

Таблица 14. Рейтинг бизнес-центров по величине арендной ставки

...

Таблица 15. Рейтинг бизнес-центров по числу услуг, входящих в ставку аренды

...